

2017-11-22 | 阿斯達克財經新聞

<http://www.aastocks.com/tc/stocks/news/aafn-news/NOW.840474/1>

天韻國際(06836.HK)擬 500 萬美元入股加工水果產銷商

天韻國際控股(06836.HK) 公佈，與獨立協力廠商 **Homemade for Life** 簽訂不具法律約束力的諒解備忘錄，建議收購 **Homemade Harvey** 51%或以上股權，總投資額及代價不多於 500 萬美元，將以現金及發行新股方式支付。

**Homemade Harvey** 主要從事袋裝混合加工水果產品的銷售，其產品於加州生產。

2017-11-22 | 新浪網

<http://finance.sina.com.cn/stock/hkstock/ggscyd/2017-11-22/doc-ifypacti6612484.shtml>

## 天韻國際控股(06836-HK)擬收購袋裝混合加工水果產品銷售業務

天韻國際控股(06836-HK)公佈，公司的全資附屬公司天翌集團香港於昨日與 Homemade for Life International, Inc. 就擬收購 Homemade Harvey Operating, LLC 51%或以上股權的項目，簽訂不具法律約束力的諒解備忘錄。

Homemade Harvey 主要從事可重覆封口的具靈活性的袋裝混合加工水果產品的銷售。

Homemade Harvey 的產品，即 Homemade harvey®，乃經認證的有機(QAI)、符合猶太教教規的(OU)、無麩質的的產品，並於美國的分銷網絡銷售，主要包括美國西岸超過 1,100 家健康食品市場及超市，包括美國首五家零售商中的四家：Kroger, Albertson's/Safeway, Amazon/Whole Foods 以及 Costco。

Homemade Harvey 與多家大學(包括加州大學洛杉磯分校、南加州大學)的農業、營養、運動醫學健康科學及體育等學術部門進行企業合作，Homemade Harvey 也在與多家大學進行開發新類型的水果及蔬菜產品，這些產品已包含到復康病人、學生和專業運動員及需要若干醫學條件的病人等的食譜。

Homemade Harvey 得到各家大學及美國職業橄欖球大聯盟(National Football League，簡稱 NFL)及國家籃球協會(National Basketball Association，簡稱 NBA)的專業運動員的追隨其產品能即時吸取營養的便利。

公司期望 Homemade Harvey 的主營業務會被集團所吸納，及產生下列協同效應：Homemade Harvey 可立即引入 4 種傳統的袋裝產品、4 種功能性的袋裝健康產品及 3 種為處於 3 段不同成長時期所設計的嬰兒食品。其配方包括新鮮水果、蛋白質、維生素、燕麥、薑及蔬菜等材料，而該等材料大致上可於中國本地採購。新的袋裝及嬰兒產品可立即於中國、美國、日本及歐洲以 Homemade Harvey 的品牌或集團的品牌生產及出售。

集團可立即利用 Homemade Harvey 於美國的現有分銷管道，當中包括首 5 家中 4 家超市連鎖店，即 Whole Foods/Amazon、Kroger、Albertson's/Safeway 和 Costco，並在該分銷管道的基礎上推廣集團的自家品牌及自行研發的產品，包括但不限於水果泥及水果冰等產品。

集團、Homemade Harvey、於美國的大學、於中國的大學之間可就農業、營養、運動醫學及醫療衛生科學等建立合作關係，以研發具強勁本地需求及有充足的中國當地原材料供應的新種類加工水果及蔬菜產品。同時可建立就專業運動員、軍人、航太員、康復病人及患有中國當地常見疾病的病人的營養食譜。集團與 Homemade Harvey 可參與研發安全、具成本效益、便利、易於攜帶、易於保存及保質的新包裝。

Lawrence Jackson，即 Homemade Harvey 的首席執行官及首席市場營銷官，於加入 Homemade Harvey 前為 NFL 的專業明星球員。他能利用其形象及產品知識，在中國推廣集團的自家品牌產品。Lawrence Jackson 先生也可與其他 NFL 及 NBA 的明星球員發展廣告夥伴關係，以在中國推廣集團的自有品牌。

董事認為，擬收購項目可加速集團自家品牌的收入及盈利增長，並為集團增加來自美國的收入及盈利來源，使集團更多元化。