公司新聞

| 2018-08-13 | TOM

<http://news.tom.com/201808/4408124115.html>

天同食品，傾力打造中國水果加工行業知名品牌

近年來，我國的水果加工行業取得了飛速發展，水果加工行業在我國的農產品貿易市場中佔據著重要的地位，其中，天同食品在佔據著重要位置，這得益於天同食品濃厚的企業文化、先進的生產技術、嚴格的質量把關以及強大的生產銷售規模。

天同食品創辦於 2003 年，歷經 15 年發展，天同食品秉持創世界品牌、做百年企業的願景；履行生產健康安全食品、創造美好幸福生活的公司使命；貫徹保護環境、以人為本、遵紀守法、誠信公正，以客戶為中心，及時提供優質衛生安全的食品，持續改進的質量方針；實施創一流產品，交五洲朋友的發展戰略。

天同食品作為一家水果加工行業，不僅局限於水果罐頭的加工製造，還涉及冷凍水果、保鮮水果行業。天同食品擁有先進的冷凍技術，冷凍過程會根據不同種類的水果調整適宜的冷凍溫度，在確保水果質量的同時不破壞水果的組織，確保水果的營養成分不流失。

天同食品作為“食安山東”的安全生產加工示範企業，更是將**食品安全**和質量放在首位，引領中國水果加工行業市場，打造**食品安全**企業。整個生產過程嚴格按照國家標準，對每個生產步驟嚴格把關，確保水果的質量安全。

在新零售盛行的今天，天同食品採用線上與線下相結合的營銷模式，打造新的銷售渠道。旗下續果時代採取線下銷售模式，佔領線下市場。自主品牌天同時代實施線上銷售渠道，開設天貓直營店。線上與線下的強強聯合，讓天同時代在整個水果加工行業佔據了優勢，贏得了市場。

十五年的時間，天同食品從國內走向了國際並成功上市，贏得消費者的好評。在快速發展的道路上，唯有堅定步伐、秉承理念、不斷創新，才能使企業充滿活力。