



Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

Greater China News Distribution

November 11, 2020



FINANCIAL TERMINALS

- *Bloomberg*
- *Thomson Reuters*

ENGLISH MEDIA

- *ASIA ONE*
- *Bloomberg.com*
- *Business News Asia*
- *Central Charts*
- *ETNet*
- *Financial Content*
- *Jot/Up*
- *Market Screener*
- *Quamnet*
- *Scoop Asia*
- *ShareInvestor*
- *StreetInsider*
- *Trading View*
- *WVB*
- *Yahoo! Finance*
- *Yahoo! News*

TRADITIONAL CHINESE MEDIA

- *Digital Wall*
- *ETnet*
- *HK Silicon*

- *Jot/Up*
- *Niuniuwang.cn*
- *PC Home News*
- *PC Home Stock*
- *Quamnet*
- *SINA News*
- *Trading View*
- *WVB*

SIMPLIFIED CHINESE MEDIA

- *A-Finance*
- *Beixin Net*
- *Business Chinese Network*
- *Business Network*
- *Business View*
- *Cainiu*
- *Caishangwang*
- *CEI Online*
- *Chengyu Online*
- *China Business Online*
- *China Finance Network*
- *China Online*
- *City News*
- *Dahu Online*
- *Daily Finance Network*

- *Deep Finance*
- *ETnet*
- *First News*
- *Fun Technology*
- *Global Finance*
- *Global CP*
- *Guangshen Online*
- *Guangdong Window*
- *Henan Net*
- *Huaxia.com*
- *Huashang Online*
- *In The East*
- *Iseefn.cn*
- *International News*
- *Jiangnan Online*
- *Jinmen Online*
- *Liancheng News*
- *New Financial Outlook*
- *Niuniuwang*
- *North China New Net*
- *Northeast News*
- *Pioneer Technology*
- *Quamnet*
- *Shanghai Express*

- *Shandong Online*
- *Shenzhen Net*
- *South China News*
- *South Technology*
- *Taishan Net*
- *United Chinese Network*
- *Upward Beijing*
- *West View*
- *Xinhua Online*
- *Yalian News*
- *Yuxin.com*
- *ZhiTech Network*

Bloomberg English

6836 HK HKD C .93 -- -- H -- / -- H -- X --
On 10 Nov d Vol 2,104,000 O .94H H .95H L .92H Val 1.969M
Previous Next Send Actions Translate News: News Story
11/10/2020 19:51:48 [ACX]

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown

Japan 61.3 4585 8900 Singapore 65 8212 1000 U.S. 1 212 518 2000 Germany 49 69 9204 1210 Hong Kong 852 2977 8000
Australia 61 2 9777 8600 Brazil 55 11 2325 9000 Europe 34 20 7330 1500
SN 224664 HKT GMT+8:00 H9414953-0 11-Nov-2020 08:35:17

By subscription only

Bloomberg Simplified

6836 HK HKD C .93 -- -- H -- / -- H -- x --
On 10 Nov d Vol 2,104,000 0 .94H H .95H L .92H Val 1.969M
Previous Next Send Actions Translate News: News Story
11/10/2020 19:51:48 [ACX]

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商 天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更

Australia 61 2 2777 8600 Brazil 55 11 3385 9000 Europe 44 20 7330 4500 Germany 49 69 9304 1210 Hong Kong 852 2977 8000 Japan 81 3 4585 8900 Singapore 65 62 12 1000 U.S. 1 212 318 2000 Canada 1 416 960 1200 Bloomberg Finance L.P. SN 224664 HKI GMT+8:00 H941-4953-0 11-Nov-2020 08:59:59

Bloomberg Traditional

6836 HK HKD C .93 -- -- H -- / -- H -- X --
On 10 Nov d Vol 2,104,000 0 .94H H .95H L .92H Val 1.969M
Previous Next Send Actions Translate News: News Story
11/10/2020 21:57:28 [ACX]

天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具

天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商 天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

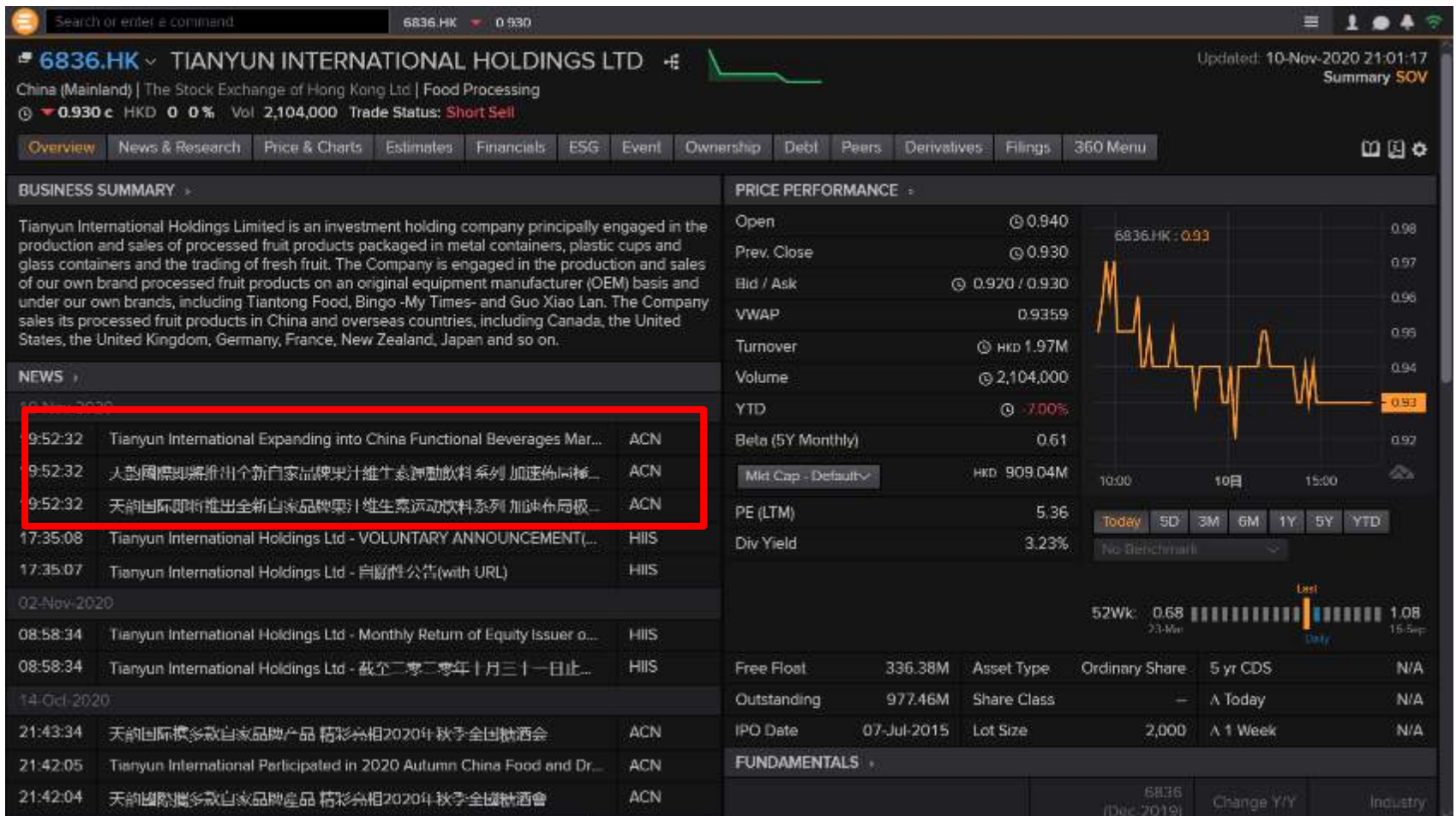
隨著人們健康意識日益增強, 以及消費者的消費觀念及飲食喜好的改變, 近年來功能飲料市場的增長迅速, 飲用場景不斷擴大, 為市場提供了前所未有的發展機遇。隨著中國於2019新型冠狀病毒疫情中快速恢復過來, 並正引領環球經濟踏上復甦之路, 集團相信

這是加速佈局國內功能性飲料市場的合適時機。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示: 「新的飲料產品符合集團進一步將產品及品牌組合更

Japan 61 3 4585 8500
Australia 61 3 2777 8500
Brazil 55 11 3525 8000
Singapore 65 6212 1000
Europe 44 20 7234 7500
U.S. 1 212 518 2000
Germany 49 69 9304 1210
Hong Kong 852 2927 8000
Canada 1 416 818 8000
China 86 10 618 8000
India 91 11 4953 0
Nov-2020 08:32:05

Thomson Reuters Top Page



By subscription only

Thomson Reuters English



The screenshot shows a web browser window displaying a news article. The browser's address bar shows '6836.HK'. The article title is 'Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand - Asian Corporate Newswire'. The date and time are '10-Nov-2020 07:52:32 PM'. The article text begins with 'HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown rapidly in recent years, providing unprecedented market opportunities. Moreover, China has gradually recovered from the COVID-19 pandemic and is leading the global economy on the road to recovery, the Group believes that it is the right time to tap into the domestic functional beverages market.

"The New Beverages are in line with the Company's strategy to further diversify its product and brand portfolios, thereby reducing the seasonality brought about by specific processed fruit products," said Mr. Yang Ziyuan, Chairman and CEO of the Group. "By increasing the range and varieties of healthy products that meet customers' demand and tastes, it will enhance the competitiveness of our Group and strengthen further our partnership with channel partners and customers", Yang adds.

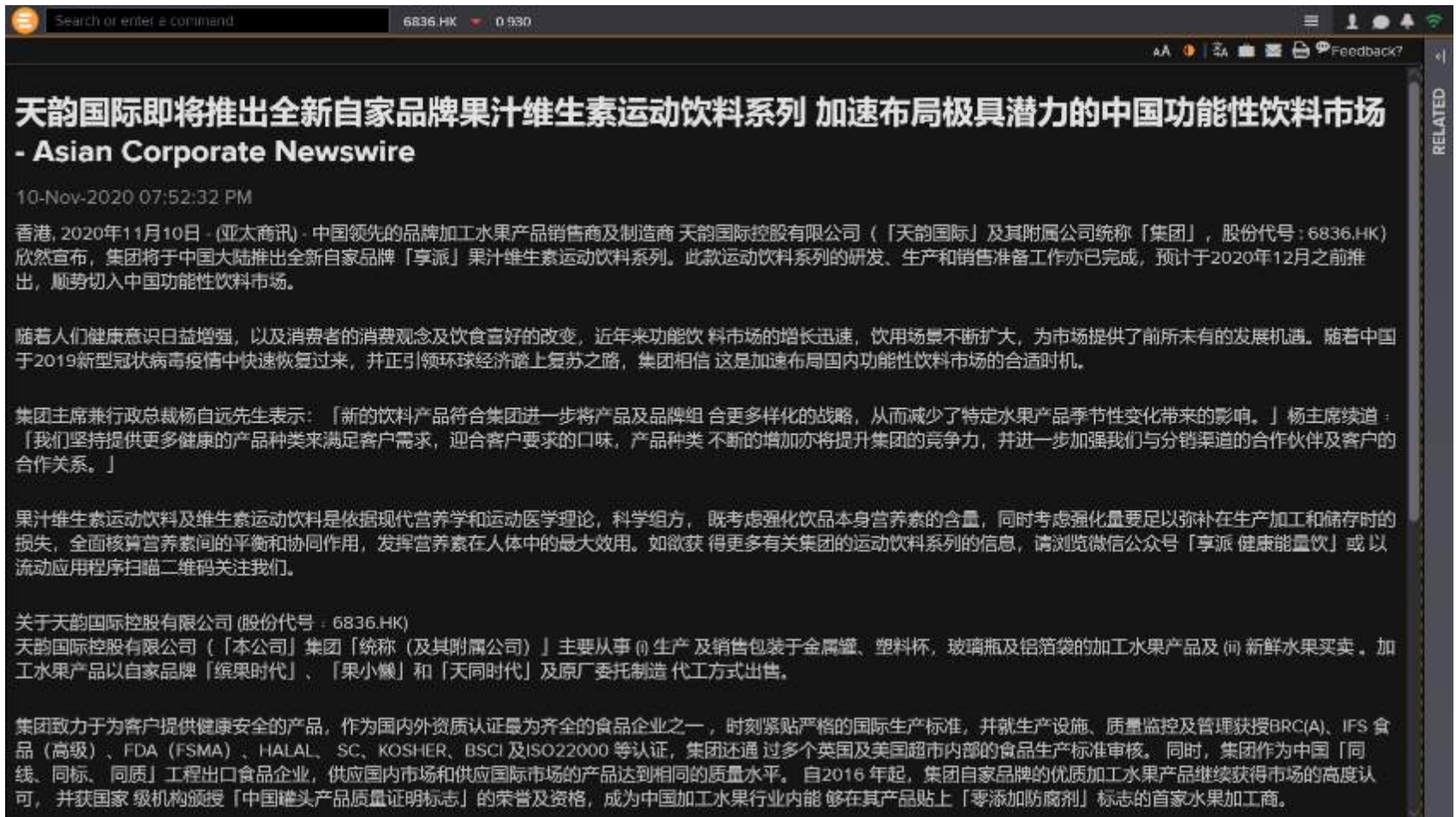
Our sports beverages with fruit juice and vitamins and sports beverages with vitamins are based on modern nutrition and sports medicine theories, scientifically formulated. Not only have they considered the nutrient content of the beverage itself, but also taken into account to compensate any loss of nutrient from production and storage, calculated comprehensively the balance and synergy of every nutrient, and maximised the effect of the nutrients to our body.

