

## 公司新聞

| 2020-03-31 | 新浪網

<http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/hk/2020-03-31/doc-iimxyqwa4304429.shtml>

营收首破 10 亿大关 天韵国际控股(06836.HK)全年纯利升 14.6%至 1.69 亿元

格隆汇 3 月 31 日 | 天韵国际控股(06836.HK)公布，截至 2019 年 12 月 31 日止年度，集团实现收益 10.63 亿元人民币(单位下同)，同比增长 13.0%，首次超越 10 亿元大关；毛利 2.96 亿元，同比增长 12.4%；公司权益持有人应占溢利 1.69 亿元，同比增长 14.6%；每股基本盈利 17.20 分，拟派末期股息每股 3 港仙。

自家品牌业务继续保持高速增长势头，该分部收入更上升 31.0%至 6.32 亿元(未经审核)，占集团总收入 59.4%，此意味着集团以自家品牌为主导的食品消费品企业运营策略取得成功。另外，集团的 OEM 业务继续稳定发展，与国际知名食品品牌商合作无间，客户群体不断拓展。

| 2020-03-31 | Bloomberg Top Page

天韵國際公佈 2019 全年業績

1-BLOOMBERG

TIANYUN INTERNAT Equ... CN Related Functions Menu Message

6836 HK HKD ↑ .77 +0.02 H.76 / .78H 2000x92000  
At 16:08 d Vol 3,710,000 O .74H H .78H L .74H Val 2.808M

Search News Actions Custom Searches Translate Key Themes Page 1 News Feed

Tianyun International ... My Sources All Dates My Lang Time

Top Ranked News | More »

- 1) 中金在线: 营收首破10亿大关 天韵国际控股(06836.HK)全年纯利升14.6%至1.69亿元 NS6 16:26
- 2) 華富財經: 天韻國際控股(06836)全年度純利1.69億元人民幣升15%派息3仙 NS6 09:36
- 3) 中金在线: 天韵国际控股(06836)年度纯利增14.6%至1.69亿元 NS6 00:45

Time Ordered News

- 4) ✓天韻國際公佈2019年全年業績 ACX 16:45
- 5) 中金在线: 营收首破10亿大关 天韵国际控股(06836.HK)全年纯利升14.6%至1.69亿元 NS6 16:26
- 6) 同花顺财经: 天韵国际控股年度纯利增14.6%至1.69亿元 NS6 09:47
- 7) 華富財經: 天韻國際控股(06836)全年度純利1.69億元人民幣升15%派息3仙 NS6 09:36
- 8) Tianyun Internat: 公佈2019 年全年業績 全年收入突破10 億元人民幣 自家品牌業務... CO6 08:19
- 9) Tianyun Internat: Announced 2019 Annual Results Total Revenue exceeded RMB ... CO6 08:18
- 10) Tianyun Internat: 公布2019 年全年业绩全年收入突破10 亿元人民币 自家品牌业务收... CO6 08:15
- 11) ✓天韵国际公布2019年全年业绩 ACX 07:49
- 12) ✓Tianyun International Announced 2019 Annual Results ACX 07:47
- 13) Tianyun International Announced 2019 Annual Results ACX 07:47
- 14) JCN Newswire: Tianyun International Announced 2019 Annual Results NS4 07:40
- 15) 阿思達克財經: 《公司業績》天韻國際(06836.HK)全年純利1.69億人民幣增15% 派息3... NS6 03:11
- 16) 阿思達克財經: 《公司業績》天韻國際(06836.HK)全年純利1.69億人民幣增15% 派息3... NS6 03:09
- 17) 中金在线: 天韵国际控股(06836)年度纯利增14.6%至1.69亿元 NS6 00:45
- 18) Tianyun : Preliminary Annual 12/31/2019 CFL 03/30
- 19) Tianyun : Preliminary Annual 12/31/2019 CFL 03/30

## 天韵國際公佈 2019 全年業績



The screenshot shows a Bloomberg terminal window with the following content:

6836 HK HKD ↑ .77 +0.02 H.76 / .78H 2000x92000  
At 16:08 d Vol 3,710,000 O .74H H .78H L .74H Val 2.808M  
Previous Next Send Actions Translate News: News Story  
03/31/2020 07:49:53 [ACX]

