

天韻廣設基地保全年出產

天韻國際(6836)主席楊自遠表示，該公司現採取的發展策略為在溫帶、亞熱帶及熱帶三個氣候各異的地區建立生產基地，以做到全年都可出產各類加工水果食品。現時位於溫帶的山東基地，在未來兩年產量將由8.4萬噸增加至13萬噸，另一個屬南方亞熱帶、主產橘子的產地，預計今年第四季前完成收購程序，投產後產量可達10萬噸。

該公司積極發展自家品牌加工水果產品，總收入比例由2015年的18.1%，上升至2016年的28.8%，毛利率約為30%。楊自遠解釋，自家品牌產品毛利率沒有特別高，是因為該公司希望以最快速度佔據市場，因此全部以分銷方式，而非直銷方式發售。該公司在中國內地有148家分銷商，在港的零售點將由1000增至



■楊自遠(右)表示，今年將推出4至5個新產品，預計在天貓試嘗後全面推出市場。

郭顯熙攝

1500個。今年將推出4至5個新產品，預計在天貓試嘗後全面推出市場，定位為大眾品牌。

天韵國際（6836）主席楊自遠表示，該公司現採取的發展策略為在溫帶、亞熱帶及熱帶三個氣候各異的地區建立生產基地，以做到全年都可出產各類加工水果食品。現時位於溫帶的山東基地，在未來兩年產量將由 8.4 萬噸增加至 13 萬噸，另一個屬南方亞熱帶、主產橘子的產地，預計今年第四季前完成收購程序，投產後產量可達 10 萬噸。

該公司積極發展自家品牌加工水果產品，總收入比例由 2015 年的 18.1%，上升至 2016 年的 28.8%，毛利率約為 30%。楊自遠解釋，自家品牌產品毛利率沒有特別高，是因為該公司希望以最快速度佔據市場，因此全部以分銷方式，而非直銷方式發售。該公司在中國內地有 148 家分銷商，在港的零售點將由 1000 增至 1500 個。今年將推出 4 至 5 個新產品，預計在天貓試嘗後全面推出市場，定位為大眾品牌。

| 2017-05-17 | 大公報

| B02 | 經濟 | 簡訊

天韻洽購內地水果加工場

天韻洽購內地水果加工場



天韻國際（06836）主席楊自遠與傳媒會面時表示，自家品牌將為公司第二大競爭優勢，希望加快進駐中國內地市場。公司過去主要從事加工水果的代工生產，而自家品牌與代工同樣走高品質路線，為吸納更多經銷商擴闊銷售網，自家產品以中上而合理水平定價，毛利率約30%，與代工業務相若，但相信未來有提升空間。

公司目前僅有一個位於山東的生產基地，每年產量約13萬噸。首席財務官何浩東表示，公司正與位處中國中部的水果加工場洽談收購，該區主要出產橘子，料收購可於今年第四季前完成，工場年產量約10萬噸。

楊自遠表示，公司首季業績符

合預期，相信全年可維持去年增長幅度；公司下半年將有4至5個新產品推出市場，其中一個以純水果製作的雪糕產品，經銷商初步反應理想，相信可於數月後推出，其毛利率超過30%。

永嘉內地擬增逾20店

永嘉集團（03322）首席財務官王志強表示，今年計劃在內地增設逾20間店，專注於「輕奢侈」的業務。代工業務方面，目前約50%產能在越南、兩成在柬埔寨，其餘在中國，未來越南佔比將愈來愈大。他表示，集團將繼續實施多元化品牌發展策略，全力爭取優質時尚品牌的分銷權。

同時，由一群全球運動、時裝及戶外品牌於2011年發起有害化學物質零排放（ZDHC）計劃，致力於2020年或之前克服紡織品供應鏈生產零排放的挑戰。集團作出響應

天韻國際（06836）主席楊自遠與傳媒會面時表示，自家品牌將為公司第二大競爭優勢，希望加快進駐中國內地市場。公司過去主要從事加工水果的代工生產，而自家品牌與代工同樣走高品質路線，為吸納更多經銷商擴闊銷售網，自家產品以中上而合理水平定價，毛利率約30%，與代工業務相若，但相信未來有提升空間。

公司目前僅有一個位於山東的生產基地，每年產量約13萬噸。首席財務官何浩東表示，公司正與位處中國中部的水果加工場洽談收購，該區主要出產橘子，料收購可於今年第四季前完成，工場年產量約10萬噸。