For more information about the sports beverages, please visit the "SHIOK PARTY" WeChat public account or follow us by scanning the QR code.

About Tianyun International Holding Limited (Stock Code: 6836.HK) Tianyun International Holdings Limited (the "Company") and its subsidiaries (collectively referred to as the "Group") are principally engaged in (i) the production and sales of processed fruit packaged in metal containers, plastic cups, glass containers and aluminium foil bags and (ii) trading of fresh fruit. Processed fruit products are sold both under its own brands "Bingo Times", "fruit zz" and "Tiantong Times" and on an OEM basis.

By subscription only

Thomson Reuters Simplified



The screenshot shows a web browser window displaying a news article from Thomson Reuters Simplified. The browser's address bar shows the URL '6836.HK' and the page number '0 930'. The article title is '天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场 - Asian Corporate Newswire'. The date and time of the article are '10-Nov-2020 07:52:32 PM'. The article text discusses the company's plans to launch a new line of fruit juice vitamin sports drinks in China, highlighting the growing market for functional beverages. It mentions that the company has completed R&D, production, and sales preparation work for the new line, which is expected to be launched in December 2020. The article also notes that the company's health and wellness focus aligns with the changing consumer preferences and the recovery from the COVID-19 pandemic. The company's chairman, Yang Yuan, is quoted as saying that the new product line is part of a broader strategy to diversify the company's product portfolio and reduce the impact of seasonal changes in fruit products. He also mentions that the company will continue to strengthen its partnerships with distributors and customers. The article concludes by stating that the new line of drinks is based on modern nutrition and sports medicine theory, with a focus on enhancing the nutritional content of the drinks and ensuring they are safe and effective. It also mentions that the company has obtained various international certifications, including BRC(A), IFS, FDA (FSMA), HALAL, SC, KOSHER, BSCI, and ISO22000, and that its products are exported to various markets. The article is dated 10-Nov-2020 07:52:32 PM.

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场
- Asian Corporate Newswire

10-Nov-2020 07:52:32 PM

香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商 天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济踏上复苏之路, 集团相信 这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类 不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的关系。」

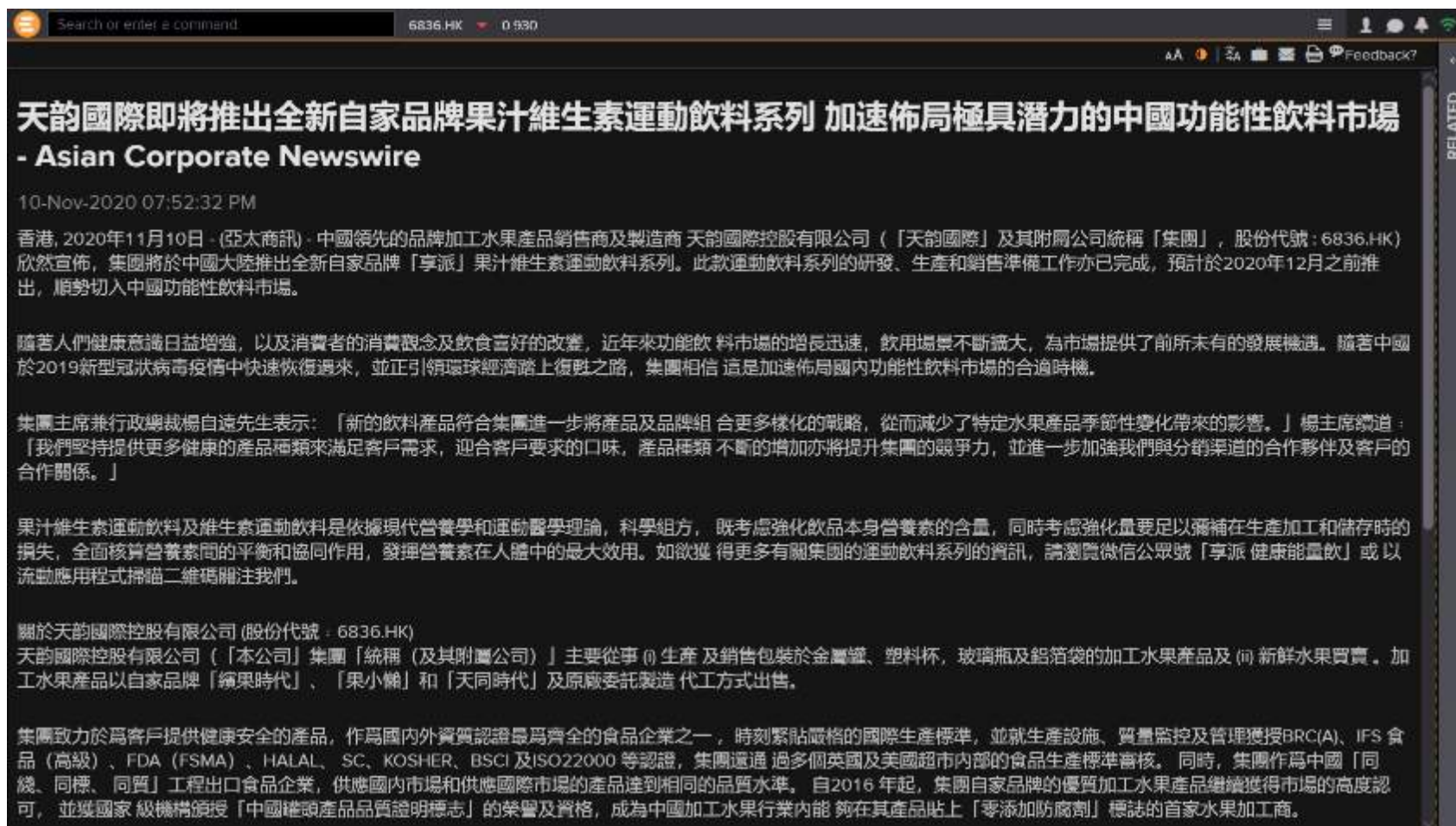
果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论, 科学组方, 既考虑强化饮品本身营养素的含量, 同时考虑强化量要足以弥补在生产加工和储存时的损失, 全面核算营养素间的平衡和协同作用, 发挥营养素在人体中的最大效用。如欲获得更多有关集团的运动饮料系列的信息, 请浏览微信公众号「享派 健康能量饮」或以流动应用程序扫描二维码关注我们。

关于天韵国际控股有限公司 (股份代号: 6836.HK)
天韵国际控股有限公司 (「本公司」集团「统称」及其附属公司) 主要从事 (i) 生产及销售包装于金属罐、塑料杯、玻璃瓶及铝箔袋的加工水果产品及 (ii) 新鲜水果买卖。加工水果产品以自家品牌「缤果时代」、「果小饅」和「天同时代」及原厂委托制造 代工方式出售。

集团致力于为客户提供健康安全的产品, 作为国内外资质认证最为齐全的食品企业之一, 时刻紧贴严格的国际生产标准, 并就生产设施、质量监控及管理获授BRC(A)、IFS 食品 (高级)、FDA (FSMA)、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 等认证, 集团还通过多个英国及美国超市内部的生产标准审核。同时, 集团作为中国「同线、同标、同质」工程出口食品企业, 供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水平。自2016 年起, 集团自家品牌的优质加工水果产品继续获得市场的高度认可, 并获国家级机构颁授「中国罐头产品质量证明标志」的荣誉及资格, 成为中国加工水果行业内能够在其产品贴上「零添加防腐剂」标志的首家水果加工商。

By subscription only

Thomson Reuters Traditional



The screenshot shows a web browser window with a dark theme. At the top, there is a search bar and navigation links. The main headline is in large, bold white characters. Below the headline is the date and time. The article text is in smaller white font, with several paragraphs. On the right side, there is a vertical sidebar with the word 'RELATED' and a list of related articles.

Search or enter a command 6836.HK 0.930

Feedback?

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場 - Asian Corporate Newswire

10-Nov-2020 07:52:32 PM

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商 天韵國際控股有限公司 (「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

隨著人們健康意識日益增強, 以及消費者的消費觀念及飲食喜好的改變, 近年來功能飲料市場的增長迅速, 飲用場景不斷擴大, 為市場提供了前所未有的發展機遇。隨著中國於2019新型冠狀病毒疫情中快速恢復過來, 並正引領環球經濟踏上復甦之路, 集團相信 這是加速佈局國內功能性飲料市場的合適時機。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示: 「新的飲料產品符合集團進一步將產品及品牌組合更多樣化的戰略, 從而減少了特定水果產品季節性變化帶來的影響。」楊主席續道: 「我們堅持提供更多健康的產品種類來滿足客戶需求, 迎合客戶要求的口味。產品種類 不斷的增加亦將提升集團的競爭力, 並進一步加強我們與分銷渠道的合作夥伴及客戶的合作關係。」

果汁維生素運動飲料及維生素運動飲料是依據現代營養學和運動醫學理論, 科學組方, 既考慮強化飲品本身營養素的含量, 同時考慮強化量要足以彌補在生產加工和儲存時的損失, 全面核算營養素間的平衡和協同作用, 發揮營養素在人體中的最大效用。如欲獲得更多有關集團的運動飲料系列的資訊, 請瀏覽微信公眾號「享派 健康能量飲」或以流動應用程式掃描二維碼關注我們。

關於天韵國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)
天韵國際控股有限公司 (「本公司」集團「統稱 (及其附屬公司)」) 主要從事 (i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品及 (ii) 新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌「繽果時代」、「果小饅」和「天同時代」及原廠委託製造 代工方式出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品, 作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一, 時刻緊貼嚴格的國際生產標準, 並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS 食品 (高級)、FDA (FSMA)、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及ISO22000 等認證, 集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時, 集團作為中國「同綫、同標、同質」工程出口食品企業, 供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016 年起, 集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可, 並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格, 成為中國加工水果行業內能夠在其產品貼上「零添加防腐劑」標誌的首家水果加工商。

RELATED

By subscription only

ASIA ONE

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

NOVEMBER 10, 2020 PUBLISHED AT 7:40 PM
ACN NEWSWIRE

[f](#) [t](#) [w](#) [v](#) [e](#) Join our telegram channel for the latest updates



HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock

Pursuing a purposeful career amid the pandemic
[Read more](#)

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER
Your daily good stuff - AsiaOne stories delivered straight to your inbox

<https://www.asiaone.com/business/tianyun-international-expanding-china-functional-beverages-market-huge-potential-launching>

Bloomberg.com

Tianyun International Expandin... X

← → X

bloomberg.com/press-releases/2020-11-10/tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-khbwzfio?sref=Wh3Fnu2l

🔍 ☆ 🌐 🛡️ ⋮

Bloomberg the Company & Its Products | Bloomberg Terminal Demo Request | Bloomberg Anywhere Remote Login | Bloomberg Customer Support

Menu Search Bloomberg Sign In Subscribe

Business

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages

2020年11月10日 GMT+8 下午7:51

SHARE THIS ARTICLE

Share

Tweet

In Post

Email

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown rapidly in recent years, providing unprecedented market opportunities. Moreover, China has gradually recovered from the COVID-19 pandemic and is leading the global economy on the road to recovery, the Group believes that it is the right time to tap into the domestic functional beverages market.

