

天同食品出席中国品牌建设促进会第二届会员代表大会暨第二届理事会一次会议

推动品牌建设 引领行业发展



11月5日讯（记者 林鹏）为推动品牌建设跨入新时代，11月3日，中国品牌建设促进会第二届会员代表大会暨第二届理事会一次会议在北京隆重召开，国家市场监督管理总局副局长甘霖，中国品牌建设促进会第一届理事会理事长、原国家质检总局副局长刘平均等出席会议，天同食品领导吕春霞女士应邀出席了此次会议。



会议上，国家市场监督管理总局副局长甘霖做了讲话，刘平均理事长作了第一届理事会工作报告。大会审议了促进会《章程》《会员管理办法》理事会候选人组成情

况说明，选举了第二届理事长、理事。同时召开了第二届理事会一次会议，选举常务理事、秘书长、理事长和副理事长。经大会表决通过，山东天同食品有限公司被选举为第二届理事单位。



大会指出，品牌已经成为全球经济和科技竞争的制高点，是企业乃至国家核心竞争力的重要标志。加强品牌建设，提升品牌价值，形成一批国际知名品牌，既是我国经济发展进入结构调整和转型升级新阶段后的内在要求，也是我国更好地参与国际分工，在全球竞争中形成竞争优势的关键所在。中国品牌建设促进会将凝心聚力、砥砺前行，积极推进中国品牌建设，为中国的品牌大国梦、品牌强国梦而不懈努力。



作为目前中国水果加工行业的龙头企业，天同食品始终将“三个转变”作为企业发展的旗帜，致力打造世界一流的水果加工产品，坚持以创新推动企业进步，以品牌引领行业发展，并将进一步增强品牌建设能力、扩大品牌影响力、提升品牌竞争力，为实现品牌强国而努力奋斗。