楊自遠表示，公司首季業績符合預期，相信全年可維持去年增長幅度；公司下半年將有4至5個新產品推出市場，其中一個以純水果製作的雪糕產品，經銷商初步反應理想，相信可於數月後推出，其毛利率超過30%。

| 2017-05-17 | Yahoo 財經

<https://hk.news.yahoo.com/%E5%A4%A9%E9%9F%B5%E5%BB%A3%E8%A8%AD%E5%9F%BA%E5%9C%B0%E4%BF%9D%E5%85%A8%E5%B9%B4%E5%87%BA%E7%94%A2-221109743--finance.html>

天韵廣設基地保全年出產

天韵國際（6836）主席楊自遠表示，該公司現採取的發展策略為在溫帶、亞熱帶及熱帶三個氣候各異的地區建立生產基地，以做到全年都可出產各類加工水果食品。現時位於溫帶的山東基地，在未來兩年產量將由 8.4 萬噸增加至 13 萬噸，另一個屬南方亞熱帶、主產橘子的產地，預計今年第四季前完成收購程序，投產後產量可達 10 萬噸。

該公司積極發展自家品牌加工水果產品，總收入比例由 2015 年的 18.1%，上升至 2016 年的 28.8%，毛利率約為 30%。楊自遠解釋，自家品牌產品毛利率沒有特別高，是因為該公司希望以最快速度佔據市場，因此全部以分銷方式，而非直銷方式發售。該公司在中國內地有 148 家分銷商，在港的零售點將由 1000 增至 1500 個。今年將推出 4 至 5 個新產品，預計在天貓試嘗後全面推出市場，定位為大眾品牌。

| 2017-05-17 | 新浪

<http://finance.sina.com.cn/stock/hkstock/ggscyd/2017-05-16/doc-ifyfekhi7882778.shtml>

天韵：今年目標兩位數增長 香港零售點再拓 500 個

5 月 16 日，天韵國際（06836）主席兼首席執行官楊自遠于股東大會後表示，該公司計劃今年推出 4-5 款自家品牌新產品，其中冰激凌擬於下半年推出，為儘快搶佔市場，價格會走中檔路線，售價會低於一般有品牌的冰激凌。

楊自遠還表示，該公司自家品牌的收入占比，由 2015 年的 18.1%，增至 2016 年的 28.8%，未來占比會繼續增加，但沒有透露目標占比。他指出，天韻自家品牌產品因要搶佔市場，毛利率不會高，約與 OEM 產品毛利率差不多，占約 30%。

另外，楊自遠提到，目前公司只有山東一個生產基地，未來的佈局是希望有三大生產基地，早前收購的基地預計將於第四季投產，未來希望能收購雲南、廣西的基地，從而生產較多品種的水果。

天韻國際今年的目標是，希望做到收入有雙位數增長，並計劃在香港的零售點由 1000 個，增至 1500 個。值得注意的是，公司已獲股東通過，授權今年回購不多於 10% 的股份。

| 2017-05-17 | 金融界

<http://hk.irj.com.cn/2017/05/16150222485888.shtml>

食品加工商天韻：今年目標兩位數增長 香港零售點再拓 500 個

5 月 16 日，天韻國際（06836）主席兼首席執行官楊自遠于股東大會後表示，該公司計劃今年推出 4-5 款自家品牌新產品，其中冰激凌擬於下半年推出，為儘快搶佔市場，價格會走中檔路線，售價會低於一般有品牌的冰激凌。

楊自遠還表示，該公司自家品牌的收入占比，由 2015 年的 18.1%，增至 2016 年的 28.8%，未來占比會繼續增加，但沒有透露目標占比。他指出，天韻自家品牌產品因要搶佔市場，毛利率不會高，約與 OEM 產品毛利率差不多，占約 30%。

另外，楊自遠提到，目前公司只有山東一個生產基地，未來的佈局是希望有三大生產基地，早前收購的基地預計將於第四季投產，未來希望能收購雲南、廣西的基地，從而生產較多品種的水果。

天韻國際今年的目標是，希望做到收入有雙位數增長，並計劃在香港的零售點由 1000 個，增至 1500 個。值得注意的是，公司已獲股東通過，授權今年回購不多於 10% 的股份。