LIVE ON BLOOMBERG

Watch Live TV >

Listen to Live Radio >



LCH



<https://www.bloomberg.com/press-releases/2020-11-10/tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-khbwzfio?sref=Wh3Fnu2l>

Business News Asia

Business News Asia | Asia's leading business news website

HOME TOP STORIES BUSINESS TECH COMPANIES EVENTS SOCIETY LIFESTYLE WORLD

Home / Food/Beverage / Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching...

Food/Beverage

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

By Marie Jones - November 10, 2020

Share on Facebook Tweet on Twitter +1 Pin

不負最好的青春，去放肆拼搏，
也要盡情的快樂，去開拓未來，
這就是我們，對生命的態度。

Ship with our
**LOWEST
PRICE
GUARANTEE**

FREIGHTQUOTE

By 925 ELMWOOD BLVD

<https://www.businessnewsasia.com/2020111052321165-tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand/>

Central Charts

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

centralcharts.com/en/news/2883064-tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand

CENTRAL CHARTS Member's area

ANALYSIS PRICES & QUOTES SCANNING TOOLS NEWS LEARNING CENTER LONDINIA PLATFORM

Find a financial instrument / Trader...

LONDINIA ARTIFICIAL INTELLIGENCE

VALIDATED ANALYSIS OR REFUNDED CREDIT!

1 FREE CREDIT / DAY

You are here : Home > News & Videos > Stocks > Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

1 H and 53 min ago

Tiantong TIAN TONG FOOD

LASTEST NEWS

- The North West Company Inc. Announces Acceptance of Normal Course Issuer Bid
- Trevi Therapeutics to Present at Sifal Healthcare Conference
- AnPac Bio US Completes COVID-19 Antibody Test Verification and Approved to Begin Commercial Testing
- Prelude Therapeutics Announces Third Q 2020 Financial Results
- Tinley's™ Beckett's™ Tonics to Launch Costco in Advance of Thanksgiving
- Ganja Gold Tops LeafLink List of Fastest Growing Pre-Rolls in the Nation

1 free credit

<https://www.centralcharts.com/en/news/2883064-tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand>

ETNet

The screenshot shows the ETNet website interface. At the top, there's a navigation bar with various categories like 新聞 (News), 股票 (Stocks), 期貨期權 (Futures and Options), 權證 (Warrants), ETF, A股 (A-Share), 外匯商品 (Foreign Exchange Products), 基金 (Funds), MPF, 地產 (Real Estate), 生活副刊 (Lifestyle Supplement), DIVA, 健康好人生 (Healthy Good Life), and 社創SolN. Below this is a search bar and a language selector (繁體/中文/英文). The main headline reads "社企民間高峰會 2020 新常態 · 凝聚力" (SME and Civil Society Summit 2020 New Normal · Cohesion) with the dates "19-21.11.2020" and a "立即登記" (Register Now) button. Below the headline, there's a section for "ACN Newswire" with the title "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand". The article is dated "2020-11-10 07:40". To the right of the article, there's a sidebar with portraits of four individuals: 林本利先生 (Mr. Lam Ben Lee), 黃栢寧先生 (Mr. Wong Pak Ning), 陳正華先生 (Mr. Chan Ching Wah), and 黃栢寧先生 (Mr. Wong Pak Ning). The bottom of the page features a "CMLink" logo and a "立即選購" (Buy Now) button.

http://www.etnet.com.hk/www/tc/news/acnnewswire_news_detail.php?newsid=62591&page=1&lang=en

Financial Content

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://markets.financialcontent.com/stocks/news/read/40618243/tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand>. The page features the Financial Content logo and a navigation bar with links to Markets, Stocks, Funds, and Tools. The main headline is "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand". The article is attributed to ACN Newswire and dated November 10, 2020 at 14:40 PM EST. The text describes Tianyun International Holdings Limited's expansion into the China functional beverages market with a new sport beverage series. A sidebar on the right lists various stock recommendations.

Financial CONTENT

TICKER SYMBOL OR COMPANY NAME GET QUOTE

Recent Quotes ▶ My Watchlist ▶ Indicators ▶ See Also

Markets Stocks Funds Tools

Overview News Currencies International Treasuries

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

By: ACN Newswire November 10, 2020 at 14:40 PM EST

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown rapidly in recent years, providing unprecedented market opportunities. Moreover, China has gradually recovered from the COVID-19 pandemic and is leading the global economy on the road to recovery, the Group believes that it is the right time to tap into the domestic functional beverages market.

"The New Beverages are in line with the Company's strategy to further diversify its product and brand portfolios, thereby reducing the seasonality brought about by specific processed fruit products," said Mr. Yang Ziyuan, Chairman and CEO of the Group. "By increasing the range and varieties of healthy products that meet customers' demand and tastes, it will enhance the competitiveness of our Group and strengthen further our partnership with channel partners and customers", Yang adds.

Our sports beverages with fruit juice and vitamins and sports beverages with vitamins are based on modern nutrition and sports medicine theories, scientifically formulated. Not only have they considered the nutrient content of the beverage itself, but also taken into account to compensate any loss of nutrient from production and storage, calculated comprehensively the balance and synergy of every nutrient, and maximised the effect of the nutrients to our body.

For more information about the sports beverages, please visit the "SHIOK PARTY" WeChat public account or follow us by scanning the QR code.

1. CHEAP STOCKS TO BUY
2. NO.1 STOCK TO BUY
3. RECOMMENDED STOCKS TODAY
4. NEW STOCKS TO BUY NOW
5. STOCKS SET TO DOUBLE
6. TOP 5 STOCKS TO BUY NOW
7. BEST 5G STOCKS TO INVEST IN
8. NO 1 STOCK TO INVEST IN
9. 10 MUST OWN STOCKS

<https://markets.financialcontent.com/stocks/news/read/40618243/tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand>

Jot/Up

The screenshot shows a web browser window with the Jot/Up website. The browser's address bar shows the URL jotup.co/node/1035602. The website's header includes the JOT/UP logo, a navigation menu with "My Activity & News" and "Jot/Bot Demo", and a search bar. The main content area features a large headline: "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand". Below the headline is a sub-headline: "The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China." To the right of the main content is a sidebar titled "More like this" which lists several related articles. Below the main content is an "Information" section with details about the provider (ACN Newswire), tags (Nutrition, Food science, Functional beverage), retrieval date (Tuesday, November 10, 2020 - 10:40am), organisation (Tianyun International Holding Limited), and stock symbol (6836.HK). At the bottom is a "Content" section with "Key Points" that summarize the article's main message.

Tianyun International Expanding into China
Functional Beverages Market with Huge Potential
Launching a New Series of Sport Beverages with
Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

Information

Provider: [ACN Newswire](#)
Tags: Nutrition, Food science, Functional beverage
Retrieved on: Tuesday, November 10, 2020 - 10:40am
Organisation: Tianyun International Holding Limited
Stock Symbol: [6836.HK](#)

Content

Key Points:

- The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.
- With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown rapidly in recent years, providing unprecedented market opportunities.

More like this

- [ERAapeutics® Takes a Nut based Approach to Cognitive Health](#)
- [Global Functional Ingredients Market to 2027: Market is Projected to Exceed USD 100+ Billion, Growing at a CAGR of 6.4%](#)
- [\\$208 Billion Functional Beverage Market- Global Growth, Trends and Forecast 2019-2024: Consumer Inclination Toward Non Alcoholic Beverages](#)
- [Global \\$1252.54 Billion Non-Alcoholic Beverage Market to 2024](#)
- [Global Nutraceutical Ingredients Market is Expected to Reach \\$65.98 Billion by 2026](#)
- [Global functional beverage market is expected to grow with a CAGR of 6.35% over the forecast period from 2019-2025](#)

<https://jotup.co/node/1035602>

Market Screener

Tianyun International : Expand X

marketscreener.com/quote/stock/TIANYUN-INTERNATIONAL-HOL-22816891/news/Tianyun-International-Expanding-into-China-Function...

MarketScreener

Symbol or Keyword(s)

Log In Sign up

MARKETS NEWS ANALYSIS STOCK PICKS PORTFOLIOS WATCHLISTS TOP / FLOP SCREENERS TOOLS OUR SERVICES

MarketScreener Homepage > Equities > Hong Kong Stock Exchange > Tianyun International Holdings Limited 8836 VGG6880B1067

★ **TIANYUN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED (6836)**

End-of-day quote Hong Kong Stock Exchange - 11/09

06:54a 0.93 HKD -3.12%

10/14 08/26

TIANYUN INTERNATIONAL : Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

TIANYUN INTERNATIONAL : Participated In 2020 Autumn China Food and Drinks Fair with a Variety of ...

TIANYUN INTERNATIONAL : Announces 2020 Interim Results

Summary Charts News Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions

Summary Most relevant All News Press Releases Official Publications Sector news

Tianyun International : Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

11/10/2020 | 06:54am EST

Ad

SALESFORCE MARKETING CLOUD

Salesforce Marketing Cloud - Reduce Manual Work

salesforce.com/Marketi...

VISIT SITE

Pre-market (Indicative prices)

Index	Value	Change
DOW JONES	29157.97	2.95%
S&P 500	3551	1.17%
NASDAQ 100	11830	2.18%
NASDAQ CMP	11714	1.55%
TSX COMP	16476	1.19%
BOVESPA	104080	+0.55%
DAX	13152	+0.43%
EURO STOXX	3438	+0.88%
NIKKEI 225	24906	0.26%

More Indexes

My Watchlist My previous session

Empty top list

TIANYUN INTERNA... -3.12%

Create your own watchlist

Top / Flop US 500

<https://www.marketscreener.com/quote/stock/TIANYUN-INTERNATIONAL-HOL-22816891/news/Tianyun-International-Expanding-into-China-Functional-Beverages-Market-with-Huge-Potential-Launchi-31735901/>

Quamnet

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

Quamnet 華富財經
Investing with a NEW Edge

00001.HK 報價 搜尋

ENG 繁 簡

登入 新登記

首頁 收費服務 頻道 市場數據 新股 問專家 刊登認可公告

圖 已訂閱 圖 監視列表 圖 最新通知

亞太商訊
2020-11-10 19:40

文字大小: A

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand



HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit

最新新聞

廣港控股(01663)6.65億人民幣投得江西3幢商住地
2020-11-10 20:12

廣港控股(01663)宣布，成功投得江西省贛州市3幢
地塊，總代價合共約

《公司盈警》B&D Strategic(01780)料中期純利跌
60%
2020-11-10 20:09

B & D Strategic (01780)發盈警，預報截至
《公司盈警》衍生集團(06983)料中期業績盈轉虧
2020-11-10 20:07

衍生集團(06983)發盈警，預報截至2020年9月30日
止6個月虧

華潤置地(01109)10月實現合同銷售額260億人民幣
增3.5%
2020-11-10 20:04

華潤置地(01109)公布，截至2020年10月31日止1個
月，共售

馬化騰須出財付通支付法定代理人職務
2020-11-10 18:17

騰訊(00700)主席馬化騰近年來多次失去旗下多家公司
董事職務，最新有消息

<https://www.quamnet.com/post/h8-sEhUbSEQkmyUVqPzsW?type=news&theater>

Scoop Asia



<https://scoopasia.com/tianyun-international-expanding-into-china-functional-beverages-market-with-huge-potential-launching-a-new-series-of-sport-beverages-with-fruit-juice-and-vitamins-under-our-own-brand/>

ShareInvestor

The screenshot shows the ShareInvestor website interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Prices, Portfolio, Fundamental, Screener, Charts, Community, IPO, News, and Events. A prominent banner for 'FBS' (FOREX BROS) is displayed, advertising 'TRADE AND EARN WITH FBS' with features like 24/7 support, free education, and no commissions. Below the banner, the 'News' section is active, showing a detailed news story titled '[ACN Newswire] Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand'. The article is dated 10 Nov 2020 19:40 and includes a logo for 'Tiantong'. The right sidebar contains a 'ShareInvestor' stock price chart, a 'Strails Times Index' table, an 'SGX Market' summary, and an 'Intraday Market Ticker' for 'IFR Shutters'.

