

Tianyun International Holdings Limited 天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6836.HK



MORE FRESH & HEALTHY CHOICES



環境、社會
及管治報告
2021



企業獎項與榮譽

專業榮譽、資格及國際認證



BRC(A)、IFS食品（高級）、
HALAL、HACCP、SC、
KOSHER、BSCI、ISO22000、
ISO9001、ISO45001、
ISO14001等認證



食品衛生等級
A級單位

國家高新技術企業



擁有多項發明、實用新型、外觀設計專利
其中發明專利5項，實用新型專利15項，外
觀設計專利4項，已受理發明專利2項、實用
新型專利6項

創新平台

- 臨沂市企業技術中心
- 市級「一企一技術」研發中心
- 臨沂市罐藏果品深加工與智能生產工程研究中心
- 臨沂市果蔬深加工工程技術研究中心

企業榮譽



- 1 全國農產品加工示範企業
- 2 山東省農業產業化重點龍頭企業
- 3 「三同」工程首批上線企業
- 4 中國罐頭十強企業
- 5 福布斯中國上市潛力企業
- 6 「專精特新」榮譽稱號
- 7 「食安山東」加工示範企業
- 8 臨沂市市長品質獎
- 9 臨沂市科技進步獎

2021年榮譽獎項

- 1 於全國輕工業科技創新與產業發展大會榮獲「「十三五」輕工業科技創新先進集體」稱號
- 2 再次入選「品牌臨沂」企業名單，並被認定為山東優質品牌培育企業
- 3 成功入選《2021中國食品代工企業百強榜》，並躋身全國第21位





目錄

2	引言
3	環境、社會及管治的管治架構
4	環境、社會及管治風險管理
5	董事會主席寄語
7	關於本報告
8	持份者參與
9	重要性評估
12	第一部分 產品與管治
12	供應鏈管理
14	產品責任
21	反貪污
22	人力管理
27	健康與安全
28	發展及培訓
30	第二部分 環境與社會
30	排放物
33	資源利用
36	環境及天然資源
37	氣候變化
38	社區投資
40	附錄





引言

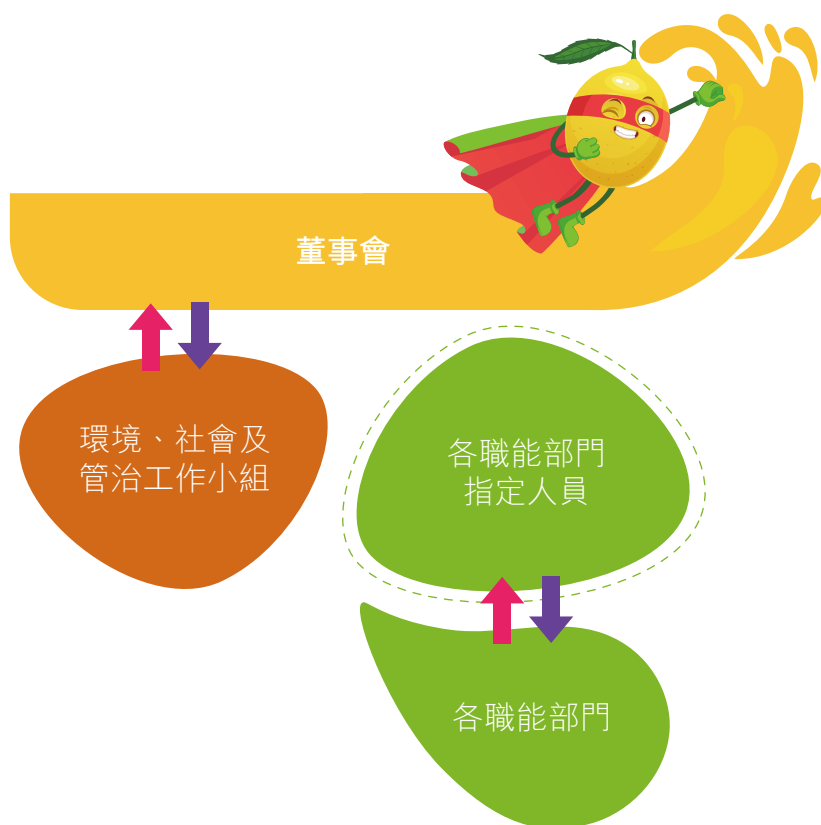
天韵國際控股有限公司（「本集團」或「天韵國際」）欣然呈報本集團及共附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至2021年12月31日止之《環境、社會及管治報告》（「本報告」），披露本集團於2021年在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的目標計劃、表現及相應措施，以回應向各持份者的深切關注。本集團視環境、社會及管治為我們業務營運策略上締造長遠價值的重要基礎，更是我們拓展業務，投資社區同時保護環境的必要因素。本集團正逐步從環境、社會及管治方面進行可持續發展管理，提升日常營運及管治成效，降低生產經營活動對環境造成的影響，以協助集團制定更具針對性的環境、社會及管治計劃，應對多變的社會環境和氣候變化。

本集團為中國行業領先的水果加工產品（包括果凍）及飲料銷售商及製造商，積極研發、生產及銷售包裝於金屬罐、塑膠杯，玻璃瓶及鋁箔袋等包裝的加工水果產品（包括果凍）和特色飲料，同時覆蓋新鮮水果買賣。本集團旗下自家品牌包括「續果時代」、「果小懶」、「天同時代」、「享派Shiok Party」、「妖果季」等品牌。本集團開發新產品時致力為各個年齡層消費者提供健康、安全、營養、美味及方便的水果食品及特色飲料選擇，推廣健康的飲食文化。

於環境資源節約方面，本集團積極推動綠色辦公及無紙化辦公，大幅減低日常辦公用紙量。並持續加強產品生產過程管理，提升能源和資源的耗用效率。於產品責任方面，本集團加大投放資源進行產品研發，進行微生物方面的檢測和分析，提升產品的安全性和保質期驗證，保障食品安全。於企業管治方面，本集團繼續貫徹關愛員工的方針，系統化培訓全體員工，提升整體工作環境，促進安全生產及產品品質；本集團亦透過理想的薪酬福利待遇，以及包容的企業文化，提高員工幸福感。

環境、社會及管治的管治架構

我們深信可持續發展的長遠業務發展策略和營運管理方法極為重要。本集團董事會由上而下管理本集團的環境、社會及管治相關議題，負責監察及制定環境、社會及管治策略及政策，為長遠發展建立穩健基礎。董事會有效地將環境、社會及管治元素融入至集團之經營戰略，確保本集團的環境、社會及管治機制的全面性。董事會亦會適時評估內部監控系統的實施情況及有效性，審查和檢討相關目的及目標，以及審視相關表現。針對在環境、社會及管治相關的日常營運及管理，本集團成立了環境、社會及管治工作小組，主要由各職能部門的指定人員所組成，負責收集有關環境、社會及管治方面資料，保持與利益相關方溝通，並定期向董事會匯報，以協助董事會識別及評估相關的風險，並持續完善環境、社會及管治管理體系。