### 天韵国际公布2019年全年业绩

天韵国际公布2019年全年业绩

全年收入突破10亿元人民币  
自家品牌业务收入同比增长31%继续保持高速增长势头  
全年派息同比增长9.1%与股东分享成果

香港, 2020年3月31日 - (亚太商讯) - 中国领先的**品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司**(「天韵国际」及其附屬公司统称「集团」)(股份代号:6836.HK)公布截至2020年12月31日止年度(「回顾年」)业绩。

总结2019年,集团全年收入突破10亿元人民币的门槛,收益、毛利及纯利均录得双位数增长,OEM、自家品牌业务及鲜果业务各分部的毛利均同步上升。董事局建议派发末期息每股3港仙,意味2019年全年派息达4.8港仙,同比增长9.1%,与股东分享成果,共建未来。

| 2020-03-31 | Bloomberg Traditional

天韻國際公佈 2019 全年業績



The screenshot shows a Bloomberg terminal window with the following content:

6836 HK HKD ↑ .77 +0.02 H.76 / .78H 2000x92000  
At 16:08 d Vol 3,710,000 O .74H H .78H L .74H Val 2.808M  
Previous Next Send Actions Translate News: News Story  
03/31/2020 16:45:26 [ACX]

### 天韻國際公佈2019年全年業績

天韻國際公佈2019年全年業績

全年收入突破10億元人民幣  
自家品牌業務收入同比增長31% 繼續保持高速增長勢頭  
全年派息同比增長9.1% 與股東分享成果

香港, 2020年3月31日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)公佈截至2020年12月31日止年度(「回顧年」)業績。

總結2019年, 集團全年收入突破10億元人民幣的門檻, 收益、毛利及純利均錄得雙位數增長, OEM、自家品牌業務及鮮果業務各分部的毛利均同步上升。董事局建議派發末期息每股3港仙, 意味2019年全年派息達4.8港仙, 同比增長9.1%, 與股東分享成果, 共建未來。

## 天韵國際公佈 2019 全年業績



The screenshot shows a news article on the Reuters Eikon platform. The article title is '天韵国际公布2019年全年业绩 - Asian Corporate Newswire'. The date and time are '31-Mar-2020 07:50:15 AM'. The main headline reads: '全年收入突破10亿元人民币 自家品牌业务收入同比增长31%继续保持高速增长势头'. A sub-headline states: '全年派息同比增长9.1%与股东分享成果'. The article text includes a summary of the 2019 performance, mentioning that total revenue exceeded 1 billion RMB, and that the company's own brand business grew by 31%. It also notes that the company received a dividend of 4.8 Hong Kong dollars per share, a 9.1% increase from the previous year. The article further mentions that the company was recognized as a leading brand in the fruit and vegetable processing industry by Euromonitor International.

天韵国际公布2019年全年业绩 - Asian Corporate Newswire

31-Mar-2020 07:50:15 AM

全年收入突破10亿元人民币  
自家品牌业务收入同比增长31%继续保持高速增长势头

全年派息同比增长9.1%与股东分享成果

香港, 2020年3月31日 - (亚太资讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」)(股份代号:6836.HK)公布截至2020年12月31日止年度(「回顾年」)业绩。

总结2019年, 集团全年收入突破10亿元人民币的门槛, 收益、毛利及纯利均录得两位数增长, OEM、自家品牌业务及鲜果业务各分部的毛利均同步上升。董事局建议派发末期息 每股3港仙, 意味2019年全年派息达4.8港仙, 同比增长9.1%, 与股东分享成果, 共建未来。

据世界权威的市场调研数据机构欧睿国际(Euromonitor International)近期对中国加工水果及蔬菜市场行业的分析报告指出, 行业市场的规模于2019年同比增长8%至人民币120亿元, 而天韵国际已成为此行业的领先企业, 凭借深耕加工水果行业多年, 集团的品牌、形象及产品质量一直备受肯定。