SHAREINVESTOR.com
Your Window To Global Investments

Search:

Home Prices Portfolio Fundamental Screener Charts Community IPO News Events

FBS **TRADE AND EARN WITH FBS**

- Support 24/7
- Free education
- No commissions

START TRADING

News - Detailed News Story

Regional News | Singapore News | Malaysia News

Consolidated News | ShareInvestor Express | Business Times / Straits Times | Exchange News | **ACN Newswire** | Investor-One

[ACN Newswire] Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

10 Nov 2020 19:40

Tiantong

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland

ShareInvestor 2750
9 AM 12 PM 4 PM
STI 2,705.0 **95.6 (3.67%)**

Straits Times Index

IBS	26,301.5	285.3	SSS	3,360.1	13.6
NZ25	24,925.6	65.8	JSJ	5,462.7	106.7

SGX Market

Volume: 2,489.3M Value: 3,010.6M
Rise: 230 Fall: 146 Unch: 400

Intraday Market Ticker

Time	Name	Type	Price	Vol
	IFR Shutters			

IFR Shutters
Specially Designed Shutters for Dust Proof Compartments
Roller Shutter Repair

Top Active Top Gainer Top Loser

http://www.shareinvestor.com/news/news.html?source=regional_acnnewswire&nid=254405

StreetInsider

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying the URL: markets.financialcontent.com/streetinsider/news/read/40618243/tianyun_international_expanding_into_china_functional_beverages_market_with_huge_potential_launching_a_new_series_of_sport_beverages_with_fruit_juice_and_vitamins_under_our_own_brand. The browser tab is titled "Tianyun International Expand...".

The website header features the StreetInsider.com logo with the tagline "if you're not inside...you're outside". Below the logo is a Google Custom Search bar and a "Get Quote" button. A navigation menu includes links for "Join Free", "SE Premium", "RSS Feeds", "E-mail Alerts", "Portfolio", and "Login".

The main content area displays a news article titled "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand". The article is attributed to "By: ACN Newswire" and dated "November 10, 2020 at 14:40 PM EST".

The article text begins with: "HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 8836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China."

The article continues with a paragraph about the growing China functional beverages market and the Group's strategy to diversify its product and brand portfolios. It also mentions that the new beverages are based on modern nutrition and sports medicine theories, scientifically formulated, and not only have they considered the nutrient content of the beverage itself, but also taken into account to compensate any loss of nutrient from production and storage, calculated comprehensively the balance and synergy of every nutrient, and maximised the effect of the nutrients to our body.

The article concludes with a link to the "SHIOK PARTY" WeChat public account or follow us by scanning the QR code.

https://markets.financialcontent.com/streetinsider/news/read/40618243/tianyun_international_expanding_into_china_functional_beverages_market_with_huge_potential_launching_a_new_series_of_sport_beverages_with_fruit_juice_and_vitamins_under_our_own_brand

Trading View

The screenshot displays the TradingView website interface. The browser's address bar shows the URL <https://www.tradingview.com/symbols/HKEX-6836/>. On the left, a sidebar provides a summary for Tianyun International (6836.HK), including its current price of 0.93 HKD and a 0.00% change. The main content area features a news article titled "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand", dated 14 hours ago from Reuters. The article text describes the company's plans to launch a new sport beverage series in mainland China by December 2020. On the right, a vertical sidebar lists related news items, such as "Tianyun International Participated in 2020 China Food and Beverage Conference with a Variety of Own Products".

6836 Stock Price and Chart

tradingview.com/symbols/HKEX-6836/

S&P 500 3545.5
0.14% ↓

10+ EN

Ideas Markets

Markets - Hong Kong Stocks -

TIANYUN INT
6836 HKEX

0.93 HKD 0.00 (0.00%)
AT CLOSE (NOV 10 16:08 UTC+8)

Overview Ideas

6836 Stock Chart

6836 SPX HS

0.93 0.00 (0.00%)

14 hours ago - Reuters

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

With the increasing awareness of health, as well as the changes in consumption concepts and dietary preferences, the China functional beverages market has grown rapidly in recent years, providing unprecedented market opportunities. Moreover, China

for 6836

International Expanding Functional Beverages with Huge Potential
a New Series of Sport with Fruit Juice and under our Own Brand

5, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK)

14 hours ago

International Participated in 2020 China Food and Beverage Conference with a Variety of Own Products

5, Oct 14, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK)

Oct 14

International Chairman Ke in Company to Nearly

<https://www.tradingview.com/symbols/HKEX-6836/>

WVB

https://wvb.com/news/industry/view/id/8444542

Site Map | Sign Up | Lost Password

GLOBAL FINANCIAL INTELLIGENCE

Email Address Password Role Client and/or user

Staff member use username as usual, please

Home Database Growth WVB News Product & Services About Us FAQs Contact Us

Quick Search
Company Name
All Countries

Advanced Search
Company Information
New & Press Releases
Screeners & Lists
Company Documents
Business Risk Rating
Credit Rating
Directors Share Dealings
Major Shareholders
Corporate Advisors
Daily Update & Alerts

SIAM
Credit Rating Agency

Search
All about **WVB**
Private Companies

Home > News Content

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

TUE 2020 10 NOV 07:40:PM (GMT); TUE 2020 10 NOV 11:40:AM

XSES

Tianyun International Holding Limited

Tuesday, 10 November 2020, 19:40 HKT/SGT

Share: [f](#) [t](#) [e](#) [G](#) [In](#) [+](#)



Source: [Tianyun International Holding Limited](#)

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market in China.

WVB Member
Unlimited access to our services
[More](#)

Sample reports
[WVB Quick View](#)
[WVB Trader](#)
[WVB Director](#)
[WVB Business Risk](#)
[WVB Credit Risk](#)

Financial database
Gateway to company details Access a wide range of information from financials to shareholdings and directors dealing
Reports Service
Unravel the essentials The functionality of our smart reports helps users make informed decision

<https://wvb.com/news/industry/view/id/8444542>

Yahoo! Finance

The screenshot shows the Yahoo! Finance website interface. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, MAIL, NEWS, FINANCE, SPORT, ENTERTAINMENT, LIFE, and MORE. Below this is the Yahoo! Finance logo and a search bar. A secondary navigation bar includes links for Finance, Budget 2020, Watchlists, My Portfolio, My Screeners, Industries, Markets, News, CEO, and More. The main content area features a large headline: "Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand". Above the headline, there's a section for market indices and cryptocurrencies, including the Straits Times Index, Nikkei, Hang Seng, FTSE 100, BTC-USD, and CMC Crypto 200. The article text is partially visible below the headline.

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our Own Brand

<https://sg.finance.yahoo.com/news/tianyun-international-expanding-china-functional-074000486.html>

Yahoo! News

Tianyun International Expanding into China Functional Beverages Market with Huge Potential Launching a New Series of Sport Beverages with Fruit Juice and Vitamins under our

HONG KONG, Nov 10, 2020 - (ACN Newswire) - Tianyun International Holdings Limited ("Tianyun International", together with its subsidiaries, the "Group") (Stock code: 6836.HK), a leading seller and manufacturer of processed fruits products in China is pleased to announced that it has completed the preparation work for the research, development, production and sales of a brand new sport beverages series with fruit juice and vitamins under its own brand "SHIOK PARTY" (the "New Beverages"). The New Beverage will be launched in mainland China by December 2020, in order to expand into the functional beverages market

Tiantong
FUNCTIONAL BEVERAGES

1. BEST EXERCISE TO LOSE BELLY FAT >
2. HOW TO BURN STOMACH FAT FAST >
3. HOW TO GET RID OF NAIL FUNGUS >
4. BEST CAR INSURANCE COMPANIES >
Sponsored by Local

1. VITAMINS FOR HYPERTENSION >
2. BEST AIR PURIFIERS FOR DUST >
3. CHEAP ELECTRIC CARS TO BUY >
4. TEST YOUR EYE VISION >
5. 5 STOCKS TO BUY NOW >
Sponsored by Local

What to read next

ediaO

<https://sg.news.yahoo.com/news/tianyun-international-expanding-china-functional-074000486.html>

Digital Wall

《數位之牆》天的國際即將推出... X

digitalwall.com/scripts/displaypr.asp?UID=80981

數位之牆
DIGITALWALL 繁體中文 簡體中文

個人、家庭、數位化 數位之牆

關於本站 | 產業動態 | 數位時尚 | 通訊產業 | 網路應用 | 人文企管 | 部落輪播 | 免費郵箱 | 拿錢寫作 | 訂電子報 | 所有文章

1996(2) 1997(5) 1998(8) 1999(14) 2000(46) 2001(50) 2002(51) 2003(42) 2004(50) 2005(46) 2006(36) 2007(41) 2008(37) 2009(30) 2010(14) 2011(9) 2012(14) 2013(3) 2014(11) 2015(2) 2016(3) 2017(1)

產業動態 天的國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列

亞太商訊 本新聞稿發佈於2020/11/10，由發布之企業承擔內容之立場與責任，與本站無關

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天的國際控股有限公司（「天的國際」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：6836.HK）欣然宣佈，集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。

■ 發布 / 輪播新聞稿 新聞稿直達14萬電子報訂閱戶刊登新聞稿：按此 想在你的Blog上輪播產業動態：按此

網購找日用品 比價就用購有錢 最高現金回饋 20%

搜尋本站

搜尋

網購找日用品 比價就用購有錢 最高現金回饋

加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

<http://www.digitalwall.com/scripts/displaypr.asp?UID=80981>

ETnet

The screenshot shows the ETnet website interface. At the top, there's a navigation bar with various categories like 新聞, 股票, 期貨, 債券, etc. Below this is a search bar and a language selector (代碼/中文/英文). The main content area features a large banner for "社企民間高峰會 2020" (Social Enterprise and Civil Society Summit 2020) with the date "19-21.11.2020" and a "立即登記" (Register Now) button. Below the banner, there's a section for "ACN Newswire" with the headline "天鈞國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場". The article includes a date "2020-11-10 07:41", social media sharing icons, and a "立即申請" (Apply Now) button. On the right side, there's a sidebar with portraits of four individuals: 林本利先生, 黃植寧先生, 陳正學先生, and 陸嘉康先生.

http://www.etnet.com.hk/www/tc/news/acnnewswire_news_detail.php?newsid=62592&page=1&lang=tc