環境、社會及管治風險管理

有效的環境、社會及管治風險管理對本集團業務的長遠增長及可持續發展至關重要。本集團董事會監督相關風險識別流程，並評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，以協助集團制定更具針對性的環境、社會及管治風險管理計劃。為了保障風險管理和內部監控系統的有效性，在董事會的監督和指導下，本集團採用系統性風險管理方法，建立具備明確職責及報告程序的風險管理及內部監控的組織架構，以實現對環境、社會及管治相關的風險管控及目標設定。

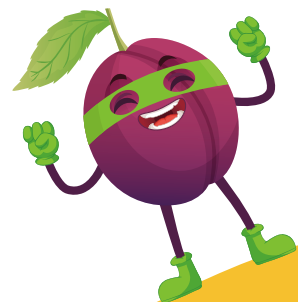
報告年內，本集團通過上述風險管理流程對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，並採取適當的管理方法予以應對，使所有風險均能得到有效掌控。與可持續發展相關的風險載列如下：

類別	所識別之環境、社會及管治相關風險	集團應對措施
 企業管治與 員工安全相關	突發公共事件風險 本集團的業務及營運可能受到突發公共事件（如新冠疫情）的影響，導致業務無法正常開展。	已針對突發公共事件建立應對機制，例如成立疫情防控工作應急領導小組。
 產品責任相關	產品品質與食品安全風險 任何在產品品質和食品安全方面的意外將影響公眾對本集團產品的信心，從而影響到本集團的業務及經營。	通過多角度風險把控，建立有效的供應商評價機制，確保合作的供應商在信用和產品品質均有保證，從源頭保證產品品質安全。

本人謹代表天韻國際控股有限公司（「本集團」或「天韻國際」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）董事會（「董事會」）欣然呈報本集團截至2021年12月31日止年度之環境、社會及管治報告，列出本集團於2021年在環境保護、企業運營、產品責任、員工福利待遇及社會責任等各方面的績效，反映本集團對可持續發展的重視。同時，本集團積極提升資源使用效益，盡力減低生產對環境的影響，加強產品生產及檢驗水準，有助企業發展、環境與社會效益協同進步。

作為消費品企業，本集團致力研發創新產品種類，為客戶提供更多元化的產品種類，以滿足市場對多元化水果產品及特色飲料的需求。隨著疫情防控逐步常態化，2021年本集團積極拓展業務，擴展產品類型，包括全新自家品牌「享派Shiok Party」維生素運動飲料系列及量身打造的大果粒飲料「妖果季」，其健康定位成為各個年齡層的消費者健康飲品的最佳選擇。此外，本集團新研發出「鳴鳳之珠」系列水果顆粒產品以及水果膏方等新產品，以拓展客戶基礎並提高市場競爭力。憑藉對產品品質的堅持及對顧客的承擔，本集團於報告年內成功入選《2021中國食品代工企業百強榜》，並躋身全國第21位，印證市場對集團的產品品質及服務品質的高度肯定。

面對消費者及客戶不斷轉變的需求，本集團更積極改進產品工藝技術，推動產品種類及口味多元化，向行業顯示我們的創新能力。回顧報告年內，集團旗下全資附屬山東天同食品有限公司（「山東天同食品」）榮獲中國輕工業聯合會頒發的「『十三五』輕工行業科技創新先進集體」稱號，集團副總經理呂春霞女士作為技術研發顧問，亦榮獲「『十三五』輕工行業科技創新先進個人」稱號，展現對集團產品創新獲科技賦能的高度肯定。集團將致力研發、改進產品種類，同時積極探索環保包裝的可能性，為市場提供更多元化的產品選擇。



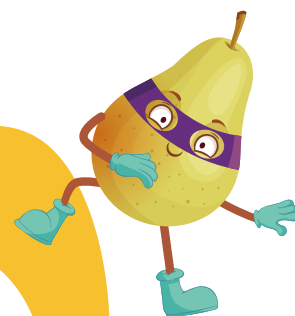
本人謹代表董事會衷心感謝各位股東、合作夥伴、客戶及消費者對我們的信任。隨著集團的產能佈局及銷售網路的快速拓展，本集團將迎來新一輪的快速發展週期。我們期望透過良好的企業管治及對可持續發展理念的堅持，建立穩定增長的業務基礎，為投資者和社會帶來更長遠的回報。

展望未來，集團將在研發及推出更多健康、安全及美味創新產品的同時，積極落實各項可持續發展措施，擴大社區投資，更好的履行企業社會責任，以響應各持份者的期望。

楊自遠

主席兼行政總裁

2022年10月24日



關於本報告

報告框架

本報告全面遵守港交所頒佈的香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「主板上市規則」）附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治指引」）中「強制披露」及「不遵守就解釋」的規定。報告編寫當中遵守四項匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性。

重要性	按照本集團業務特質，與內部及外部持份者進行問卷調查，進行重要性評估，識別與環境、社會及管治相關的重要議題，並按議題的重要性建立報告框架，涵蓋所有相關重要議題。相關持份者溝通結果與重要性矩陣已於「持份者參與」及「重要範疇評估」章節中披露。
量化	為關鍵績效指標提供量化資料，披露所用標準、估算方法、假設及參考資料，並於適當情況下提供比較資料。
平衡	報告全面披露本集團的表現，避免不公平的選擇、遺漏或呈列內容，以免對本報告的讀者的決定或判斷造成不適當的影響。
一致性	為了確保資料能進行比較，本集團使用並披露一致的方法來報告資料。當中若有變化，本集團會披露所使用的方法，或解釋進行有意義比較時納入的相關因素。

本集團管治架構及慣例已載於2021年年報第21頁至31頁的企業管治報告。

報告期間

本報告覆蓋由本集團2021年1月1日至2021年12月31日（「報告年」或「2021年」）在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的表現與績效。

覆蓋範圍

本集團在中國山東省及其他省份設有生產基地，而臨沂生產基地作為本集團主要的生產基地，年生產量佔比最大。因此，根據聯交所環境、社會及管治指引中所要求的一致性的原則，本報告之覆蓋範圍與上一年度的範圍一致，涵蓋本集團位於中國山東省臨沂市生產基地（「臨沂生產基地」）之環境及社會資料。至於在環境、社會及管治方面的政策、措施以及相關法律法規，整體披露以集團整體為基準。本集團將持續根據未來的業務擴張審視披露範圍，並適時作出調整。

持份者參與

本集團一向樂於聆聽各方持份者的意見。他們對環境、社會及管治相關的回饋推動我們的業務不斷改善，邁步向前。故本集團透過多方渠道收集外部及內部持份者意見，增加接觸持份者的機會，吸納多元意見與建議。

