

多点谋突破，2018 天同食品整装再出发

2018 年 01 月 31 日 17:14:17



*近几年来，我国水果产业发展迅猛，作为水果加工行业的排头兵，以产、销水果加工品为业务主体的山东天同食品有限公司，在过去的 2017 年里经历了飞速的成长，也收获了无数的荣誉，得到了海内外客户的一致赞誉。

2018 年，是天同食品公司正式成立的十五周年，深耕食品行业十五年，以长情的付出与质量的高度要求，天同食品赢得了众多客户的信任与支持。面对 2018 年市场的崭新机遇，天同食品将凭借着全新的产品攻势，全面升级的品牌战略、持续优化的经销商网络，在产品开发、工艺改进、渠道建设、食品安全和品牌培养等方面进一步发力，助力天同食品逐步摆脱水果加工行业的同质化竞争局面，转为以创新、品质取胜的良性竞争。



*目标导向，内修品质管理

品质与管理，是公司发展的基石。也是天同食品永远的工作核心，业务扩张的趋势下，天同食品初心不变，对品质的追求不会松懈。2017 年，天同食品产品品质完全符合国家标准要求，收获了众多海内外客户的信赖。2018 年，天同食品将对产品进一步提升品控标准，也将更开放的与更多专业机构合作，致力开发和打造高颜值、高性价比、高品质的产品。

同时，2018 年，天同食品将会继续坚持以精细化管理提升企业效益的道路，继续深化推行精细化管理战略，以专业化为前提、系统化为保证、数据化为标准、信息化为手段，通过提高员工素质，强化链接，协作管理，提高企业整体效益，对生产流程、管理流程进行科学细化和合理优化，实现“组织结构专业化、工作方式标准化、管理制度化、员工职业化”的精细化管理升级。



*前瞻布局，外拓品牌影响力

回首 2017，除不断提升产品质量，天同食品对于品牌战略贯彻亦从未停止。面对如今竞争日益激烈的市场环境，天同食品之所以能够拥有如今的市场规模与

实力，优秀的产品是根基，但对于水果加工行业来说，品牌的塑造并不是仅仅做好产品那么简单！能够取得如今的成绩，就在于天同食品不仅从产品品质上做到了完美无瑕，满足客户对产品本身的需求，更在品牌知名度与影响力上的大力投入。

2017 年，天同食品在安徽、河南等十几个省份重点推进建设了一批样板市场，通过加大广告投入、组织参加各种知名展会等方式，提升了产品品牌知名度，带动了各地商家的销售热情，实现了以点带面的营销效果，产品销量翘增。此外，在优质产品和强大研发创新能力的支持下，通过市场拓展，“缤果时代”等品牌产品也已入驻大润发、华润万家、济南华联等大型连锁超市，受到了消费者的一致青睐。

同时，公司还组织参加了成都春季全国糖酒会、重庆秋季全国糖酒会等知名展会，不仅加深了与新老客户间的合作交流，也获得了大批产品订单。在广告宣传方面，公司不断加大投入力度，例如：公交车体广告、商场路演、大型广告牌等，并不时在全国各地策划开展一些产品促销活动，拉进了与消费者的沟通距离，树立了产品品牌在消费者心目中的地位，同时也提高了公司的知名度，打通了与消费者之间的“最后一公里”。

据了解，2018 年，天同食品将会继续加大在品牌上的投入，通过与国内知名策划公司合作，对于旗下各品牌的品牌价值、品牌形象、品牌战略进行系统性，全方位的调整升级，在产品定位、品牌推广、营销渠道等核心环节进行精准的顶层设计，打造更加适合当下市场需求的强势品牌，促使天同食品旗下各品牌在消费者心智中真正占据一席之地。



如果说，2017 年，留给天同食品的是丰硕的成果与荣耀；那么，2018 年，带给天同食品的则是无限憧憬与期待。2018 年，是天同食品公司正式成立的 15 周年，这些年，天同食品从无到有，从小到大，做到了如今国内外知名的水果加工行业领先企业，取得了优异的行业口碑和一定的品牌知名度。展望新的一年，作为中国水果加工行业领先企业，天同食品必将继续巩固和加强目前在行业内的已有基础和地位，继续开拓创新，打造品质更为优异，更符合市场需求的水果罐头产品，百尺竿头，再攀高峰！🔥