中国经济网
ce.cn
经济日报主办

风向会企业创始人研学社走进山东天同食品，共探新商企业发展之路

2019 年 11 月 01 日 15:14　　来源：北国网

10 月 30 日下午，由高端企业家社群风向会企业创始人研学社主办的商务游学会走进山东天同食品，来自山东地区的近三十位企业家与风向会发起人、著名品牌策划人王庆永老师共赴山东天同食品，现场观摩，深度体验，并与天同食品董事长杨自远先生、天同食品总经理蒋余宝先生以及诸多天同高层团队交流碰撞，探讨新商业时代的企业经营之道。

成立于 2003 年的天同食品，经过了短短十几年发展历程，从一家默默无名的小食品厂，一步步成长为了目前中国水果加工行业综合实力最强的企业之一，并于 2015 年成功上市，成为临沂第四家香港主板上市企业，品牌价值超过十亿元，名列福布斯中国上市潜力企业榜，产品畅销全国乃至日本、美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚等等国家与地区，发展速度远超众多传统企业，可以说是用十几年的时间，缔造了一个食品行业的“天同奇迹”。

成功背后，必有方法。活动当天，山东天同食品总经理蒋余宝先生为诸多企业家详细阐述了山东天同食品一路走来的发展历程，并热情带领一众企业家参观了天同食品的高标准生产车间，近距离参观了天同食品从生产到检验、仓储的一系列工艺流程，现场企业家纷纷对天同食品强大的研发实力、领先的技术与产品品质以及高标准的生产流程赞叹不已，对山东天同食品近年来的发展表现出了浓厚的兴趣。

在随后的游学探讨环节，作为本期游学会的东道主，山东天同食品董事长杨自远先生亲自上场，立足于天同食品多年来的发展经验，对企业背后的经营与管理策略进行了深度分享。并对到场的众多企业家会员们真诚地诠释了自己坚持了半生的经营哲学。在分享的过程中，杨总也多次提到，做食品行业就是做良心，从创建至今，天同食品一直坚持着顶级的产品标准，杨总表示，虽然在成本上，甚至在市场推广的初期遇到了难题，但是只要坚持正确的方向，迟早会收获到更大的价值。

天同食品杨自远董事长的深度分享，让在座的诸多企业家感受颇深，在随后的探讨过程中，现场的各位企业家嘉宾也分别立足于自身的经营管理现状，纷纷提出了自己的问题，天同食品董事长杨总一一与大家深入探讨，引发了在座众多企业家一轮轮的思维火花。

会议过程中，风向会发起人、著名品牌营销策划人王庆永老师在本期游学会上发表了自己的观点，王总表示，今天很多企业遇到的经济寒冬，市场下滑，销量下跌，不是因为缺点子，而是缺乏如天同食品一样规范的商业体系以及企业文化。现在很多老板都在找妙招，奇招，找风口，但这一定解决不了问题，如果锅里没有肉，换十个勺子都没用。关键还是在产品够不够好，对市场的洞察够不够精准，品牌营销系统够不够完善。当代企业家的重点，应该是“回归”，回归理性，回归本质，回归产品，打好基本功，才能取得稳定的突破。

本期的风向会企业创始人游学活动，在天同食品的大力支持下取得了圆满成果，数十位企业家的深度探讨，融合了各行业的智慧,激发了各领域的新思维。作为国内食品行业的上市企业，天同食品在稳定成长，持续突破的基础上，从不吝于分享自己的发展经验，始终以开放的态度，推动食品行业乃至中国企业的共同进步，相信在越来越多如天同食品一样的行业领军企业的带动下，中国企业必将日益成熟，携手迈向崭新的商业大未来。