



最新動態

中期業績亮點

自家品牌業務收入躍升**51.0%** 成為最大業務板塊 成功轉型為消費品牌企業

- 收益增長 **28.0%**至人民幣439.3百萬元
- 毛利增長 **31.6%**至人民幣122.1百萬元
- 純利增長 **29.1%**至人民幣67.5百萬元
- 自家品牌業務的收入上升 **51.0%**至人民幣209.5百萬元，佔集團總收益**47.7%**
- 每股盈利增長 **29.0%**至人民幣6.90分
- 中期息：每股1.7港仙

2018年8月

新產品獲頒發專利證書

- 集團全新研發的純水果休閒食品榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」；首批產品將於近期正式投放國內及港澳市場



2018年8月

天同食品果小懶線下體驗店盛大開業

- 2018年8月16日，山東天同食品有限公司「果小懶線下體驗店」隆重開業，吸引眾多消費者駐足及進店體驗參觀，場面盛大



2018年5月

集團品牌價值再次獲得認可

- 集團榮登 2018 年中國品牌價值榜單 品牌價值達到 8.8 億元人民幣
- 2018中國罐頭工業協會五屆三次理事會於5月8日在上海召開
- 天同食品榮獲中國罐頭工業協會頒發2018年度「中國罐藏食品領先品牌」、「中國罐藏食品領先企業」榮譽稱號

投資者關係

2018年9月4日，集團主席楊自遠先生、首席財務官兼董事會秘書何浩東先生就2018年中期業績出席了媒體訪問及午餐會，並舉辦投資者推介會，與一眾關注天韵的投資者及媒體簡述公司的最新發展情況及未來展望。楊主席指可常溫儲存有雪糕口感的水果休閒產品已獲發明專利，已於9月於國內推出，並計劃於今年第四季在香港發售，有望進一步推動收入增長。另外現時公司正不斷物色合適的收購機會和中長線計劃。

股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	1.13港元 (04/09/2018)

