

| 2018-12-28 | 中國電力網

<http://www.chinapower.com.cn/biznews/qiye/20181228/11336.html>

罐頭上市公司天同食品積極應對市場變化

水果罐頭一直都是消費者認可度較高的一類產品，近幾年隨著經濟的發展也湧現出一批像罐頭上市公司**天同食品**這樣的水果罐頭知名企業。當然，從消費者層面來說，消費習慣也在潛移默化中一定程度的影響著罐頭市場的發展，為這些罐頭加工企業增加了不少的挑戰。

消費者對於**水果罐頭**的需求變化具體表現分為以下幾點：

一、小眾品種受關注程度不斷提高

橘子和黃桃一直都是國內**水果罐頭**表現最為優異的兩個品類，尤以黃桃為最。究其原因，是因為黃桃在加工後無論是顏色還是口感、形狀較新鮮黃桃都更加具有誘惑力。但最近今年，隨著互聯網的發展，山楂罐頭、草莓罐頭等一些比較小眾的品類也越來越受到消費者尤其是女性消費者的偏愛。

二、小瓶型包裝逐漸受到消費者喜愛

改革開放初期，罐頭產品更多的是一種家庭消費，因此多以大瓶規格為主，但是傳統的**700G**、**800G**等在開啟後無法一次吃完，在滿足單人消費方面存在嚴重不足。於是，越來越多的消費者傾向於便於攜帶的小瓶型罐頭。

三、產品個性化

隨著移動互聯時代的到來，個性化、娛樂化體現在生活的各方各面，對於產品名稱與產品外形，也都與過去有了不一樣的追求。年輕人追逐個性，除產品本身的品質，對於品牌給予產品的附加內涵也更為看重。

為應對消費者需求的不斷變化，**天同食品**做出積極應對。其根據不同渠道、不同消費群體推出的多個自主品牌，精準定位目標群體，受到消費者的一致好評。如“天同時代”推出的葡萄罐頭、枇杷罐頭等十多種罐頭類別，滿足了各種口味喜好的消費者的需求。而電商品牌“果小懶”，在包裝設計與文案上更加文藝、時尚，規格也是採用小巧包裝，更加貼合年輕一代的消費心理，增加了消費者對於品牌與產品的認同感。**天同食品**做出的這些改變，很大程度的刺激了消費者的消費神經，銷量更是節節攀升。

隨著社會的不斷發展，任何行業都不會是一成不變的，能否順應時代，做出改變，是企業平穩發展的關鍵。罐頭上市公司**天同食品**以產品質量為根本積極應對市場變化，必將在未來取得更大的成就。

| 2018-12-28 | 中國電力網

<http://www.chinapower.com.cn/biznews/qiye/20181228/11338.html>

水果罐頭知名品牌天同食品 搶佔水果罐頭增長紅利

說起**水果罐頭**，各位肯定都不陌生，它是我國罐頭食品市場當中最大的一個品類，也是在消費者心中認知度較高、市場競爭較為激烈的罐頭食品品類。以近幾年**水果罐頭**的銷售情況來看，我國的罐頭市場走勢一路高漲，年銷售額突破千萬的品牌不在少數。其中，**水果罐頭**知名品牌**天同食品**以優秀的產品品質，在潛力巨大的**水果罐頭**市場厚積薄發，受到行業及消費者的一致好評。

山東**天同食品**有限公司成立於 2003 年 1 月，是**水果**產品重點出口廠家之一，產品遠銷加拿大、美國、英國、德國、法國、新西蘭、日本、南非、荷蘭、烏克蘭及馬來西亞等數十個國家。不僅如此，**天同食品**先後被評為食品衛生等級 A 級單位、山東省農業產業化重點龍頭企業、中國罐頭行業最具發展活力與潛質企業、中國質量誠信企業、“三同”工程首批上線企業、中國食品企業社會責任百強企業、中國罐頭十強企業、福布斯中國上市潛力企業等。

多項榮譽加身，又遠銷海外多年的**天同食品**，在國內市場表現依舊搶眼。**天同食品**現有“果小懶”、“繽果時代”、“天同時代”等多個**水果罐頭**自主品牌。其通過多年的出口經驗帶動國內品牌的銷售，所有產品均採用“三同標準”，國內銷售產品與出口產品在同一生產線，按照相同的標準，擁有同樣的產品質量。優秀的品質，使得**天同食品**在日益激烈的行業競爭中始終保持自身特色和領先優勢，目前旗下的多個自有品牌已經銷售到二十多個省、市、自治區。

天同食品多年來著力打造的多個**水果罐頭**知名品牌，在不同渠道都已有了非常驕人的成績，在出口食品企業還大都為代工型企業，缺少知名的自主品牌和銷售渠道的背景下，贏得了先機，搶佔了**水果罐頭**行業的增長紅利。

公司新聞

| 2018-12-28 | TOM

<http://news.tom.com/201812/4677588493.html>

天同食品凝聚品牌力 打造多個水果罐頭知名品牌

最近幾年，我國水果罐頭產業在數量、品種、技術、企業、市場等各方面都有著強勢增長，而隨著行業的不斷發展，也已經形成了山東天同食品有限公司等一批領軍企業。這其中，企業越來越重視品牌的力量，是行業快速發展的重要原因。

以天同食品為例，作為一家水果產品重點出口廠家，天同食品積極適應海外市場，開發出許多新品種和新包裝，遠銷歐美數十個國家，產品質量有保證，獲得了業內的一致好評。而在國內，罐頭市場卻有著一些問題。比如在日益增長的市場需求下，內銷市場空間一直被各地興起的小作坊式罐頭工廠所佔據，造成各種假冒偽劣的罐頭橫行一時，這種現象嚴重損害了罐頭產品在國內消費市場的形象和聲譽。再加上罐頭產品附加值不高，又缺乏自主品牌，導致罐頭產品在國內市場的利潤空間非常狹小。

因此，要想在激烈的行業競爭中搶得先機，著力打造自主品牌勢在必行。天同食品以線下、線上等多渠道，根據不同消費群體，打造了“果小懶”、“天同時代”、“繽果時代”等自主品牌。並依靠多年的水果罐頭出口經驗，對鮮果來源、生產環境、技術標準、管理體系等都有著嚴格的要求。國內銷售的產品與出口產品一直採用同線、同標、同質的“三同標準”，保證了國內銷售產品的質量，為消費者提供了安全可靠並滿足需要的高品質產品。

優秀的產品品質和精准的品牌定位，使得天同食品所打造的幾個重點品牌均受到了消費者的一致好評。其中以線上限售為主的果小懶系列，更是月均銷量過萬，成為當下最受年輕人歡迎的水果罐頭品牌之一。

相信隨著時間的推移，天同食品的品牌力還將進一步加強，為罐頭行業的發展貢獻自己的一份力量。