



開
工
前
落
盤



■天韻國際主席楊自遠。

6836

天韻國際自有品牌銷量不俗

天韻國際(6836)主要從事生產及銷售新鮮水果及加工水果產品，截至今年6月底止中期業績，收益錄得3.1億元(人民幣，下同)，按年增加21.3%，主要由於自家品牌業務的收入按年上升80.9%至9010萬元所帶動。集團積極開拓線上、線下的銷售渠道，帶動幾個自家品牌銷售，並在微信電商平台錄得不俗的銷量。集團的一些限量的新水果產品品種，如枇杷，亦通過微商銷售。

上半年，集團在內地的銷售按年增加29.9%至2.8億元，仍為主要的收入來源，收入佔比達9成；至於直接海外銷售，則按年減少29.2%至3,711.5萬元。期內，純利6,166萬元，增長75.9%，撇除去年上市開支的因素，經調整純利則相當於增長21%。毛利率由30.1%微升至30.6%，純利率保持於20.1%的水平。預期集團續提升產能，擴大規模，將有利發展。走勢上，8月25日呈「太陽燭」見突破，其後高位反覆整固，目前失守各主要平均線，STC%K線續走低於%D線，MACD維持熊差距，有待整固再上，宜候低0.75元吸納，反彈阻力0.88元，不跌穿0.7元續持有。

頭條名宗 黃德凡

金利豐證券研究部執行董事

筆者為證監會持牌人