于回顾年内, 集团继续获得多项殊荣, 其中包括中国罐头工业协会颁发的「改革开放40年中国罐藏食品品牌」及年度「中国罐藏食品领先品牌」、「中国罐藏食品领先企业」三重荣誉, 同时连续三年荣登中国品牌价值榜单, 品牌被评核的价值首度跨越人民币10亿元的门槛, 更当选为中国品牌建设促进会第二届理事单位, 印证市场对集团出众的品牌价值和影响力给予高度认可, 亦反映了集团自家品牌产品的市场占有率和消费者认同度都在稳步上升。

持续聚焦自家品牌精准营销及电商布局迎来丰硕成绩  
回顾年内, 集团旗下自家品牌包括「天同时代」、「缤果时代」以及「果小懒」等产品的收益继续保持高速增长势头。集团积极参与国际和国内各类展览会外, 努力开拓优秀的地区分销商和连锁型大型商超渠道等高效能销售渠道, 好让自家品牌销售网络有序发展, 产品地域覆盖范围覆盖全国27个省、直辖市及自治区, 独家地区分销商的数目亦扩大至306个, 涵盖包括欧尚、大润发、华润万家、永旺、北京客隆及济南华联等知名地区连锁型超市网络。集团成功通过不同形式的宣传活动加强与消费者互动, 提升销售及线上线下自家品牌的形象。集团亦顺应消费者对网上购物及直播平台的喜爱, 于热门直播网络平台包括抖音推广产品及塑造品牌形象, 成功增加于电商平台的店铺公众访问量, 推动自家品牌产品销售。

## 天韵國際公佈 2019 全年業績

天韵國際公佈2019年全年業績 - Asian Corporate Newswire

31-Mar-2020 07:50:07 AM

全年收入突破10億元人民幣  
自家品牌業務收入同比增長31% 繼續保持高速增長勢頭  
全年派息同比增長9.1% 與股東分享成果

香港, 2020年3月31日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天 韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK) 公佈截至2020年12月31日止年度(「回齡年」)業績。

總結2019年, 集團全年收入突破10億元人民幣的門檻, 收益、毛利及純利均錄得雙位數增長, OEM、自家品牌業務及鮮果業務各分部的毛利均同步上升。董事局建議派發末期息 每股3港仙, 意味2019年全年派息達4.8港仙, 同比增長9.1%, 與股東分享成果, 共建未來。

據世界權威的市場調研數據機構歐睿國際(Euromonitor International)近期對中國加工 水果及蔬菜市場行業的分析報告指出, 行業市場的規模於2019年同比增長8%至人民幣120億元, 而天韵國際已成為此行業的領先企業。憑藉深耕加工水果行業多年, 集團的品牌、形象及產品質量一直備受肯定。

於回齡年內, 集團繼續獲得多項殊榮, 其中包括中國罐頭工業協會頒發的「改革開放40年中國罐藏食品品牌」及年度「中國罐藏食品領先品牌」、「中國罐藏食品領先企業」三重榮譽, 同時連續三年榮登中國品牌價值榜單, 品牌被評核的價值首度跨越人民幣10億元的門檻, 更當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位。印證市場對集團出眾的品牌價值和影響力給予高度認可, 亦反映了集團自家品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步上升。

持續聚焦自家品牌 精準營銷及電商佈局迎來豐碩成績  
回齡年內, 集團旗下自家品牌包括「天同時代」、「維果時代」以及「果小懶」等產品 的收益繼續保持高速增長勢頭。集團積極參與國際和國內的各類展覽會外, 努力開拓優秀的地區分銷商和通銷型大型商超渠道等高效能銷售渠道, 好讓自家品牌銷售網絡有序 發展, 產品地域覆蓋範圍覆蓋全國27個省、直轄市及自治區, 獨家地區分銷商的數目亦 擴大至306個, 涵蓋包括歐尚、大潤發、華潤萬家、永旺、北京京客隆及濟南華聯等知名 的地區連鎖型超市網絡。集團成功通過不同形式的宣傳活動加強與消費者互動, 提升銷 售及線上線下自家品牌的形象。集團亦順應消費者對網上購物及直播平台的喜愛, 於熱 門直播網絡平台包括抖音推廣產品及塑造品牌形象, 成功增加於電商平台的店鋪公 眾訪問量, 推動和提升產品銷售。