

2019 成都糖酒会，天同食品携“缤果时代”强势吸粉

2019 年 03 月 26 日 17:07:19

来源：凤凰网商业

2019 年 03 月 23 日，有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会圆满落幕，作为国内规模最大、历史最悠久、影响力最广的糖酒食品展会，本届糖酒会展览总面积超过 21 万平方米，参展企业超过四千家，参展商品数万种，来自全球超过四十个国家和地区。在展馆划分上，本次全国糖酒交易会除了传统的酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品包装、食品机械六大展区之外，还设置了进口食品、连锁加盟、休闲食品、农产品、森林食品、国际啤酒、国际机械、电子商务、金融服务、酒具、火锅等十一个小型特色专区，进一步满足了细分垂直领域客商的需求，得到了参展客商的一致好评。



本届糖酒会上，天韵国际控股集团携旗下山东天同食品、天同食品(宜昌)、天同成都青白江项目部(筹)共同参展。开展首日，天同食品线下品牌“缤果时代”重磅推出多款创新产品，凭借独特的天然健康安全理念、大气时尚的包装设计、清脆爽口的美味优势，参展产品受到了广大参展经销商及消费者的关注和青睐，为此次糖酒会增添了一道靓丽的风景。



“展会一直是业界产品展示与品牌宣传的主要平台，通过展会，公司能够及时了解采购经销商、消费者对市场新品的需求及最新的行业动态。时下，健康类食品愈发受到消费者关注，已然成为快消品市场上的新趋势。早在 2016 年 7 月，我们的水果罐头、水果霜、水果果杯被中国罐头工业协会认定为国内首家“零防腐剂产品”，现在特别受年轻人追捧。以后，相信通过糖酒会、展览会、体验店等线下多渠道，及电商、社交媒体等线上多平台，天同食品将持续深化品牌与消费者的沟通和互动，为中国消费者提供更多新概念水果产品并持续释放品牌潜力。”天同食品展会现场负责人李总介绍说。



据悉，本届糖酒会，天同食品凭借出众的产品质量、雄厚的运营资本，加之战略新品强劲吸粉，此次参展收获颇丰，不仅洽谈合作了一大批优质客户，对下一步拓展国内华北、东北、西北、华东、华中、西南等市场奠定了坚实的基础，并对开展布局全国市场提供了有力支撑。



对一个品牌来说，大众的需要与认可，是最坚实的根基。天同食品多年砥砺，无疑是将这一点贯彻到了极致。发展至今，天同食品坚守初心，却不故步自封，在立足健康品质的同时，不断创新升级，连续多年在全国糖酒会上大放异彩。我们有理由相信，这样的天同食品也将在未来的发展过程中，继续发挥榜样力量，引领食品行业健康持续前行。

当前位置: 食品资讯 > 食品名企 > 正文

2019成都糖酒会，天同食品携“缤果时代”强势吸粉

更新时间:2019-03-26 来源: <http://news.spzs.com/> 浏览: 421 次 分享到: A⁻ A⁺

汾酒	壹国味方便面	盛全食品	牛头牌牛肉干	川北凉粉	吉祥结花生油
食品	食品	副食品	小食品	休闲食品	清真食品

2019年03月23日，有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会圆满落幕，作为国内规模最大、历史最悠久、影响力最广的糖酒食品展会，本届糖酒会展览面积超过21万平方米，参展企业超过四千家，参展商数量万种，来自全球超过四十个国家和地区。在展缘计划下，本次全国糖酒交易会会除了传统的酒类、葡萄酒及国际烈酒、调味品、食品包装、食品机械六大展区之外，还设置了进口食品、连锁加盟、休闲食品、农产品、农产品、食品饮料、国际礼品、电子商贸、金融保险、酒具、火锅等十一个小型特色专区，进一步满足了细分垂直领域展商的需求，得到了参展商的一致好评。



行业资讯分类

饮料	休闲食品	冲调食品
方便食品	保健食品	罐头食品
调味品	奶豆制品	茶叶糖类
粮油	水果蔬菜	肉禽水产

热门资讯

·专访宏途食品时帅龙：不知道捡垃圾	热度：492
·第二届（高看国际）19S中式调酒	热度：628
·推时健去世，从烟王到烟王，一代创	热度：520
·2019年春季全国糖酒会时间、地	热度：1546
·2019年春季糖酒会时间表，值	热度：1533
·2019成都春季糖酒会酒店展几天	热度：1525

图文资讯

[设为首页](#) - [加入收藏](#) - [标准法规](#) - [市场行情](#) - [展会信息](#)

食品信息网
www.sp588.net



[首页](#)
[业内动态](#)
[外贸新闻](#)
[技术新闻](#)
[安全质量](#)
[统计数据](#)
[企业快报](#)
[致富之路](#)
[健康美食](#)
[标准法规](#)
[市场行情](#)
[展会信息](#)

站内搜索:

搜索

今天是：2019年3月30日 星期六



 “御” Mavic 灵眸 Osmo
 “晓” Spark 精灵 Phantom
 “悟” Inspire 如影 Ronin

当前位置: [食品信息网](#) >> [业内动态](#) >> 正文

2019成都糖酒会，天同食品携“缤纷时代”强势吸粉

【食品信息网】 来源：本站整理 时间：2019-03-26

2019年03月23日，有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会圆满落幕，作为国内规模最大、历史最悠久、影响力最广的糖酒食品展会，本届糖酒展会展览总面积超过21万平方米，参展企业超过四千家，参展商品数万种，来自全球超过四十个国家和地区。在展馆划分上，本次全国糖酒交易会除了传统的酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品包装、食品机械六大展区之外，还设置了进口食品、连锁加盟、休闲食品、农产品、森林食品、国际啤酒、国际机械、电子商务、金融服务、厨具、火锅等十一个小型特色专区，进一步满足了细分垂直领域客商的需求，得到了参展客商的一致好评。