報告年內，本集團的相關持份者及其與本集團的溝通途徑如下：

持份者	溝通渠道	關注範疇
外部持份者		
投資者及股東 	- 股東周年大會及其他股東大會 - 年報及中期報告 - 集團公告及通函 - 環境、社會及管治報告 - 企業通訊及新聞稿 - 公司網頁及電郵 - 意見調查及問卷 - 實地考察	- 遵守相關法律及法規，包括上市規則 - 投資回報 - 企業發展
客戶與顧客 	- 熱線電話及電郵 - 顧客滿意度調查 - 公眾號及公司網站	- 穩定關係 - 產品品質 - 保障客戶隱私 - 商業誠信與道德
供應商 	- 商務會議，電郵和電話 - 定期會議 - 供應商守則 - 招標及採購流程	- 長期合作關係 - 商業道德與聲譽 - 公平招標
監管機構和政府機構 	- 集團授權代表 - 實地考察 - 公司網頁 - 法律顧問 - 會議，電郵和電話	- 法規遵守 - 政策的執行 - 繳納稅款
社區、非政府機構及媒體 	- 媒體採訪及交流 - 新聞稿 - 環境、社會及管治報告	- 回饋社會 - 環境保護 - 社會福利 - 健康與安全
內部持份者		
員工 	- 培訓及研討會 - 員工績效考核 - 文化及體育活動 - 員工大會 - 內部溝通熱線及電郵	- 事業發展機會 - 健康與安全 - 薪酬及福利 - 工作環境

重要性評估

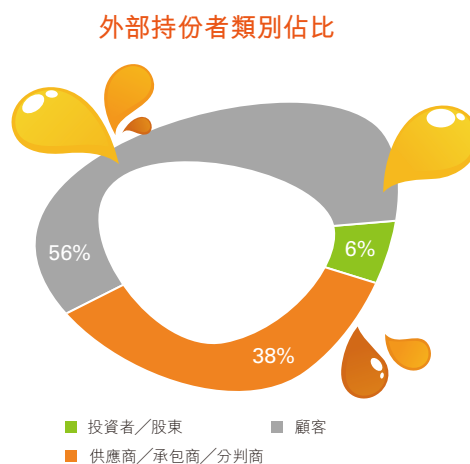
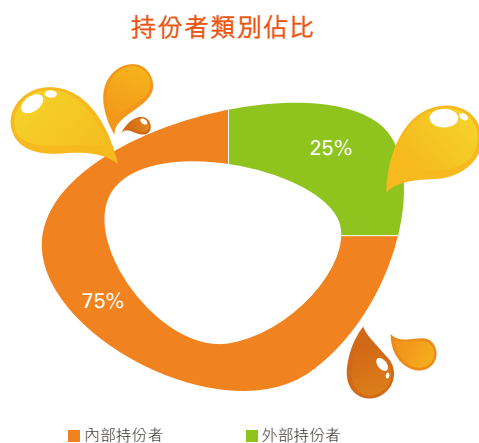
本集團按照港交所提出匯報原則中重要性的要求，本集團邀請第三方顧問設計問卷，並向內部及外部持份者派發，邀請他們按的環境、社會及管治範疇議題重要性評分。重要性調查過程如下：

1. 議題識別

本集團聘請的第三方顧問按港交所最新匯報要求，協助整合22項與本集團業務相關的環境、社會及管治議題，涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」、「社區投資」及「其他議題」五大範疇。考慮到行業特性及市場發展，報告年新加入「綠色採購」、「社區投資」、「新產品」、「危機管理」等新議題。

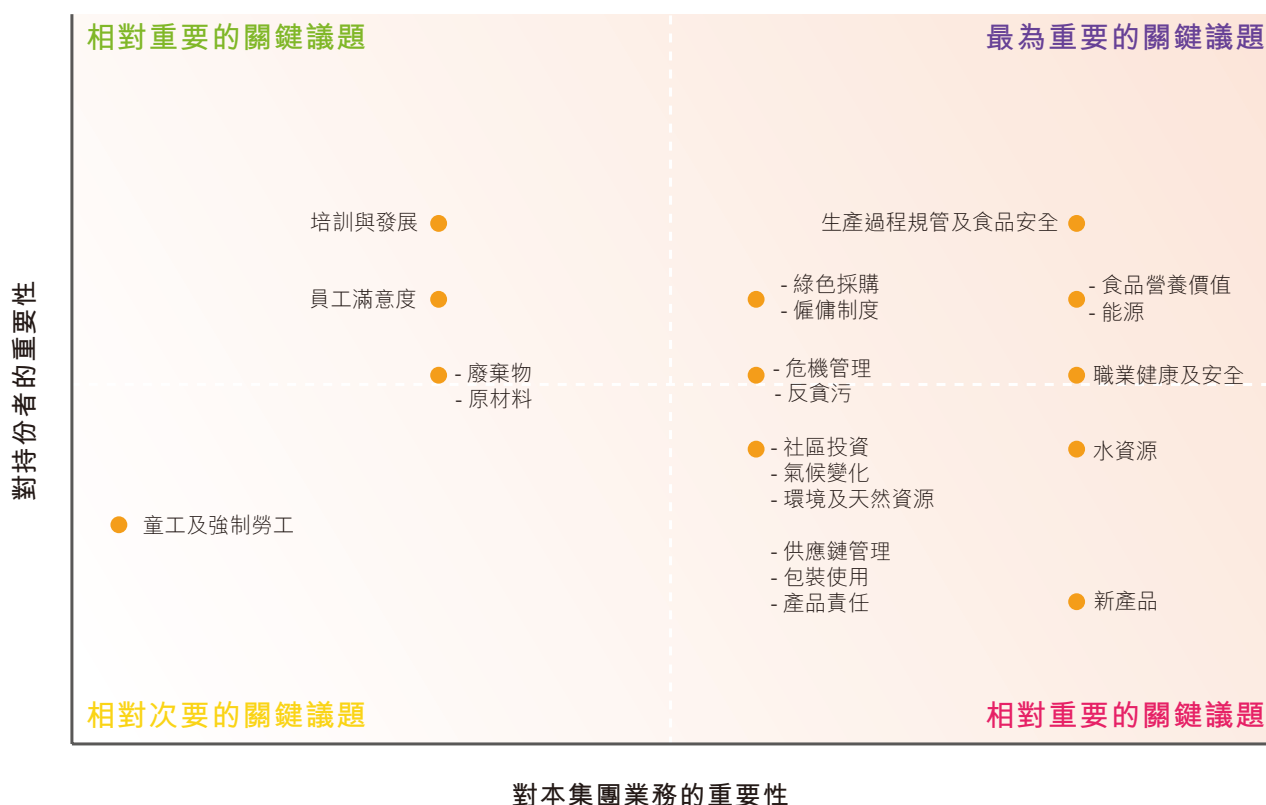
2. 議題排序

本集團以問卷形式收集外部及內部持份者的意見和建議，對22項議題進行重要性評分。詳細分類佔比如下：



3. 重要性分析

整合持份者的評分後，重要性矩陣分析出5項最為重要的關鍵議題，以及11項相對重要的關鍵議題，詳細結果如以下矩陣所列：



整體而言，本集團持份者最關注的議題主要集中在「營運慣例」、「僱傭及勞工常規」範疇及產品責任相關議題，其中外部持份者較內部持份者更關心集團在「環境保護」方面的表現。為回應持份者的關注，同時符合聯交所之重要性原則，此重要性評估結果將成為本報告之匯報框架，並按各關鍵議題的重要性調整披露內容。

持份者最為關心的首五項議題	
外部持份者	內部持份者
1 廢棄物	反貪污
2 能源	廢棄物
3 水資源	危機管理
4 原材料	包裝使用
5 環境及天然資源	僱傭制度
6 氣候變化	職業健康與安全

