

公司新聞

| 2019-07-03 | 第一金融網

<http://www.afinance.cn/new/ytsx/201907/2411477.html>

天韵國際連續三年榮登中國品牌價值榜單

香港, 2019 年 7 月 3 日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商**天韵國際**控股有限公司(「**天韵國際**」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈, 集團旗下全資附屬山東天同食品有限公司(「天同食品」)憑藉出眾的品牌影響力及產品質量, 得到來自市場的肯定, 連續三年榮登中國品牌價值榜, 產品品牌強度為 **782**, 品牌價值達人民幣 **10.4 億元**。

2019 中國品牌價值評價信息發佈暨中國品牌建設高峰論壇於近期在上海舉行, 是中國品牌建設促進會聯合相關單位連續第六次開展公益性的品牌價值評價信息發佈。據悉, 2019 年參與評價的品牌數量達 **1,293** 家, 發佈品牌數量為 **598** 個, 發佈的總品牌價值達 **74,185 億元**人民幣。此次中國品牌價值評價信息的發佈標誌著中國迎來了品牌建設的新機遇, 落實了中國國務院「推動形成具有中國特色的品牌價值評價機制」的要求, 體現優秀品牌的正能量。繼天同食品榮登 2018 年中國品牌價值榜單後, 今年再次入圍 2019 中國品牌價值榜, 品牌價值較去年上升 **1.6 億元**, 並超過 **10 億元**大關, 證明公司品牌的實力得到進一步提升, 並獲得官方更高的肯定, 這亦反映集團自家品牌業務的巨大潛力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示:「品牌是企業的靈魂, 質量是品牌的核心。自成立以來, 天同食品始終堅守主業, 專注品牌質量發展, 其自家品牌和原廠委託製造代工產品不斷為消費者提供健康、安全、優質的水果產品。隨著品牌實力的不斷增強, 集團將進一步營造一流的營商環境, 努力實現『創世界品牌, 做百年企業』的願景。」