



上市五週年



集團於2020年7月迎來聯交所上市五週年，規模及多項關鍵指標持續提升，業績實現五年持續穩定增長，卓越成績有目共睹：

主要財務指標 (2015-2019)



業務經營指標

- 獨家地區分銷商(個): **300+** (增加17)
- 自家品牌產品覆蓋全國: **27** 個省份、直轄市及自治區，包括知名連鎖賣場和超市
- OEM業務覆蓋五大洲知名國際品牌
- 豐富的水果加工種類

企業價值與資質

- 作為資質認證最齊全的食品企業，持續保持行業內國際性專業資質認證的最高等級。
- 堅持自主創新，於產品發明、工藝、技術及設計等範圍，獲得國家級專利達12個。
- 品牌價值增長強勁，連續四年蟬聯中國品牌價值榜單，於2020年被認定品牌價值超越15億元人民幣，榮登2017福布斯中國上市公司潛力企業榜。
- 根據市場調研機構數據，集團由2015年的前十大水果罐頭製造商之一持續攀升至目前的行業領先地位。



企業規模效應及戰略合作

- 成功收購位於中國中部地區的加工廠，於亞熱帶地區拓展業務，成功提升產能及加工水果品種，快速加強集團綜合實力。
- 與四川發展成立合資公司，共同打造具國際化標準的農業食品深加工產業鏈及原材料供應基地。



企業社會責任

- 全面提升環保設施，減少排放，融入可持續發展理念於業務營運中。秉承「保護環境，以人為本，遵守法紀，誠信公正，以客戶為中心」的經營理念。
- 持續提高水果加工產品質量、提升內部管治水平，準確抓住消費者的需求。
- 提升品牌價值、產品升級、研發新品、線上推廣、戰略合作及履行企業社會責任等方面均不斷進步。

最新動態

最新投行研究報告



信達國際 國泰君安證券 高誠證券

2019年全年業績後，信達國際、高誠證券及國泰君安證券發表最新的天韻國際研報，評級為買入，目標價分別是港幣1.45元、1.56元及1.4元。

參與熱門網上直播平台的直播銷售、獲得良好的市場反響及提升銷售



直播平台銷售

天貓618狂歡

集團全新水果系列產品（葡萄、芒果等）於近期上市，深受歡迎



股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	0.94港元 (21/7/2020)

投資者關係垂詢

天韻國際控股有限公司

電話：(852) 2873 6836 電郵：ir@tianyuninternational.com