聯絡我們

本報告所連載之內容均來自於本集團及相關附屬公司之內部文檔、資料及估算，並已由本集團董事會審閱及批准。為協助讀者能更容易理解本報告所披露的內容，本報告最後一章附有完整索引供參考。本報告附有中文及英文版本，並已上載至港交所網站(www.hkexnews.hk)。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以中文版本為準。

本集團歡迎持份者就本報告的內容提出意見，以助本集團未來建立更完善的可持續發展策略。如閣下對本報告的內容如有疑問或建議，請通過以下途徑向我們反映：

電郵：info@tianyuninternational.com

熱線：+852 2873 6836

傳真：+852 2873 6580

第一部分 | 產品與管治

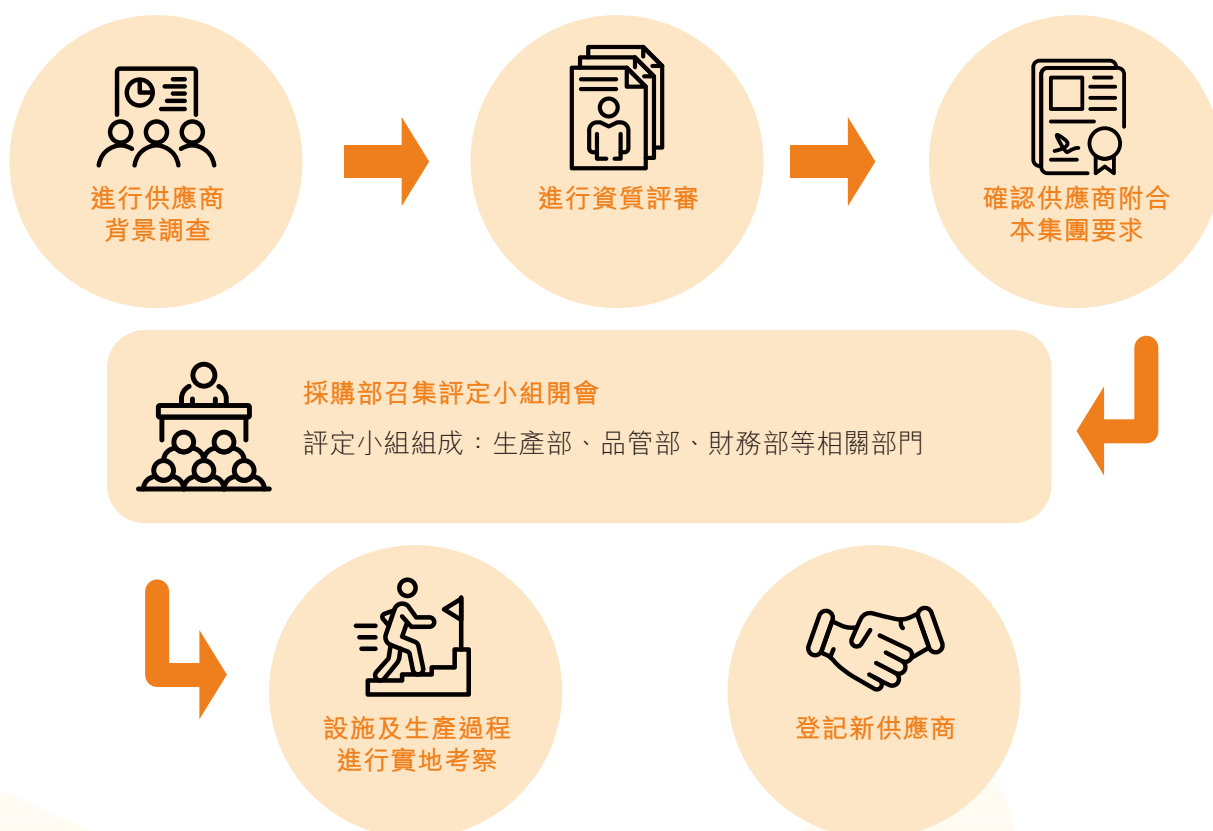
作為國內領先的水果加工生產商，本集團致力推動良好的企業文化，為員工營造公平、多元的工作文化，保障員工安全。同時，我們期望透過提升企業管治質素，向顧客提供高品質的水果產品，向大眾供應健康、衛生的食品。

供應鏈管理

除了生產自家品牌的優質產品外，本集團亦向多家國際知名品牌提供可靠及全面的原廠委託製造代工(OEM)服務，全面與國際生產標準接軌。為了維持穩定的產品品質，本集團更制定了嚴格的供應商評選準則，確保供應鏈的穩定性與表現合乎預期之餘，亦考慮揀選以環保方式生產產品的供應商，讓顧客能享受到最優質的水果加工產品。

選擇及管理供應商

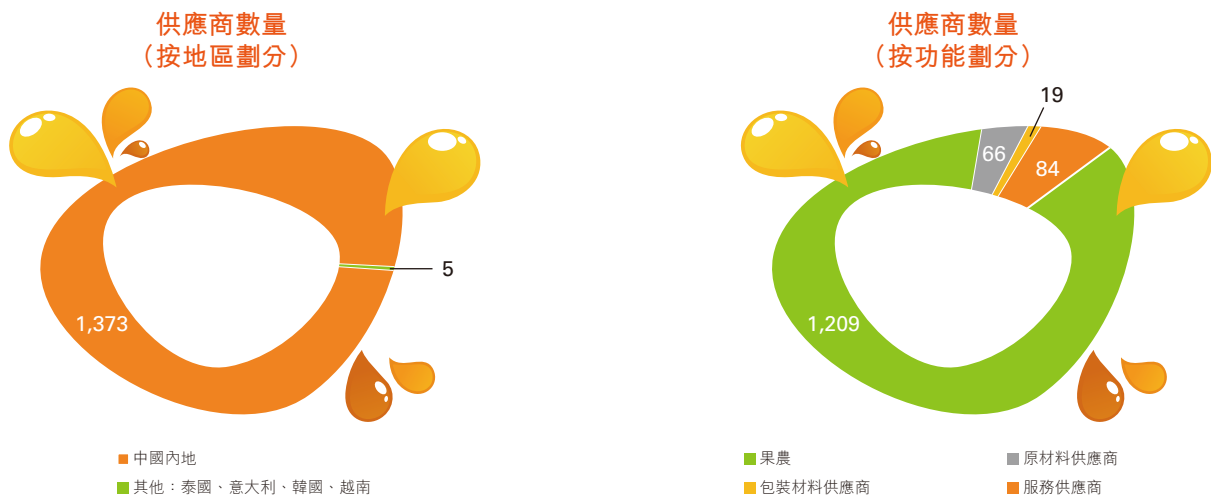
本集團主要供應商主要包括包裝、水果供應商、原材料供應商，以及OEM服務的加工公司。本集團一直與主要供應商保持長期合作的關係，以確保原材料的穩定供應。所有供應商均經過謹慎挑選，並定期監察及評估表現，以確保生產的產品品質穩定，並符合嚴格出廠標準。本集團明確了各部門在採購環節的責任，同時就選擇及管理供應商進行了嚴格規管，並清晰將相關措施列載於《食品安全手冊》和《採購控制程序》之中，以供員工參考。登記新供應商之流程如下：



