



新品注目登場



- 全新自研配方的自家品牌「享派 Shiok Party」果汁維生素運動飲料產品系列於2020年11月正式線上線下在全國推出
- 以運動健康為理念，不含人工合成咖啡因，零防腐劑添加，含糖量低，適合所有年齡層
- 依據現代營養學和運動醫學理論及科學組方精製，以牛磺酸、瓜拿納提取物、果汁和B族維生素為主要原料，幫助啟動人體能量代謝，恢復體力、補充能量、抗疲勞，是快速提神及補充維生素的健康飲品



- 根據歐睿國際報告顯示，中國能量飲料市場非現場消費的銷售金額，由2014年至2019年間，錄得15.0%的年均複合增長，能量飲料作為快速消費品行業的其中一個增長最快的細分行業，於2019年的銷售金額達近人民幣428億元，並預期到2024年會增長至近人民幣533億元
- 集團的業務範圍擴大到包括研發、生產和銷售飲料，預示集團飲料產業的重大佈局正式開啟
- 預期於山東及宜昌的生產基地就新飲料首年的年度設計產能將不少於50,000噸

最新研報

「享派 Shiok Party」飲料產品推出後市場反應熱烈，更獲信達國際及國泰君安證券發佈最新研究報告：



信達國際給予「買入」評級報告，目標價1.76港元

主要觀點：

- 多元化的客戶群體為OEM業務提供支持。產品和渠道結構的優化帶動自家品牌的毛利率回升
- 運動飲料在中國內地的正式推出符合公司戰略，提供更多的SKU和多样化的自有品牌產品組合，以減少產品季節性
- 天韻致力引入更多亞熱帶水果品種和新的水果產品。產能繼續提升
- 自家品牌業務沿著正確軌道發展，長期來看估值可獲重估
- 股價上行的催化劑包括：1. 自家品牌新產品市場反應良好。2. 運動飲料的銷量和市場反應均好於預期



國泰君安證券給予「買入」評級報告，目標價1.88港元

主要觀點：

- 具有較強的潛力開發飲料新產品
- 預計20/21年第四季度將出現更強勁的復蘇
- 產能擴張穩步推進
- 集團尋求併購和戰略夥伴關係的機會，以促進業務快速擴張及長遠發展
- 財務狀況穩健，估值吸引，盈利增長前景光明

近三個月的股市走勢



- 恒生指數上升7.02%
- 農夫山泉上升32.46%
- 蒙牛乳業上升19.4%
- 親親食品上升2.56%
- 天韻國際上升41.9%

最新動態

2020臨沂優質農產品（上海）推介博覽會

- 集團在博覽會中設有線上網店罐頭展品區、線下同款展品區、飲料展區等多個展位展示罐頭和飲料產品，為宣傳生態沂蒙山、優質農產品的品牌和影響力助力
- 重點推介新品「享派」維生素運動飲料



2020濟南糖酒會

- 集團獲邀參加吸引了近3,000家食品酒類企業的糖酒會，專業採購商更達15萬人
- 重點展示自家品牌「繽果時代」的全新產品，憑藉天然優質的產品以及多樣化的包裝形式，成功獲得眾多經銷商青睞



首屆臨沂進口商品博覽會

- 集團攜同其全新產品「享派 Shiok Party」亮相由山東省商務廳、山東省貿促會、臨沂市人民政府主辦的首屆臨沂進口商品博覽會，吸引來大量參展者諮詢，市場反應熱烈



第十一屆全民健康跑贊助商

- 集團及其「享派」飲料是2021年新年臨沂市的全民健康跑的唯一飲料贊助商



屢獲殊榮



- 集團作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，全年繼續維持所有最高級別認證：BRC(A)、IFS食品(高級)、FDA(FSMA)、HALAL、HACCP、SC、KOSHER、BSCI及ISO22000等
- 山東天同食品榮獲由中國罐頭工業協會及相關單位主辦的2020年中國罐藏食品行業「食全食美·罐藏美味」評選活動的「2020年消費者喜愛罐頭產品」榮譽稱號
- 集團自家品牌「繽果時代」獲2020年度山東優質品牌認定

股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	1.50港元 (5/1/2021)

天韻國際控股有限公司

投資者關係垂詢

電話：(852) 2873 6836 電郵：ir@tianyuninternational.com

