

自家品牌销情佳，天韵(06836-HK)目标上望 1 元

2016 年 08 月 30 日 上午 07:58

美国联储局主席耶伦在 Jackson Hole 央行年会上指出，近日加息理由增加，导致港股昨日表现偏软，恒指收报 22,821 点，跌 88 点或 0.4%，成交金额 540.85 亿元，为近三周以来新低。对息口敏感的本地地产股受压，新地(00016-HK)、长实地产(01113-HK)及信置(00083-HK)跌幅介乎 1.2%至 2.8%。

业绩对办首次派息

本大师早前推介的天韵国际(06836-HK)，近日公布截至 6 月底止中期业绩，表现相当不俗，收入按年增长 21.3%至 3.08 亿元(人民币，下同)，纯利大升 76.3%至 6,170 万元，每股盈利 0.0617 元，中期息每股 0.016 港元。

事实上，天韵早前已发盈喜，今次揭盅成绩对办，股价自然扶摇直上。天韵股价于 8 月初于 0.6 元整固后，短短十一个交易日已高见 0.94 元，升幅达到 57%。是次业绩理想，主要由于其自家品牌业务销售额，较去年同期劲升 80.9%至 9,010 万元有关，这个数字已差不多等于去年全年自有品牌销售额 1 亿元之九成。

除此之外，集团更首次派发中期息，对于吸纳大型机构投资者而言，此举对推动股价上升绝对有帮助。鉴于自有品牌做得有声有色，其产品已进入内地 21 个省、直辖市及自治区。除此之外，天韵亦积极拓展海外销售渠道，例如其天同品牌产品，早于去年 7 月已先后进入香港惠康、7-11 便利店、吉之岛、绿盈坊有机店及 OK 便利店等超过 1,000 个销售点。

下半年销售更佳

水果加工向来有季节性因素影响，下半年销情往往较上半年更佳，如此推算，今年单是来自自家品牌的销售额，将会达至 2 亿元，而集团之总体收入亦肯定会再创新高。目前多家券商均发表研究报告，看好天韵未来之增长潜力，如永丰便予其目标价 1 元，较昨日收市价 0.86 元具 16.3%潜在升幅。现时天韵股价正处于高位整固格局，待其回调至 10 天线约 0.8 元水平吸纳胜算高，目标价上望 1 元。

<http://www2.finnet.hk/stock/article/57c4ca92e4b0237852bcc0e0>