本集團明白任何在產品品質和食品安全方面的問題將可能影響公眾對本集團產品的信心，從而影響到本集團的聲譽。因此，本集團將持續加強對原輔材料採購的監管，通過建立有效的供應商評價機制，確保合作的供應商在信用和產品品質均有保證，從源頭確保產品品質安全。由於本集團所使用的包裝材料多由客戶指定，故我們或未有足夠自由度選擇較環保的包裝材料。為促進供應鏈的環保表現，本集團鼓勵供應商獲取環境相關的體系認證，相關的認證將影響他們在評價及機制下的評分。

於報告年內，本集團採用了29家已獲得ISO 9001系認證之供應商，另有13家供應商獲得ISO 14001之認證。

於本年度，本集團共有1,378名供應商，下圖為按地區及功能劃分的供應商數量：



供應商的環境及社會風險

為管理供應鏈中的環境及社會風險，我們於選擇供應商及採購過程中，清晰提出品質相關的要求及準則，並充分考慮其環境及社會相關表現，在落實合作前為供應商作全面評估。在本集團制定的《供貨商行為守則》中，列明瞭供應商需穩定供應或服務品質的同時，均需為具有社會責任的企業，絕不容許強迫勞工或童工的情況出現。負責任的供應商亦必須確保會為其所有僱員提供安全、公平的工作環境，同時保障勞工能享有應得的權益。為確保供應商有切實執行相關要求，我們會按照集團的供應鏈管理流程，進行現場監督及檢查，或在採購部門認為適當時，將不符合其標準的供應商從核准供應商名單中剔除。



第一部分 | 產品與管治

公平及公開採購

本集團以公開、公平、公正為原則進行採購，過程嚴格參照《中華人民共和國招標投標法》等相關法規定。採購過程中，牽涉利益關係人士均不得許參與其中，以確保本集團公平對待所有供應商，以相同準則合作。為了秉持誠信營運，本集團對任何賄賂及貪污的時間零容忍，亦拒絕與供應商及合作夥伴透過任何形式的利益輸送而取得採購合約或落實合作關係。更多與相關措施可參考「反貪污」的章節。

產品責任

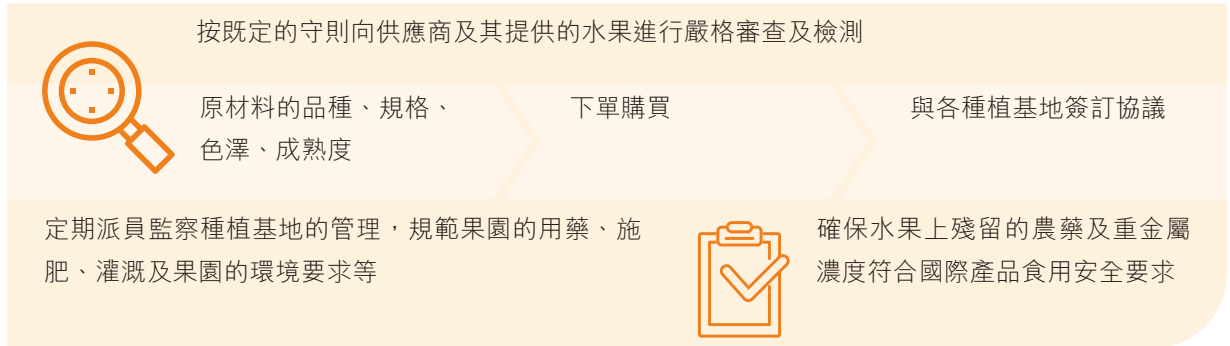
肩負產品責任，是本集團一路以來保持優質產品品質的重要基礎，亦是我們樹立口碑的重要基石。我們對於食品安全，一直以國際標準為目標，透過定期申請及複審國際認證，提高消費者對本集團旗下產品的信心。

報告年內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《中華人民共和國廣告法》等法律法規的規定。於本年度，本集團並不知悉有任何與產品及服務有關的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及規例會對本集團產生重大影響。

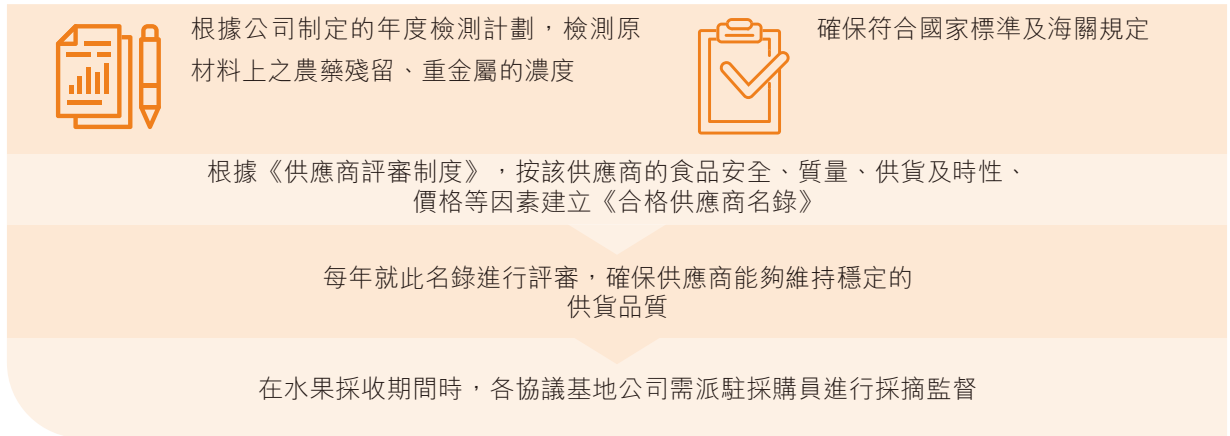
原材料質素管理

原材料品質會直接決定產品的質素。故此，本集團重視原材料的採購與檢驗，透過制定《採購控制程序》及《原料進廠檢驗控制程序》，確保所有員工均按集團要求管理原材料，為良好的產品品質提供最重要的基礎。

