

| 2018-06-07 | 大公報

報章 | B03 | 經濟 | 投資人語 | By 黃德几

## 天韵拓自家品牌顯成效

天韵國際（06836）主要生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯及玻璃瓶的加工水果產品，亦有買賣新鮮水果，近年積極發展自家品牌業務。去年度，集團收入 7.46 億元（人民幣，下同），按年上升 14.1%，純利下跌 4.3%至 1.23 億元。整體毛利率由 2016 年度的 30.5%，下降至去年度的 27.4%，主要是由於糖、添加物和包裝材料等方面的價格水平大幅上升，增加銷售成本。期內，自家品牌業務的收入按年上升 71.4%至 3.22 億元，佔集團總收益的 43.2%。

去年度，集團自家品牌產品的地區獨家分銷商的數目增加至 184 個，同時拓展連鎖型大型商超渠道，包括大潤發、華潤萬家、濟南華聯等連鎖型超市，令自家品牌產品的銷售網絡，進一步覆蓋全國 21 個省、直轄市及自治區。今年一月，集團完成收購位於湖北省當陽市的天同食品（宜昌）有限公司，並與其簽訂購銷合同。目標公司包括其自身佔地 101 畝，以及建築面積 2.6 萬平方米的土地使用權和生產設備，有助擴大華中市場和亞熱帶加工水果的市佔率。

隨著電子消費快速發展，集團亦繼續投放資源，發展微商及天貓商城等電商平台。去年度，來自線上銷售的收入按年大增 2.4 倍至 6560 萬元，分別佔集團總收入及自有品牌業務收入的 8.8%和 20.4%。另外，集團將繼續推出新產品，豐富產品線，包括天然果凍布丁、冰淇淋相似的純水果休閒食品等。

走勢上，四月六日升至 1.47 元（港元，下同）遇阻回落，形成下降軌，STC%K 線回落至接近 %D 線，惟 MACD 牛差距擴大，整固後有望再上，可考慮 1.3 元吸納，反彈阻力 1.47 元，不跌穿 1.2 元續持有。