HK Silicon



Jot/Up

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 x +

← → ↻ 🔒 jotup.co/node/1035603 响 ☆ 🌐 🛡️ 🔴

JOT/UP My Activity & News Jot/Bot Demo

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

Information

Provider: [ACN Newswire](#)
Retrieved on: Tuesday, November 10, 2020 - 10:41am
Stock Symbol: 6836.HK



香港, 2020年11月10日 - (亞太通訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司 (「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享源」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。



<https://jotup.co/node/1035603>

Niuniuwang.cn

天頤國際即將推出全新自家品牌果汁

← → ↻ ① 不安全 | niuniuwang.cn/613019.html?variant=zh-hant

牛牛网 | 爱分享港股平台 首页 港研报 港中资 港股精英站 输入框 搜索

最新消息:

你的位置: 牛牛网 > 财经 > 天頤國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速布局極具潛力的中國功能性飲料市場

切换语言
不翻版 简体中文 繁体中文

天頤國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速布局極具潛力的中國功能性飲料市場

📅 2020年11月10日 19時42分

📄 02722



香港, 2020年11月10日 – (亞太商訊) – 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天頤國際控股有限公司 (「天頤國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣布, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「亨派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。



不会最好的青春, 去放縱拼搏。
也要健康的身体, 去开往未来。
这就是我们, 对年轻的你。

<http://www.niuniuwang.cn/613019.html?variant=zh-hant>

PC Home News

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 X

news.pchome.com.tw/finance/acn/20201110/index-16050084603784045003.html

PCHome新聞 首頁 政治 社會 財經 科技 國際 大陸 健康 娛樂 體育 生活 雙11 消費 旅遊 房產 雜誌 星座 汽車 政府

新聞 財經

2020-11-10 10:41:00

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司 (「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

隨著人們健康意識日益增強, 以及消費者的消費觀念及飲食喜好的改變, 近年來功能飲料市場的增长迅速, 飲用場景不斷擴大, 為市場提供了前所未有的發展機遇。隨著中國於2019新型冠狀病毒疫情中快速恢復過來, 並正引領環球經濟踏上復甦之路, 集團相信這是加速佈局國內功能性飲料市場的合適時機。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示: 「新的飲料產品符合集團進一步將產品及品牌組合更多樣化的戰略, 從而減少了特定水果產品季節性變化帶來的影響。」楊主席續道: 「我們堅持提供更

今日天氣 空氣品質 今日運勢 樂透開獎

清晨山區縱谷冷局部短暫雨風浪漸強可...
臺北市 週三 21° / 21°
週四 21° / 21°

今日 疫苗報佳音 台股美股二樣情
專題 從電信到零售 疫情中的雙11

PCHome 書店

每日必搶預告

台股 13081.72 ▼45.75 (-0.35%)
熱門股 輸入代碼 時間 11/10 20:58

長榮	19.95	▼1.75 (-8.06%)
群創	9.71	▼0.29 (-2.90%)
聯電	31.00	▼0.80 (-2.52%)
友達	11.20	▼0.35 (-3.03%)
陽明	13.60	▼0.50 (-3.55%)
新光金	8.37	▲0.19 (+2.32%)
中信金	19.10	▲0.45 (+2.41%)

<https://news.pchome.com.tw/finance/acn/20201110/index-16050084603784045003.html>

PC Home Stock

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 X

← → X pchome.megatime.com.tw/news/cat2/20201110/16050084603784045003.html

PCHome 股市 首頁 大盤 自選股 新聞 排行 選股 類股 分類報價 個股PK 權證 期權 專題 港股美股 外匯 比特幣 基金 除權息

股市 即時新聞 台股

跌幅排行: 1 恒 大 121.50 -13.50 2 國 展 86.60 -9.60 3 申 豐 204.00 -22.50

最新 潤德永業前三季每股盈餘9.89元 熱門 【台股盤中】走勢震盪 觀光航運...

新聞 即時新聞 券商分析 產業報告 專家解盤 投資密技 投資blog 財經雜誌

熱門 | 綜覽 | 台股 | 產業 | 大市 | 國際 | 公告 | 其他 | 財經 | 理財 | 基金

全 新 85.50 ▼ -1.40 債股新聞 自選股

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

(2020-11-10 19:45:00)

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品經銷商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」)及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、



成交最活躍 / 成交價排行 / 漲跌排行 / (實金銀)

股票	成交量	漲跌	漲幅	成交額
大立光	3300.00	+35.00	+1.07%	1,022
秒力-KY	2205.00	-50.00	-2.22%	284
裕 園	1525.00	-85.00	-5.28%	1,672
旭 豐	960.00	-5.00	-0.52%	233
亞德客-KY	796.00	+16.00	+2.05%	1,715

微誌粉佳音 口邊機步投資樓

<https://pchome.megatime.com.tw/news/cat2/20201110/16050084603784045003.html>

Quamnet

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維他命運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

quamnet.com/post/ZlYuYM3HF4RCqCaUAs6FX?type=news&theater

Quamnet 華富財經 Investing with a NEW Edge

00001.HK 報價 搜尋

ENG 繁 簡

登入 新登記

首頁 收費服務 頻道 市場數據 新股 問專家 刊登認可公告

圖 已訂閱 圖 監視列表 圖 最新通知

亞太商訊

2020-11-10 19:41

文字大小: A

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維他命運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司 (「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維他命運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

隨著人們健康意識日益增強, 以及消費者的消費觀念及飲食喜好的改變, 近年來功能飲料市場的增長迅速, 飲用場景不斷擴大, 為市場提供了前所未有的發展機遇。隨著中國於2019新型冠狀病毒疫情中快速恢復過來, 並正引領環球經濟踏上復甦之路, 集團相信這是加速佈局國內功能性飲料市場的合適時機。

運動新聞

廣港控股(01663)6.65億人民幣投得江西3幢商住地
2020-11-10 16:12

廣港控股(01663)宣佈, 成功投得江西省贛州市3幢
地塊, 總代價合共約

《公司盈警》B&D Strategic(01780)料中期純利跌
60%
2020-11-10 20:09

B & D Strategic (01780)發盈警, 預料截至

《公司盈警》衍生集團(06983)料中期業績盈轉虧
2020-11-10 16:07

衍生集團(06983)發盈警, 預料截至2020年9月30日
止6個月虧

華潤置地(01109)10月實現合同銷售額260億人民幣
增3.5%
2020-11-10 20:04

華潤置地(01109)公布, 截至2020年10月31日止1個
月, 共售

馬化騰退出財付通支付法定代表人職務
2020-11-10 18:17

騰訊(00700)主席馬化騰近年來多次辭去旗下多家公司
職務, 最新為騰訊

<https://www.quamnet.com/post/ZlYuYM3HF4RCqCaUAs6FX?type=news&theater>

SINA News

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `news.sina.com.tw/article/20201110/36840662.html`. The page features the SINA News logo and a navigation menu with categories like 首頁, 即時, 政治, 社會, 娛樂, 國際, 兩岸, 生活, 旅遊, 科技, 體育, 財經, 氣象, 熱門, and 最興券. Below the menu is a large advertisement for Bitdefender Total Security, which includes the text "Get your Cybersecurity Awareness Month discount!" and a "-50%" discount badge. The ad also shows a person using a laptop with a video call on the screen. Below the ad, there is a news article snippet with the headline "天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場" and a sub-headline "ACN (2020-11-10 19:41)". The article snippet also includes a "Payment" button and a "Request payment with PayPal Invoicing. 76% of" text.

天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

ACN (2020-11-10 19:41)

Payment requests, fast.

Request payment with PayPal Invoicing. 76% of

Payment

<https://news.sina.com.tw/article/20201110/36840662.html>

Trading View

The screenshot displays the TradingView interface with a news article from Reuters. The article, titled '天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場', reports on Tianyun International's (6836.HK) new 'Xianpai' brand juice and vitamin sports drink line. The article mentions the company's plans to launch this line in December 2020, capitalizing on the growth of the functional beverage market in China. The interface also shows a sidebar with market data for Taiwan and a chart for Tianyun International's stock price.

6836股票價格和圖表 - HKEX X

tw.tradingview.com/symbols/HKEX-6836/

14 小時前 · Reuters

天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

香港, 2020年11月10日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商 天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

隨著人們健康意識日益增強, 以及消費者的消費觀念及飲食喜好的改變, 近年來功能飲料市場的增長迅速, 飲用場景不斷擴大, 為市場提供了前所未有的發展機遇。隨著中國於2019新型冠狀病毒疫情中快速恢復過來, 並正引領環球經濟踏上復甦之路, 集團相信 這是加速佈局國內功能性飲料市場的合適時機。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示: 「新的飲料產品符合集團進一步將產品及品牌組合更多樣化的戰略, 從而減少了特定水果產品季節性變化帶來的影響。」楊主席續道: 「我們堅持提供更多健康的产品種類來滿足客戶需求, 迎合客戶要求的口味, 產品種類 不斷的增加亦將提升集團的競爭力, 並進一步加強我們與分銷渠道的合作夥伴及客戶的合作關係。」

台灣加權 13100.52
~ 0.14% 18.80

投資想法 市場 圖

市場、香港股票、非經用海關

TIANYUN INT

6836 HKEX

0.93 HKD 0.00 (0.00%)
以收盤價計一日 10:16:08 UTC+8

摘要 投資想法

6836股票圖表

6836 SPX HS

0.93 0.00 (0.00%)

將推出全新自家品牌果汁飲料系列 加速佈局極具潛力功能性飲料市場

11月10日 - (亞太商訊) - 中國加工水果產品銷售商及製造商 天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

13 小時前

將推出全新自家品牌果汁飲料系列 加速佈局極具潛力功能性飲料市場

11月10日 - (亞太商訊) - 中國加工水果產品銷售商及製造商 天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

13 小時前

多款自家品牌產品 精彩亮相全國糖酒會

10月14日 - (亞太商訊) - 中國加工水果產品銷售商及製造商 天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「享派」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 順勢切入中國功能性飲料市場。

<https://tw.tradingview.com/symbols/HKEX-6836/>

WVB

https://wvb.com/news/industry/view/id/8444545

wvb.com/news/industry/view/id/8444545

Site Map | Sign Up | Lost Password |    

Email Address Password Role Client and/or user Sign In

Staff member use username as usual, please

Home Database Growth WVB News Product & Services About Us FAQs Contact Us

Quick Search
Company Name
All Countries
Search

Advanced Search
Company Information
New & Press Releases
Screeners & Lists
Company Documents
Business Risk Rating
Credit Rating
Directors Share Dealings
Major Shareholders
Corporate Advisors
Daily Update & Alerts

SIAM Credit Rating Agency

Search All about Vietnam Private Companies

Home > News Content

天韵國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

TUE 2020 10 NOV 07:41 PM (GMT: TUE 2020 10 NOV 11:41 AM)

XSES

Tianyun International Holding Limited

2020年11月10日 14:41分

Share:      



來源: 天韻國際控股有限公司

天韻國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速佈局極具潛力的中國功能性飲料市場

香港, 2020年11月10日 - (中大新聞) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司 (「天韻國際」) 及其附屬公司統稱「集團」, 股份代號: 6836.HK) 欣然宣佈, 集團將於中國大陸推出全新自家品牌「卓韻」果汁維生素運動飲料系列。此款運動飲料系列的研發、生產和銷售準備工作亦已完成, 預計於2020年12月之前推出, 將切入中國功能性飲料市場。

Sample reports
WVB Quick View
WVB Trader
WVB Director
WVB Business Risk
WVB Credit Risk

Financial database
Gateway to company details Access a wide range of information from financials to shareholdings and directors dealing
Reports Service
Unravel the essentials The functionality of our smart reports helps users make informed decision

<https://wvb.com/news/industry/view/id/8444545>

A-Finance



<http://www.afinance.cn/new/ytsx/202011/2493322.html>

Beixin Net

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

不安全 | beixinet.com/v-1-288706.html

首页 新闻 财经 科技 时尚 娱乐 生活



请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

热点图片



创业板上市 马云需要重新学



商人中酒醉而联手讨杀极凶



央行出手惩戒银行, 农行、中



国际油价跌4.3% LME铜人

<http://www.beixinet.com/v-1-288706.html>

Business Chinese Network

FB 天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

fbchinese.cn/v-1-816248.aspx

商业中文网 新闻 财经 房产 科技 体育 娱乐 汽车 时尚 生活

FBChinese
商业中文网

财经

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐

进入新闻频道

如何让一百万人加入光盘行动?