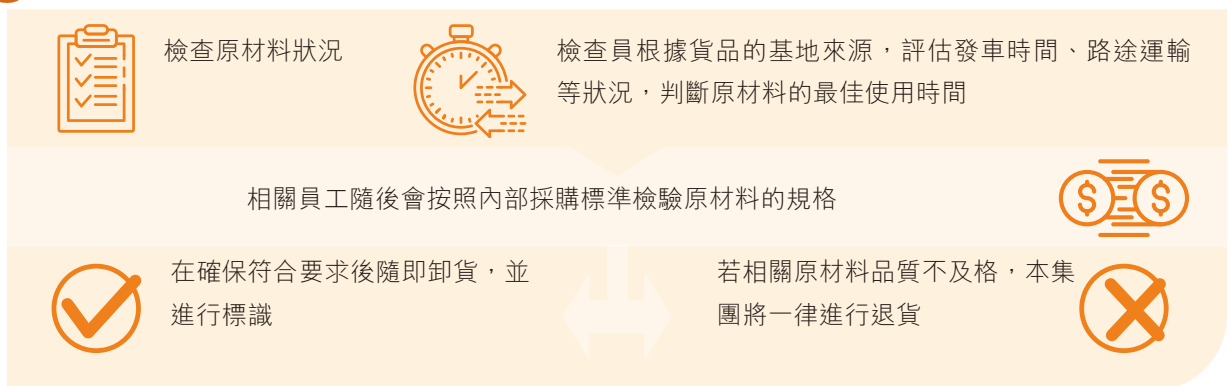
採購水果前



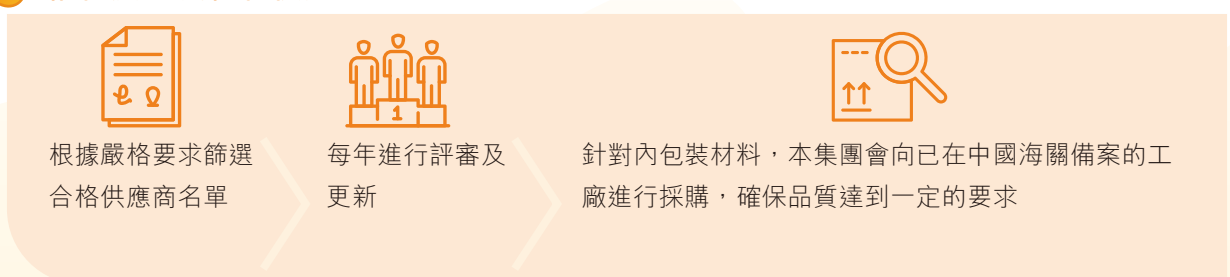
確定供貨前



原材料運進工廠後



輔料及包裝物料供應





第一部分 | 產品與管治

生產過程規管

本集團的產品類型眾多，同時需應對不同品牌、不同地區的進口要求，故生產工序複雜繁多。為了確保產品品質達標，同時能符合不同客戶要求，我們為生產流程中每個細節制定明確的標準，同時與前線作業員工保持溝通，確保工序統一，維持產品品質。為加強工作流程的管理，我們為每類產品建立詳細的加工流程圖，讓員工辨識不同產品的生產要求，減低因不達標而需召回貨品的機會。

此外，為了確保產品衛生安全，減低食品受污染的機會，本集團實施嚴格品質控制程序，對生產過程的衛生情況定時進行檢查，亦會透過對半成品進行物理感官檢測，避免產品在包裝過程受到污染。

科技創新 — 創新產品

為了緊抓變化萬千的市場走向，本集團一直積極研發新產品，期望透過高品質的創新產品，搶佔市場份額。就創新研發能力方面，本集團建立了專業的研發團隊，由食品科學、食品檢驗、食品工程及農產品加工與貯藏等多個領域的科學家和專家組成，為集團帶來源源不絕的研發動力。此研發團隊目前涵蓋市場研究、技術研發、產品開發、品質控制等工作。此外，本集團與日本的食物開發機構、國內食品領域領先的科研院校、包裝領域供應商、材料供應商等夥伴合作，搭建研發平台，期望通過深化合作加速產品開發及技術引進，以支援集團產品的推陳出新。



第一部分 | 產品與管治

本集團設立了多個不同的實驗室，以針對不同類型的產品進行研發：

產品研發實驗室



- 配備乳化機、均質機等多種產品開發設備
- 先後完成了水果罐頭製品、運動飲料、大果粒飲料、各類果凍產品的開發設計
- 目前新產品開發數量有10餘個，新產品研發計劃項目包括「新型水果凍罐頭」和「即食鮮切水果」

微生物實驗室



- 配備電子顯微鏡、超淨工作台、無菌室等設備設施
- 可進行微生物方面的檢測和分析，對產品的安全性和保質期進行驗證

包裝測試實驗室



- 主要研究方向涉及產品新包裝的開發應用、包裝外觀色彩圖案的管理及應用、包裝物理性和密封性的測試
- 配備多種包裝測試分析儀器，用以開發多樣化的包裝形式



第一部分 | 產品與管治

食品品質安全及產品召回

本集團按照國家和行業最高標準慣例制定食品安全的準則，並持續優化整體食品安全政策及生產設施的監控措施。由採購材料、生產、包裝過程到成品檢查都設有嚴格的檢驗程序，確保可仔細管控生產質素。

在品質管控方面，本集團成立了食品安全小組，為產品品質進行把關：

食品安全小組的成員組成



主要職責包括：

- 編製《食品安全品質手冊》
- 確保食品安全管理體系所需的過程得到建立、實施、保持和更新
- 向公司最高管理層報告食品安全品質管制體系的控制情況
- 監管績效表現及跟進改善要求
- 就食品安全管理系統有關事宜與各方聯絡
- 若在品質檢查時發現問題或潛在風險，食品安全小組會按既定程序發出《糾正措施和預防措施處理單》
- 如果在復檢後再次發現產品品質不合格，品管部將發出相關《不合格品報告》，並對於不合格產品作出隔離、報廢及退回等處理決定



第一部分 | 產品與管治

為保證市面上的產品均符合安全標準，本集團採用分銷權系統，透過中央化管理模式評估及篩選合作分銷商。我們與所有分銷商訂立協議，規定必須以新產品替換質保期於三個月內到期之產品。若發現有過期產品流出市面，本集團有權按零售價向店鋪購買任何過期產品以妥善處理，並向我們的分銷商收取成本。

若有需要下架並召回有安全危害問題的產品，本集團會按照《產品召回控制程序》規定處理。在收到相關的投訴後，本集團可於4小時內追溯到所有受影響的產品流向，然後啟動評審機制，由食品安全小組組長召開會議進行調查。若然確認產品確實需要召回，集團貿易部將負責執行召回程序，並監督整個過程。為確保相關召回程序能有效、及時地執行，本集團每年會進行兩次或以上的模擬演示，並按情況更新程序。報告年內，已售或已運送的产品中，並無因安全與健康理由而須召回。

外部認證肯定產品品質

我們作為中國其中一家獲得最多國內外資質認證的加工食品生產商，緊貼國內外的各種生產標準，能滿足多個海外品牌的需求。我們的生產設施、品質監控及管理系統所獲得的認證包括全球食品安全標準(BRC)(A)、國際食品標準(IFS)（高級）、ISO22000食品安全管理體系、HACCP體系認證、清真認證(HALAL)、猶太認證(KOSHER)、美國食品和藥物管理局(FDA)備案、BSCI及ISO22000認證、ISO9001認證、ISO45001認證、ISO14001認證，我們還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。

客戶權益本集團一直重視顧客的權益保障，致力透過各項政策及措施為顧客提供有效的保護機制，確保提升他們對於集團產品及服務的滿意度。



第一部分 | 產品與管治

客戶服務及客戶私隱保護

客戶對我們的食品及服務的意見、滿意度和信心，為本集團發展方向、品牌形象及聲譽的決定性關鍵。透過熱線電話及電郵、顧客滿意度調查、公眾號及集團網站，本集團建立良好的客戶溝通渠道，期望能夠收集到他們的意見作為改善的基礎。

