



内地著名水果加工商天韵国际（6836）最近发出「盈喜」，预期 2016 年上半年之收益较去年同期的约 2.54 亿元（人民币·下同）上升超过 20%，加上没有产生上市费用而导致的一般支出，带动溢利较去年同期约 3,500 万元大增超过 70%。以此计算，集团上半年录得逾 3 亿元收入，纯利近 6,000 万元，涨势喜人。

在全球经济增长放缓的情况下，天韵透过多管齐下的策略，得以延续佳绩，尤其以自家品牌业务的增长最为显著。受惠于新分销权系统、众多新产品的推出，以及电商平台的搭建，其 2015 年收益按年急升 99%，至 1 亿元，占总收益的比重由 2014 年的 11.2%增至 18.1%。

天韵最近因其产品的天然无添加特点而获授《中国罐头产品质量证明标志》，为行内第一家亦是唯一获得「零添加防腐剂」国家级认可的水果加工商，反映集团已成功赢得国内市场的信任。

集团下一个目标是扩大海外市场版图，旗下天同品牌产品于去年 7 月起先后登陆惠康、吉之岛及 7-11，在港的销售点达到预期后，近日更加强品牌宣传工作，开始投放电视、报纸和巴士广告，进一步提高于香港的知名度。

集团发盈喜后，股价不升反跌，据闻是德普科技（3823）被斩仓而无辜受累。然而，天韵业务基本面相当稳健，手持充裕资金，在研发新品、拓展销售渠道、提升产能、市场推广以至品牌维护方面都非常着力，令其在行内的竞争优势进一步扩大，加上主席多番增持及公司回购股份等消息，料有助提振股价，中线应可回升至信达国际所设定的 0.9 港元目标价。

古中圣

<http://www.kinliu.hk/finance/expert/3/25350-f695df0a4a8ba87e0519f4ba2266ec2c>