- 英国发现新冠病毒一颇为吓人的研究结果, 怪
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠病毒疫情, 美
- 考上北大奖10万! 贵州一学生从北大退学后

热门图片

更多



古装剧《朱颜》片方... 古天乐: 蓝月之夜



Business Network

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

thebiz.cn/v-1-823311.aspx

BIZ 商界 财经 首页 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活 图集

您的位置: 商界网 >> 财经 >> 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列
加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 吕铁刚

核心提示: 香港,2020年11月10日-(亚太商讯)-中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际.....

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩人, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组

分析师在线 topcfa.cn
1000+分析师入驻的专栏网站

视觉焦点

倪妮素颜扮男装还能美

神奇山水 光影三峡

美国大选: 谁赢谁输

和左邻一样万幸 曹叶

<http://www.thebiz.cn/v-1-823311.aspx>

Business View

B.V. 天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 X +

51businessview.cn/v-1-868951.aspx

B.V. 商业观察网 财经 首页 体育 房产 财经 生活 汽车 科技 时尚

51BusinessView

您的位置: 商业观察网 » 财经 » 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 与铁刚

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩人, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论, 科学组方, 既考虑强化饮品本身营养素的含量, 同时考虑强

<http://www.51businessview.cn/v-1-868951.aspx>

Cainiu

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 | icainiu.cn/v1/338610.aspx ☆ 🔒

 **财牛网** 有你才牛

新闻 财经 贵金属 现货 期货 证券 理财 生活

财经网 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者日益增长的对全方面健康的需求。」产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字 🔍



天韵国际即将推出全新自家品牌

- 科技创新是广州车把手汽车用品立足市场的
- 中国人保西湖支公司为您的账户保驾护航
- 云南澳信草是一家名贵中药材研发、规范种
- 开心点, iPhone12 mini/Pro Max今晚9
- 酒源关联公司近期申请“源源外贸”商标

分析师在线 tongfa.cn

<http://www.icainiu.cn/v1/338610.aspx>

Caishangwang

fb 天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

fbpost.cn/v-1-726146.aspx

财经网 财经 娱乐 房产 汽车 时尚 科技 生活 体育

fb 财经网 关注人 未来 www.fbpost.cn 财经

请输入关键字 站内

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836. HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此次运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨白远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味。产品种类不断的增加亦将

新闻推荐 进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

- 如何让一百万人加入光盘行动?
- 英国发现新冠病毒 颇为吓人的研究结果, 怪
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情, 关

热门图片 更多



晚饭吃了个家常卤味... 世卫大会续会不将涉...



<http://www.fbpost.cn/v-1-726146.aspx>

CEI Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

zhongjinnews.com/v-1-1279038.aspx

财经 首页 娱乐 体育 房产 财经 生活 汽车 科技 时尚

您现在的位置: 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 与铁树

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩人, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组

视觉焦点



逃离银行的年轻人: 务



乳山统计局致药者父亲



如何让一百万人加入光



英国发现新冠病毒毒一



孩子藏摄像头偷窥下



考上北大奖10万! 贵

资讯速递

- 二次构造柱泵使用的相关事项 不容小觑
- 【完整版】《青春少年》小说《全文在
- 《青春少年》完整版《全文阅读》无弹窗

Chengyu Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

thechengyu.com/v-1-766925.aspx

成渝在线 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

- 如何让一百万人加入光盘行动?
- 英国发现新冠病毒一簇为叶人的研究结果, 怀疑
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情, 美

热门图片

更多



欧版整了个家常舌妹... 世卫大会续会不将涉...



<http://www.thechengyu.com/v-1-766925.aspx>

China Business Online

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'xinshangon.com/v-1-105303.html'. The page features a banner at the top with the text '壮丽的70年 奋斗新时代' and '贵网网专题报道'. Below the banner is the '中商在线' (China Business Online) logo and navigation links. The main heading is '日清食品公布2020年第三季财务业绩'. The sub-header indicates the date '2020年11月06日' and the source '来源: 互联网'. The content includes two sub-headings: '收入按年稳定增长14.4%至2,685.6百万港元' and '分部业绩持续录得双位数增幅'. The main text provides details about the company's financial performance for the third quarter of 2020, comparing it to the same period in 2019. It mentions that the group's revenue increased by 14.4% to 2,685.6 million Hong Kong dollars, and that the operating profit grew by 25.0% to 316.9 million Hong Kong dollars. The text also notes that the company's operating profit margin improved from 32.8% in 2019 to 33.4% in 2020, primarily due to cost reductions and stable raw material prices.

日清食品公布2020年第三季财务业绩

2020年11月06日 | 来源: 互联网

收入按年稳定增长14.4%至2,685.6百万港元

分部业绩持续录得双位数增幅

香港, 2020年11月6日 -- (亚太通讯) -- 日清食品有限公司(「公司」, 连同其附属公司统称「集团」; 股份代号: 1475)今天公布截至2020年9月30日止九个月(「报告期」)之未经审核的2020年第二季财务资料。

集团于报告期内的收入为2,685.6百万港元, 较去年同期的2,348.1百万港元按年增加14.4%。毛利按年上升16.3%至895.9百万港元(2019年: 770.1百万港元), 毛利率上升0.6个百分点至33.4%(2019: 32.8%), 主要归因于水电煤等费用减少、主要原材料价格同比保持稳定及香港产品组合的变化, 但被成品采购量增加所抵销。公司拥有应占溢利达到264.0百万港元, 相对去年同期211.2百万港元上升25.0%。分部业绩实现双位数增长, 由去年同期的258.0百万港元增长31.5%至316.9百万港元。

<http://www.xinshangon.com/v-1-105303.html>

China Finance Network

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 × +

← → ↻ ① 不安全 | chinaf.top/v-1-754940.aspx ☆ 🔒 👤 🔴

fb 财商网 财经商业资讯网站 关注人 未来 www.fbpost.cn

财经 首页 财经 科技 房产 娱乐 时尚 汽车 生活 体育

您的位置: 中华财经网 >> 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能性饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加

一网知河南

HN 河南网

www.thenan.cn

视觉焦点

“五帝钱”沾五帝气运

“五帝钱”沾五帝气运

吊图、卦图和汉图

优质好书全文在线阅读

<http://www.chinaf.top/v-1-754940.aspx>

China Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

hichinanews.com/v-1-809081.aspx

泰山网 新闻如泰山 www.astalshan.com

中华在线 财经 首页 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活 列表

您的位置: 中华在线网 » 财经 » 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能性饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加

视觉焦点

- “田螺” 和螺好
- 伊卡卡若离队只会加盟
- 感谢你们
- 围观罗永浩直播公司的
- 纸短走不了辛巴的路

<http://www.hichinanews.com/v-1-809081.aspx>

City News

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

35urban.com/v1/455149.aspx

城市新闻网

新闻 | 体育 | 娱乐 | 财经 | 房产 | 汽车 | 时尚 | 生活 | 科技

城市新闻网 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者追求更健康、更全面营养的需求。」产品种类不断的增加必须

所有

请输入关键字

Q



近211都不是这些“二流”大学

- 简单滋补菜, 滋润这个冬天
- 羊肉汤、糯米饭.....你偏爱哪种小寒节气美食?
- 军训新生参加“女子七首连”: 感觉自信了很多
- 江苏淮安高校新生跳兔子舞送别军训教育
- 人人都是班干部, 真的能提升责任感吗?

推荐

<http://www.35urban.com/v1/455149.aspx>

Dahu Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↺ 不安全 | dahuol.com/v1/398385.aspx ☆ 🔒

大湖在线 湖北新闻

新闻 娱乐 财经 房产 汽车 时尚 科技 生活

大湖在线 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者追求更健康、更自然食品的需求, 产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字



黄金TD一小时K线图

请关闭: 黄金TD暴跌之后晚间展

- 【慧创财经】国际金价疯跌下行, 是谁的错?
- 姜敬雨: 投资新手如何快速掌握黄金TD? 3天
- 谭笑熙: 黄金暴跌他人盈利不断(抄底么? 你
- 谭笑熙: 投资黄金TD盈利很难? 掌握这四点!
- 谭笑熙: 新冠疫后横空出世黄金多头巨腰截

推荐

<http://www.dahuol.com/v1/398385.aspx>

Daily Finance Network

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

idailyfinance.com/v-1-647821.aspx

每日财经 新闻 财经 科技 体育 娱乐 房产 汽车 时尚 生活

每日财经 idailyfinance.com

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味。产品种类不断的增加亦将

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

- 如何让一白万人加入光复行动?
- 英国发现新冠病毒一簇为叶人的研究结果, 样
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 考上北大奖10万! 惠州一学生从北大退学后

热门图片

更多

世卫大会续会不将涉... 晓来慧秀将 出演新剧...

Deep Finance

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

deepfn.cn/v-1-251907.html

首页 财经 商业 金融 理财 时尚 轻奢 美妆 时表 女性 科技 电信 数码 互联网 IT 生活 旅游 美食 健康

 深度财讯网

请输入关键词

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnewsire

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

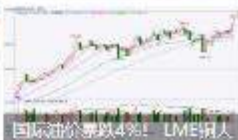
果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论, 科学组方, 既考虑强化饮品本身营

热点图片


蚂蚁集团上市 马云需要重新学


蔚来汽车股价飙升 蔚来汽车股价飙升


央行出手稳增长 央行出手稳增长


国际油价飙升4% LME铜价


央行出手稳增长 央行出手稳增长


央行出手稳增长 央行出手稳增长

<http://www.deepfn.cn/v-1-251907.html>

ETnet

The screenshot shows the ETnet website interface. At the top, there's a navigation bar with various categories like 新聞, 股票, 期貨期權, 權證, ETF, A股, 外匯商品, 基金, MPF, 地產, 生活副刊, DIVA, 健康好人生, 社創SolN, and a More... button. Below this is a search bar and a language selector (繁體/中文/英文). The main header features the 'News' logo and a navigation menu with links to 主頁, 專題透視, 焦點新聞, 即時新聞, 評論, 圖片, 傳聞, 貼士, 港交所新聞, 搜尋, 透視大灣區, and 理財easy叻. The main content area has a large banner with four circular icons: 激發社創新力量, 轉化的契機, 社會效益, and 重建城市抗逆力. Below the banner, there's a section for 'ACN Newswire' with the headline '天鈞國際即將推出全新自家品牌果汁維生素運動飲料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场'. This section includes social media sharing buttons (Like 0, Facebook, Weibo, Email) and a '立即申請' button. To the right of the ACN Newswire section, there's a sidebar with four portraits of men, each with a name and title: 林本利先生, 黃栢寧先生, 陳正華先生, and 陸嘉豪先生.

http://www.etnet.com.hk/www/tc/news/acnnewswire_news_detail.php?newsid=62593&page=1&lang=sc

First News

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 X +

← → ↺ 不安全 | theonews.com/v-1-1215353.aspx ☆ 🔒

一·新·网 财经 首页 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活 列表

您的位置: 一·新·网 » 财经 » 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港,2020年11月10日-(亚太商讯)-中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际.....