為更透徹、全面和適時地了解客戶的需求和意見，本集團制訂「顧客投訴控制程序」，妥善地處理每一宗顧客投訴，並根據多項內部指引，例如「產品品質資訊回饋處理單」、「健康和安全投訴檔案」及「投訴性質等級劃分標準」對投訴進行分類及記錄。

若相同客戶或投訴類型重複出現，本集團將嚴肅及全面跟進投訴。貿易部同事必須將投訴內容回饋至危害分析重要管制點食品安全小組，並由該小組對相關生產過程進行審查，並進行處理。HACCP是以科學為基礎的管理系統，能識別、評估及控制食物加工製造過程中，由原材料至消費者手上中間每一個步驟中有可能產生的危害，以確保產品的安全性，提升客戶的信心及保護本集團的聲譽。

報告年內，本集團收到1宗有關方桶蘋果罐頭包裝有異物的投訴個案。經過質檢部門的調查後，認為原因主要由於產品殺菌後有水跡未擦乾，以致灰塵粘附在包裝上所致，屬於單一事件。報告年內，本集團並無任何因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

在保障客戶私隱方面，本集團一向嚴格遵守內部《客戶資訊保密制度》，如非必要不會保留紙質客戶資訊及個人資料。在必要情況下，員工需經部門負責人批示後方可列印相關資料，並在列印件上蓋「受控文檔」和使用期限，再交由收件者簽收作實。透過控制客戶資料的流向，本集團相信可有效減少資料洩露的風險。



第一部分 | 產品與管治

廣告及標籤

本集團理解客戶依賴標籤上的資料作為參考，故我們一直避免使用誤導性廣告以及標籤，確保消費者所獲得的資料及資料均為客觀正確，保障他們的知情權益，以作出合適的消費決定。報告年內，本集團已遵守所有對與產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜和補救方法以及法律法規，包括但不限於食品安全法、廣告法、商標法、食品安全法實施條例、食品標識管理規定、食品安全國家標準預包裝食品標籤通則(GB 7718)及食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則(GB 28050)等。

知識產權

本集團一路以來持續投放資源研發產品及優化生產過程，其商標、技術知識、產品配方以及工序流程等等的知識產權無疑是本集團寶貴的資產。

為保障本集團的知識產權，本集團全面為相關財產權申請專利。本集團會向所有成功開發的新產品和技術及時向專利申請機關提出專利申請。本集團現時擁有眾多專利，其中包括5項發明專利和15項實用新型專利。此外，本集團亦與員工制訂保密協定，明確集團資料保密範圍及違約責任，防止因人員流動而造成的洩密。

反貪污

反貪污為內部持份者最為關注的重要議題之一。本集團意識到誠信、誠實及公平的經營方式，方可讓本集團走在長遠可持續發展的道路。本集團對所有貪污、欺詐及所有其他違反職業道德的行為抱持零容忍態度。

於本年度期間，本集團已遵守所有與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規，包括《中國反洗錢法》。本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規而會對本集團造成重大影響，也沒有涉及與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢問題相關並帶來重大影響的事宜，概無任何由本集團或其僱員提起並已審結的貪污訴訟案件。



第一部分 | 產品與管治

企業管治職能

本集團嚴禁員工貪污舞弊行為，並制定反舞弊投訴管理辦法防範舞弊行為。本集團向所有單位清晰解釋相關的反賄賂法律，包括《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》，要求同時遵守內部制定的「預防商業賄賂、腐敗控制程序」以及「公司廉政建設管理制度」，以誠信作營運業務基礎。

為提升本集團所有成員對貪污、欺詐及職業道德的認識，本集團為董事會及全體員工提供反貪污培訓，提高其對職業道德的意識，推廣廉潔的營運文化。培訓包括網上課程講解反貪條例、個案分析、員工大會中貪污主題介紹等，而本集團的員工手冊中亦詳細列載相關法規及指引，供所有員工參考。

舉報機制

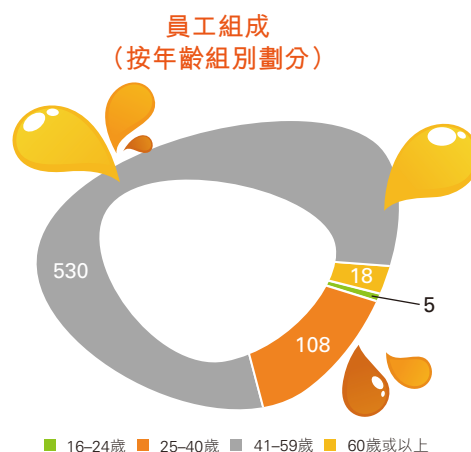
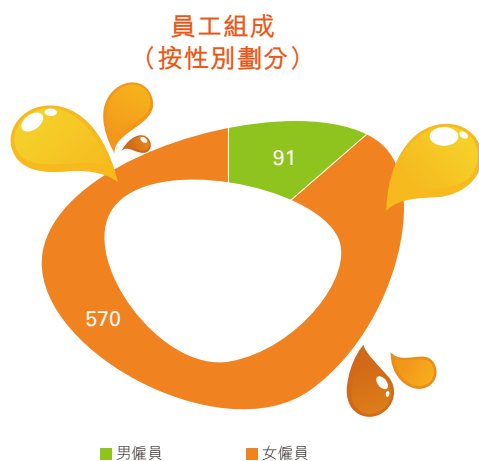
如若員工發現懷疑貪腐案件發生，其可隨本集團設立的內部舉報制度，以保密方式上報事件。集團管理層會就相關舉報展開調查，如確認個案屬實，本集團將進行處理，包括但不限於解僱相關人士及向司法機構舉報。此舉報制度適用於所有持份者，包括但不限於員工、股東、客戶及供應商，期望此安排將能更有效地監察集團的營運情況。

人力管理

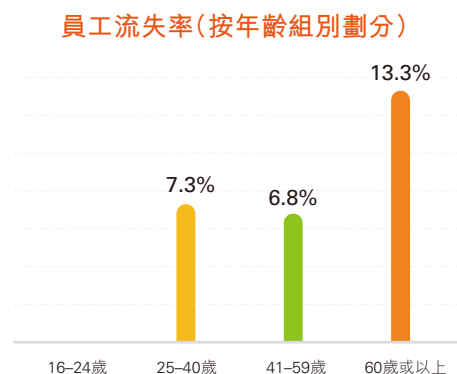
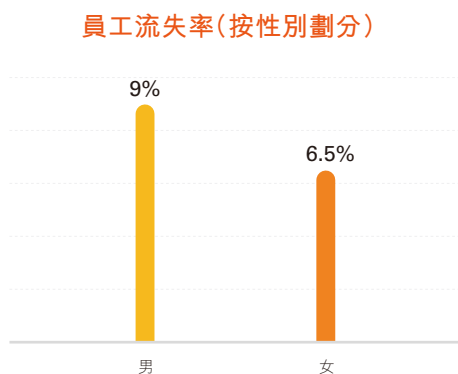
本集團視人力資源為企業最大的財富，致力提升員工的歸屬感和幸福感，同時增加集團的競爭力。因此，本集團在員工之待遇與福利、健康與安全、培訓及晉升及勞工慣例等方面，制定了完善的政策與措施。為保障員工的權益，本集團制定了《員工手冊》、《社會責任管理手冊》及《社會責任程序文件》等多個內部參考文檔，內容涵蓋招聘、薪酬、晉升、各種員工福利、培訓及升遷機會及平等機會等範疇，讓員工權利於制度內得到保障。

