

公司新聞

| 2019-01-07 | 東方日報

報章 | B05 | 產經 | 芬 Man 睇市 | By 劉嘉晉

芬 Man 睇市：水果加工業發展空間大



水果加工業發展空間大

芬Man睇市
易托邦資產管理合夥人 劉嘉晉

中國已成為世界最大的水果出產國，居於全球13個產量超過1,000萬噸的國家之首。近年來，內地水果種植面積不斷擴大，水果生產不僅滿足了國內需求，也擴大了出口量。隨著新零售、生鮮便利等風口的出現和興起，令水果加工行業亦將一同起飛，因行業可改善水果風味，提高食用價值和效益，並有效延長水果供應時間。

近年來「綠色、天然」概念盛行，果汁飲料消費持續增長，已成為飲品的主力，預計未來幾年，每年增幅在10%以上。內地目前人均果汁消費量僅及世界平均水平的十分之一，發達國家的四十分之一，具有極大的消費增長空間。

天韻盈利增長持續

故此，專注此行業的公司將直接受惠，如海升果汁（00359）、中國食品（00506）及森美控股（00756）及天韻國際（06836）將能直接受惠。

去年十月，四川發展國際成為天韻的單一大股東，是對公司的高度肯定及看好其未來發展，公司將通過擴大國際及內地產品的銷售網絡，提升市場銷售份額，以推動優質農產品及打造高端品牌。

公司產品組合將更多元化，並擴展至功能食品及飲料產品，以增加收入來源。預期內地整體水果產量上升，令到產品成本回落，料去年下半年盈利增長維持穩定。現價吸引，中線目標1.3元。（作者為註冊持牌人士）

中國已成為世界最大的水果出產國，居於全球 13 個產量超過 1,000 萬噸的國家之首。近年來，內地水果種植面積不斷擴大，水果生產不僅滿足了國內需求，也擴大了出口量。隨新零售、生鮮便利等風口的出現和興起，令水果加工行業亦將一同起飛，因行業可改善水果風味，提高食用價值和效益，並有效延長水果供應時間。

近年來「綠色、天然」概念盛行，果汁飲料消費持續增長，已成為飲品的主力，預計未來幾年，每年增幅在 10% 以上。內地目前人均果汁消費量僅及世界平均水平的十分之一，發達國家的四十分之一，具有極大的消費增長空間。

天韻盈利增長持續

故此，專注此行業的公司將直接受惠，如海升果汁（00359）、中國食品（00506）及森美控股（00756）及天韻國際（06836）將能直接受惠。

去年十月，四川發展國際成為天韻的單一大股東，是對公司的高度肯定及看好其未來發展，公司將通過擴大國際及內地產品的銷售網絡，提升市場銷售份額，以推動優質農產品及打造高端品牌。

公司產品組合將更多元化，並擴展至功能食品及飲料產品，以增加收入來源。預期內地整體水果產量上升，令到產品成本回落，料去年下半年盈利增長維持穩定。現價吸引，中線目標 1.3 元。