香港, 2020年11月10日 (亚太商讯) 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食口味的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领世界经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论, 科学组方, 既考虑强化饮品本身营养素的含量, 同时考虑强化营养素在生产加工和储存时的损失, 全面维持营养素间的平衡和协同作用, 发挥营养素在人体中的最大效用, 如欲获得更多有关信

<http://www.theonews.com/v-1-1215353.aspx>

Fun Technology

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

ifuntech.cn/v-1-570028.aspx

趣科技 新闻 科技 财经 娱乐 房产 汽车 时尚 体育 生活

IFUN趣科技 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源：互联网 作者：acnnewswire

香港，2020年11月10日 — (亚太通讯社) — 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司（「天韵国际」及其附属公司统称「集团」，股份代号：6836.HK）欣然宣布，集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成，预计于2020年12月之前推出，顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强，以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变，近年来功能饮料市场的增长迅速，饮用场景不断扩大，为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来，并正引领全球经济踏上复苏之路，集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨白远先生表示：「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略，从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道：「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，迎合客户要求的口味，产品种类不断的增加亦将

新闻推荐 进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声：儿子

如何让一百万人加入光复行动？

英国发现新冠病毒一致命变异株，样

孩子戴录像设备录下老师打骂证据，你敢这么

白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情，美

热门图片 更多



版板整了个家吊舌辣... 世卫大会续会不将涉...



<http://www.ifuntech.cn/v-1-570028.aspx>

Global Finance

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↺ 不安全 | theglobale.com/v-1-777988.aspx ☆ 🔒 👤 🔴

环球财经 新闻 财经 房产 娱乐 时尚 汽车 生活 科技 体育

 **环球财经** 财经
www.theglobale.com

请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 — (亚太通讯社) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836. 港) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享滋」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐 [进入新闻频道](#)

“田保姆” 种地好帮手 89

- 伊巴卡若离队只会加盟争冠球队
- 围观罗永浩直播公司的资本游戏
- 微信走上卒中的路 李伟涛一个人战斗
- 河南彩新刚刚开播, 就开始对钱“动手”

热门图片 [更多](#)


晚饭整了个家常香辣...


世卫大会续会不将涉...





<http://www.theglobale.com/v-1-777988.aspx>

Global CP

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

不安全 | globecp.cn/v-1-287751.html

首页 新闻 国际 国内 社会 科技 电信 数码 互联网 IT 房产 楼市 家居 家具 时尚 轻奢 美妆 服饰 女性 财经 商业

 环球企业网

请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnnewsire

香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

热点图片


蚂蚁金服上市 马云费事新学


前大中通商银行到杀极免座


央行出手 银保监会、农行、中


国际油价跌4% LME铜大

<http://www.globecp.cn/v-1-287751.html>

Guangshen Online

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 | gsonlinet.com/v-1-289945.html ☆ 🔒

首页 新闻 财经 科技 时尚 娱乐 生活

 **广深在线**

请输入关键字 🔍

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

T+ T-

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnewswire

香港, 2020年11月10日 (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

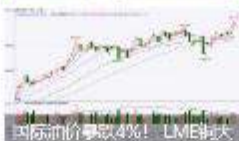
热点图片



蚂蚁金服上市 马云需要重新学



前大中华区联通王封杀极恶逆



国际金价暴升4%! LME破大



个后川个个身, 你知你身

<http://www.gsonlinet.com/v-1-289945.html>

Guangdong Window

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

theuangdong.com/v-1-794496.aspx

在东方 看东方新闻 www.indongfang.com

财经 首页 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活

您的位置: 广东之窗 >> 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

<http://www.theuangdong.com/v-1-794496.aspx>

Henan Net

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

河南网 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药害父亲首发声: 儿子

- 如何让一百万人加入光盘行动?
- 英国发现新冠病毒一颇为吓人的研究结果, 怪
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠病毒疫情, 美

热门图片

更多

晚饭整了个家常香辣... 世卫大会续会不将影...

Huaxia.com

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

huaxiaon.com/v-1-107094.html

华夏 HUA XIAON .COM 首页 → 财经

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020年11月10日 来源：互联网

香港，2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天的国际控股有限公司（「天韵国际」及其附属公司统称「集团」，股份代号：6836.HK）欣然宣布，集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成，预计于2020年12月之前推出，顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强，以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变，近年来功能饮料市场的增长迅速，饮用场景不断扩大，为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来，并正引领环球经济踏上复苏之路，集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨白远先生表示：「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略，从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道：「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，

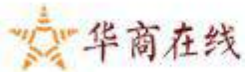
<http://www.huaxiaon.com/v-1-107094.html>

Huashang Online

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

huashangol.cn/v-1-292442.html

首页 新闻 国际 国内 社会 科技 电信 数码 互联网 IT 房产 楼市 家居 家具 时尚 轻奢 美妆 明星 女性 财经 商业

 华商在线

请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

T+ T-

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnews@wire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的关系。」

热点图片



蚂蚁金服上市 马云需要重新学



商人中通快递联手菜鸟极速



央行出手已成定局 农行、中



国际油价暴跌4%! LME铜大

<http://www.huashangol.cn/v-1-292442.html>

In The East

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

fb 财商网 财经商业资讯网站 关注人 未来 www.fbpost.cn

D.F. 在东方 财经 首页 娱乐 体育 房产 财经 生活 汽车 科技 时尚

您的位置: 在东方 >> 财经 >> 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加

分析师在线 topcfa.cn
1000+分析师入驻的专栏网站

视觉焦点

戴森向上海市多家三甲

常仕欣《向前而生》热

<http://www.indongfang.com/v-1-808080.aspx>

Iseefn.cn

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 | iseefn.com/v-1-278669.html ☆ 🔍

首页 财经 商业 金融 理财 新闻 国际 国内 社会 科技 电信 数码 互联网 IT 时尚 轻奢 美妆 明星 女性 娱乐 明星

 **锐眼财经**
www.iseefn.com

请输入关键字 🔍

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnews@wire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

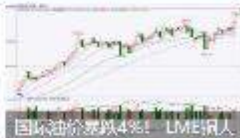
随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

热点图片



蚂蚁金服上市 马云需要重新学



国际油价暴跌4%! LME铜人



马斯克在羊身上, 你懂的早平



中国人一年能送近14亿个月饼

<http://www.iseefn.com/v-1-278669.html>

International News

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 intnews.cn/v1/525987.aspx ☆ 🔒 🌐

 国际新闻网

新闻 | 财经 | 房产 | 娱乐 | 科技 | 体育 | 汽车 | 时尚 | 生活

国际新闻网 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者追求更健康、更全面、更丰富的产品种类及口味的增加。」

所有 请输入关键字 🔍



天韵国际即将推出全新自家品牌

- 继续关注上海市多家二甲医院捐赠空气净化风扇
- 美联储: 黄金超跌反弹难掩跌势! 1890上大胆
- 德交所: 黄金TD暴跌之后挽回最新交易策略!
- TCL全球代言人杨紫曝光福利官 直播现场首
- 抓住年轻人的心就等于抓住市场?

推荐

<http://www.intnews.cn/v1/525987.aspx>

Jiangnan Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

thejiangnan.com/v-1-760975.aspx

线上江南 新闻 财经 房产 科技 汽车 体育 娱乐 时尚 生活

江南 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 (亚太商讯) 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

- 如何让一百万人加入光复行动?
- 英国发现新冠病毒一颇为吓人的研究结果, 怪
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情, 美

热门图片

更多



版饭整了个家常苦辣... 世卫大会续会不将涉...

Jinmen Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

jinmenonline.com/v1/514999.aspx

津门在线

新闻 | 体育 | 娱乐 | 财经 | 房产 | 汽车 | 时尚 | 科技 | 生活

津门在线 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持推出更多健康的产品种类来满足来自内地、港台及海外市场的口味, 产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字



戴森向上海市多家三甲医院捐赠

宣倍影视投资盛大启幕 行业黑马剑指全新传奇

薛佳凝综艺完美收官 下?站在路上

陆宇盛《你好, 火焰蓝》开机 军装形象展飒爽

「风尚水湾」之美2020世界旅游小姐大赛上海

代姐轻复古胶片大片再次来袭 眼神植入场景如

推荐

<http://www.jinmenonline.com/v1/514999.aspx>

Liancheng News



<http://www.uncitynews.com/v-1-109052.html>

New Financial Outlook

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 | xincaguan.com/v1/392532.aspx ☆ 🔒

 新闻 | 财经 | 互金 | 商业 | 理财 | 金融 | 科技 | 楼市 | 生活

新财经 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者追求更健康、更全面、更丰富的口味, 产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字 🔍



二次结构泵
建筑专用浇筑 10人

二次结构杆泵电机功率有哪些方

- 二次结构杆泵可以连续泵送吗-工作原理实现很
- 广州车帮手汽车用品的稳固发展, 得益于其过
- 科技创新是广州车帮手汽车用品立足市场的
- 二次构造杆泵售后要注意哪些地方
- 二次构造杆泵原理究竟是怎样的呢-新手必知

推荐

<http://www.xincaguan.com/v1/392532.aspx>

Niuniuwang

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

niuniuwang.cn/613019.html

牛牛网 | 爱分享港股平台

首页 港股研报 港专栏 港股观察站

输入关键词 搜索

最新消息:

你的位置: 牛牛网 > 专栏 > 天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

专栏 admin 10小时前 0评论

2020年11月10日 19時42分



香港, 2020年11月10日 – (亚太商讯) – 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。



不会最好的青春, 去放肆拼搏。
也要健康的体魄, 去开启未来。
这就是我们, 对年轻者的爱。

天韵国际

<http://www.niuniuwang.cn/613019.html>

North China New Net

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

thehuabei.com/v-1-845206.aspx

HBE 财经 新闻 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活 列表

您的位置: 华北新网 » 财经 » 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 与铁树

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列, 此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组

图片新闻



姜欣雨: 勇于炒黄金如



天韵国际即将推出全新



著名影视演员杨舒文



藏森向上海市多家三甲



超越“索”想 第十代



姜欣雨: 黄金超跌反弹

为你推荐

1 “田保姆” 种地好帮手 89.3万...

2 伊巴卡若离队只会加盟争冠球队

3 围观罗永浩直播公司的资本游戏

<http://www.thehuabei.com/v-1-845206.aspx>

Northeast News

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

在东方 看东方新闻 www.indongfang.com

东北网财经 首页 娱乐 体育 房产 财经 生活 汽车 科技 时尚

您的位置: 东北网 » 财经 » 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加

分析师在线 topcfa.cn
1000+分析师入驻的专栏网站

视觉焦点

A股也有「国庆效应」?

港股CEO: 蚂蚁的基

<http://www.hidongbei.com/v-1-712055.aspx>

Pioneer Technology

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

先锋科技网 科技 财经 新闻 时尚 娱乐 汽车 体育 房产 生活

先锋pioneersci 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源：互联网 作者：acnnewswire

香港，2020年11月10日 — (亚太商业) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司（「天韵国际」及其附属公司统称「集团」，股份代号：6835.HK）欣然宣布，集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列，此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成，预计于2020年12月之前推出，顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强，以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变，近年来功能饮料市场的增长迅速，饮用场景不断扩大，为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来，并正引领全球经济踏上复苏之路，集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示：「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略，从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道：「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，迎合客户要求的口味，产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力，从而进一步巩固我们在亚洲功能饮料市场的领先地位。」

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声：儿子

- 如何让一百万人加入光盘行动？
- 英国发现新冠病毒一般为叶人的研究结果，样
- 孩子戴录像设备录下老师打骂证据，你敢这么
- 白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情，美

热门图片

更多



这是5G SA? 难道就...



人家和织成行? 请...



