

2019 成都糖酒会 天同食品携“缤果时代”强势吸粉

2019-03-25 14:35:18



3月25日讯（记者 王雷）2019年3月21日-23日，第100届全国糖酒商品交易会在四川成都“中国西部国际博览城”顺利落幕。成都糖酒会始于1955年，是目前中国食品行业规模最大、影响最广的展览会，被誉为中国食品行业的“晴雨表”。本次糖酒会共设有酒类、食品及饮料、葡萄酒及国际烈酒、调味品、食品机械、食品包装六大类展区。



本届糖酒会，天韵国际控股集团携旗下山东天同食品、天同食品（宜昌）、天同成都青白江项目部（筹）共同参展。开展首日，天同食品线下品牌“缤果时代”重磅推出多款创新产品，凭借独特的天然健康安全理念、大气时尚的包装设计、清脆爽口的美味优势，参展产品受到了广大参展经销商及消费者的关注和青睐，为此次糖酒会增添了一道靓丽的风景。



“展会一直是业界产品展示与品牌宣传的主要平台，通过展会，公司能够及时了解到采购经销商、消费者对市场新品的需求及最新的行业动态。时下，健康类食品愈发受到消费者关注，已然成为快消品市场上的新趋势。早在 2016 年 7 月，我们的水果罐头、水果霜、水果果杯被中国罐头工业协会认定为国内首家“零防腐剂产品”，现在特别受年轻人追捧。以后，相信通过糖酒会、展览会、体验店等线下多渠道，及电商、社交媒体等线上多平台，天同食品将持续深化品牌与消费者的沟通和互动，为中国消费者提供更多新概念水果产品并持续释放品牌潜力。”天同食品展会现场负责人李总介绍说。



据悉，本届糖酒会，天同食品凭借出众的品牌质量、雄厚的运营资本，加之战略新品强劲吸粉，此次参展收获颇丰，不仅洽谈合作了一大批优质客户，对下一步拓展国内华北、东北、西北、华东、华中、西南等市场奠定了坚实的基础，并对开展布局全国市场提供了有力支撑。