我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，迎合客户要求的口味，产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力，从而进一步巩固我们在亚洲功能饮料市场的领先地位。

Quamnet

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

quamnet.com/post/ZlYuYM3HF4RCqCaUAs6FX?lang=zh_cn

Quamnet 财经 Investing with a NEW Edge 00001.HK 报价 搜寻 ENG 繁体 登入 新登记

首页 收费服务 频道 市场数据 新股 问专家 刊登认可公告 已订用 监视列表 最新通知

亚太资讯 2020-11-10 19:41 文字大小: A

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

香港, 2020年11月10日 - (亚太资讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

滚动新闻

联洋智能(01561)溢价约0.3%每股3.5元配股筹4000万元
2020-04-22 22:07
联洋智能控股(01561)宣布, 向上海内应科技发行合共1143.2万股

首创置业(02868)收购北京丰台区商业地20%股权
2020-04-22 22:04
首创置业(02868)宣布, 收购北京首创金润置业(目标公司)20%股权

绿领(00061)向11名债权人配股筹2584.8万元以偿还债务
2020-04-22 22:00
绿领控股(00061)宣布, 向11名认购人订立认购协议, 由公司向他们发行

《公司披露》WMCH GLOBAL(08208)科首季度亏损扩大
2020-04-22 22:00
WMCH GLOBAL(08208)发披露, 预期截至2020年3月31日

《公司披露》HM INTL HLDGS(08416)科首季度亏损扩大
2020-04-22 22:02
HM INTL HLDGS(08416)发披露, 截至2020年3月31日

https://www.quamnet.com/post/ZlYuYM3HF4RCqCaUAs6FX?lang=zh_cn

Shanghai Express

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

shanghaiinfo.cn/v-1-293935.html

首页 首页 新闻 财经 科技 时尚 娱乐 生活 二手车

上海快讯

请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnnewsire

香港, 2020年11月10日 (亚太商讯) 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨白远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料 果汁维生素运动饮料

热点图片

选择大于努力

天韵国际即将推出全新自家品牌

美欧雨: 新手炒黄金如何快速

震荡行情 机构交易策略指南

美欧雨: 黄金超跌反弹阻挠跌

震荡行情

你明明有机会盈利

<http://www.shanghaiinfo.cn/v-1-293935.html>

Shandong Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

theshandong.com/v1/511445.aspx

山东在线

新闻 体育 娱乐 财经 房产 汽车 时尚 科技 生活

山东在线 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者日益增长、而令消费者更健康的口味。产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字

感谢你们

周刘罗永浩直播公司的资本游戏

- 广州车帮手汽车用品的稳固发展, 得益于其过
- 上海申花鞋北京销售团队! 申花鞋的九大之
- 医之本服地气! 少年病理治疗最全介绍
- 买多优品医之本服地气! 少年病理治疗的原理是
- 买多申花激光治疗仪详解及使用方法! 申花

推荐

<http://www.theshandong.com/v1/511445.aspx>

<http://www.theshenzhen.net/v1/520712.aspx>

South China News

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 × +

← → × ① 不安全 | thehuanan.com/v-1-774819.aspx ☆ 🔒 🌐

D.F. 在东方 看东方新闻 www.indongfang.com

华南新闻 财经 首页 体育 娱乐 财经 汽车 时尚 房产 科技 生活
www.thehuanan.com

您的位置: 华南新闻网 >> 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 互联网

核心提示: 香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际...

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能性饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加



视觉焦点



著名影初演员杨惠妍女...



戴森向上海市多家三甲...





South Technology

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ ① 不安全 | isouthtech.com/v-1-507386.aspx ☆ 🔒 🧑

南方科技网 资讯 科技 财经 娱乐 时尚 汽车 生活 体育 房产

 南方科技网 财经 isouthtech.com

请输入关键字 站内

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源：互联网 作者：acnnewswire

香港，2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司（「天韵国际」及其附属公司统称「集团」，股份代号：6836.HK）欣然宣布，集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列，此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成，预计于2020年12月之前推出，顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强，以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变，近年来功能饮料市场的增长迅速，饮用场景不断扩大，为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来，并正引领全球经济踏上复苏之路，集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示：「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略，从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道：「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，迎合客户要求的口味，产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力，并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论，科学组方，既考虑强化饮品本身营养素的含量，同时考虑强化量要足以弥补在生产加工和储存时的损失，全面核算营养素间的平衡和协同作用，发挥营养素在人体中的最大效用。如欲获得更多有关集团的资讯请电联系我们的传呼机或电邮地址或登入我们的网站，健康就是胜利，让我们一起运动出健康！

<http://www.isouthtech.com/v-1-507386.aspx>

Taishan Net

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

astashan.com/v-1-856467.aspx

泰山网 资讯 体育 娱乐 财经 房产 汽车 时尚 科技 生活

泰山网 Astaishan 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:28:03 来源: 环球网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济路上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

本广告条已过期

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

- 孩子戴录像设备要下老师打骂证据, 你喊这么
- 考上北大奖10万! 贵州一学生从北大退学后
- 00后大学生发明宿舍关灯神器, 人类的发明
- 老人组团龟蛇爬行走红, 健身花招频出, 养生

热门图片

更多



欧版整了个永年苦辣... 曝宋慧乔将 出演新剧...



<http://www.astashan.com/v-1-856467.aspx>

United Chinese Network



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "unionnews.cn/v-1-1131387.aspx". The page header includes the "UN 联合中文" logo and a navigation menu with links for "财经" (Finance), "首页" (Home), "体育" (Sports), "娱乐" (Entertainment), "汽车" (Automobile), "时尚" (Fashion), "房产" (Real Estate), "科技" (Technology), "生活" (Life), "图集" (Image Gallery), and "列表" (List). The main headline reads "天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场". Below the headline, the date "2020/11/10 20:26:03" and the author "与铁刚" are listed. A "核心提示" (Core Hint) section follows, summarizing the news. The main body of the article contains three paragraphs discussing the company's expansion into the Chinese functional beverage market, the health trends driving demand, and the company's strategic product diversification.

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 与铁刚

核心提示： 香港,2020年11月10日-(亚太商讯)-中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际.....

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司（「天韵国际」及其附属公司统称「集团」，股份代号：6836.HK）欣然宣布，集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成，预计于2020年12月之前推出，顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强，以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变，近年来功能饮料市场的增长迅速，饮用场景不断扩人，为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来，并正引领环球经济踏上复苏之路，集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示：「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略，从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道：「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求，迎合客户要求的口味，产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力，并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论，科学组方，既考虑强化饮品本身营养素的含量，同时考虑强

<http://www.unionnews.cn/v-1-1131387.aspx>

Upward Beijing

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← 不安全 | upbeijing.cn/v-1-771111.aspx

向上北京 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济路上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐 进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

如何让 百万人加入光盘行动?

英国发现新冠病毒一颇为吓人的研究结果, 样

孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么

白宫办公厅主任称美国不会控制新冠肺炎疫情, 美

热门图片 更多


晚饭吃了个家常麻辣...


世卫大会续会不将涉...





<http://www.upbeijing.cn/v-1-771111.aspx>

West View

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

westviews.cn/v-1-756286.aspx

西部视点 财经

请输入关键字 站内搜索

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 (亚太商讯) -- 中国领先的品牌加工水果产品经销商及制造商天韵国际控股有限公司 (「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836. HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济路上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将

新闻推荐 进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声: 儿子

如何让 百万人加入光盘行动?

英国发现新冠病毒一项为吓人的研究结果, 怪

孩子戴录像设备录下老师打骂证据, 你敢这么

白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情, 美

热门图片 更多



晚饭吃了个家常煮辣... 世卫大会续会不将涉...



<http://www.westviews.cn/v-1-756286.aspx>

Xinhua Online

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

theXinhua.com/v1/605680.aspx

新华在线

新闻 体育 娱乐 财经 房产 汽车 时尚 科技 生活

新华在线 > 财经 > 正文

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源:互联网

香港, 2020年11月10日 - (亚太商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」; 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示:「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道:「我们坚持推出更多健康的产品来满足消费者追求更健康、更全面营养的需求。」新产品种类不断的增加必须

所有 请输入关键字

震荡行情
机构交易员策略指路

成为VIP, 掌握技术

姜敬雨: 黄金超跌反弹难持续

- 【慧创财经】国际金价承压下行, 是谁的错?
- 姜敬雨: 投资新手如何快速掌握黄金TD? 3天
- 谭英熙: 黄金导致他人盈利不断吗? 你
- 谭英熙: 投资黄金TD盈利很难? 掌握这四点!
- 谭英熙: 新冠疫苗横空出世黄金多头止损

推荐

<http://www.thexinhua.com/v1/605680.aspx>

Yalian News

天韵国际将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

← → ↻ 不安全 | yaliannews.com/v-1-314078.html ☆ 🔒

首页 新闻 财经 科技 时尚 娱乐 汽车 房产 生活

**亚联社**
www.yaliannews.com

请输入关键字 🔍

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

T+ T-

2020/11/10 20:26:01 来源: 互联网 作者: acnewsire

香港, 2020年11月10日 - (亚人商讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK)欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「亨派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味; 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

果汁维生素运动饮料及维生素运动饮料是依据现代营养学和运动医学理论, 科学组合, 既考虑强化饮品本身营

热点图片



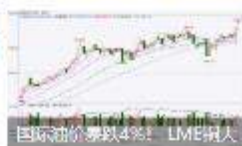
蚂蚁集团上市 马云需要学新学



韵达中通圆通联手封杀极兔



央行出手已成定局, 农行、中



国际油价暴升4%! LME铜大



地方一官员被曝 涉嫌非法强拆民房



2020年11月

<http://www.yaliannews.com/v-1-314078.html>

天韵国际推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

theyuxin.com/v-1-330220.html

首页 首页 新闻 财经 科技 时尚 娱乐 汽车 房产 生活

渝新网

请输入关键字

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 - (亚太通讯) - 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836.HK) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研发、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领环球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味, 产品种类不断的增加亦将提升集团的竞争力, 并进一步加强我们与分销渠道的合作伙伴及客户的合作关系。」

热点图片

蚂蚁金服上市 马云告别重拳

前大中通网通联 到杀极免座

央行数字货币 央行: 央行数字货币

央行数字货币 央行: 央行数字货币

ZhiTech Network

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列

zhitech.net/v-1-619663.aspx

科技 财经 房产 生活 汽车 时尚 体育 图说

科技 科技为人 财经

天韵国际即将推出全新自家品牌果汁维生素运动饮料系列 加速布局极具潜力的中国功能性饮料市场

2020/11/10 20:26:03 来源: 互联网 作者: acnnewswire

香港, 2020年11月10日 — (亚太商讯) — 中国领先的品牌加工水果产品销售商及制造商天韵国际控股有限公司(「天韵国际」及其附属公司统称「集团」, 股份代号: 6836. 港) 欣然宣布, 集团将于中国大陆推出全新自家品牌「享派」果汁维生素运动饮料系列。此款运动饮料系列的研究、生产和销售准备工作亦已完成, 预计于2020年12月之前推出, 顺势切入中国功能性饮料市场。

随着人们健康意识日益增强, 以及消费者的消费观念及饮食喜好的改变, 近年来功能饮料市场的增长迅速, 饮用场景不断扩大, 为市场提供了前所未有的发展机遇。随着中国于2019新型冠状病毒疫情中快速恢复过来, 并正引领全球经济踏上复苏之路, 集团相信这是加速布局国内功能性饮料市场的合适时机。

集团主席兼行政总裁杨自远先生表示: 「新的饮料产品符合集团进一步将产品及品牌组合更多样化的战略, 从而减少了特定水果产品季节性变化带来的影响。」杨主席续道: 「我们坚持提供更多健康的产品种类来满足客户需求, 迎合客户要求的口味。产品种类不断的增加亦将提升集团在业务上, 并进一步加强我们的品牌美誉度及品牌忠诚度。」

新闻推荐

进入新闻频道

乳山统计局投药者父亲首发声：儿子

如何让一百万人加入光盘行动？

英国发现新冠病毒一簇为叶人的研究结果，怀

孩子戴录像设备录下老师打骂证据，你敢这么

白宫办公厅主任称美国不会控制新冠疫情，美

热门图片

更多



中国首款人型太阳能... CES2017亚洲展：原...