在報告年內，本集團已遵守所有與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動法》。本集團並無任何對本集團造成重大影響的當地相關環僱傭律法規之違規事件。

報告年內，臨沂生產基地共有661名員工，全部均為中國內地工作的全職員工，員工的組成劃分如下：



報告年內，本集團臨沂生產基地整體員工流失率約為6.90%。



註：流失率=報告年內該指定類別僱員流失總人數/[（報告年初該指定類別僱員總人數+報告年末該指定類別僱員總人數）÷ 2] × 100%



僱傭慣例／勞工準則

本集團嚴格遵守國家及地方僱傭法律法規，全面禁止在業務營運中僱用童工及強制勞工。

本集團人事部員工會在員工招聘及入職的過程中核對申請人的個人資料，確保資料真確無誤，過程包括檢查學歷證書、身份證明及其他官方文檔，期望透過各種行政手段，防止僱用童工的情況發生。同時，本集團亦制定「反人口販賣管理程序」，規定為所有外籍勞工進行身份核實和背景調查，以及組建了專責小組落實並監督政策執行，盡力杜絕強迫勞工。本集團亦會定期進行審核及檢查，若發現違規情況，我們將按既定程序，向相關員工問責，並保護權益受侵犯者的人身安全。若情況涉及違法行為，本集團會上報監管當局及司法機構。

在工作時間方面，本集團的員工僅在必要時自願加班，亦絕不縱容出於任何理由對其員工進行任何形式的侵害，例如口頭謾罵、體罰、身體虐待、壓迫、性騷擾等，以向員工施壓強制超時勞動。

在報告年內，本集團已遵守所有與防止童工或強制勞工有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。本集團並無任何對本集團造成重大影響的當地相關僱傭法規之違規事件。

多元化及反歧視

本集團一直致力營造多元化及包容的工作環境，提倡公平的工作文化，給予員工發揮的機會。所有員工在工作場所內也享有平等機會，不容許他們的因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況、性取向而遭受歧視或任何身體及言語騷擾。透過設立申訴機制，本集團努力回應員工的不滿及憂慮，儘量及時、保密地處理個案。對於工作場所內的任何形式的性騷擾或歧視，本集團採取零容忍的態度。



第一部分 | 產品與管治

招聘、晉升及解僱

本集團招聘程序健全及具備透明度，以公開、公正、平等為原則，只按申請人之優勢、能力和經驗進行篩選，並安排他們至適合的崗位，讓他們一展所長，同時應符合集團發展的需要。本集團提倡平等機會，所有申請人不會因為宗教信仰、性別、年齡及種族等等因素受到歧視，或因而受到不同待遇。

至於招聘及人員編製方面，本集團制訂指引，確保各全面都符合國家法律法規。確保守則內容與時並進，本集團定期審查內部《員工手冊》指引，適時地修訂及更新相關政策。

在晉升制度方面，本集團為員工提供公平客觀的晉升階梯，鼓勵員工積極展現工作能力。為有效確立晉升制度，本集團於《社會責任程序文件》中規範了此項管理程序，會定期評估員工的工作表現，以其工作目標、計劃、職責為參考，評估員工的職級升降、薪酬和待遇。評估工作會由員工直屬上司、部門負責人和總經理進行，表現優勝者，可被考慮晉升或作為儲備幹部；表現較差者，可考慮調離崗位、降職或辭退。

對於僱員離職，不論是由本集團解僱或僱員工自願離職，本集團已全面遵從香港及中國內地的勞動法律法規，按本集團人事政策，提供適當的通知期或代通知金，確保他們能夠得到應有的酬金和尊重。

薪酬及福利

本集團以公平客觀為原則，保障員工的薪酬及福利。員工的薪酬待遇主要按照業務營運當地的市場薪酬水準、崗位職責、個人表現、工作經驗及學歷等因素而決定。本集團與員工簽訂的勞動合同主要參照《中華人民共和國勞動合同法》，同時亦已為員工購買養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金（「五險一金」），為員工提供足夠的保障。



第一部分 | 產品與管治

本集團按照香港及中國內地的勞動法律法規要求，保障勞動者合法權益，向員工提供休息及休假的權利，包括事假、病假、婚假、產假、喪假、福利年假、工傷假等。此外，本集團亦會按實際營運情況向員工提供彈性工作時間安排。

在其他的福利方面，本集團關心員工的生活品質，故為工廠員工提供設施齊全的宿舍及用餐津貼，確保他們能過上體面的生活。本集團亦為特定崗位提供免費的勞保用品，保障其工作安全。

在集團文化方面，本集團重視員工的身心健康，樂於豐富員工日常生活。本集團在各項節日向員工發放額外福利，例如於「三八婦女節」為女職工發放愛心禮品。同時，本集團亦鼓勵員工保持身體健康，於報告年內已安排全體員工進行年度健康檢查，為男職工組織了籃球友誼賽，維持他們的身心健康。報告年內，因疫情關係，本集團未能安排每年一度的員工旅遊。

溝通渠道

本集團相信良好的雙向溝通是維持勞資雙方良好關係的基礎，所以設立了多種溝通渠道，例如公司與河東區總工會聯合成立法律援助中心，針對公司員工內部勞動關係、員工糾紛及其來自員工家庭等的法律需求進行幫助，另外渠道還包括員工大會、培訓及研討會、內部溝通熱線及電郵等，以達到廣納意見的效果，促進內部意見交流。同時，本集團鼓勵員工向其主管或高級管理人員，直接表達意見及關注，並於可行的情況下採取相應的改善行動。管理層會就這些回饋進行分析，並於定期會議中討論員工對自身薪酬待遇、職責、工作環境、組織以及員工關係的回饋，以對員工做進一步回應。

健康與安全

理解內部持份者對自身健康與安全的關注，本集團認真看待每位員工的安全，遵從《生產安全管理規定》，審視每個工序設計，考慮環境管理，及樂意提升員工的安全意識，避免意外發生。

僱員安全管理

本集團針對以下五個範疇，為員工提供安全支援及管理，提倡「安全第一」的工作環境，降低其受傷之風險：

安全及保安 守則		• 必須按《員工手冊》中規定，在工作前穿戴好本集團提供的勞動防護用品 • 必須經過安全檢查後，方可操作設備 • 本集團按照制度定期對防護用品的性能進行檢查 • 每年組織員工身體檢查
危險品處理		• 處理任何易燃易爆、有劇毒、放射或腐蝕性物料，必須按規定分類，交予專責員工監督處理 • 特種作業人員更要經過專業培訓及考核，合格者方能持證工作
設備定期檢查		• 設備必須經過徹底測試、衛生，方可安全使用 • 委託相關部門進行職業衛生環境檢測
宣傳及培訓		• 不定期舉行安全會議 • 對安全會議的成效進行審核與評價 • 定期組織員工進行消防安全演練 • 組織內訓跟外訓
新冠肺炎疫情		• 疫情防控工作應急領導小組，制定應急預案，細化應急防控預案，嚴格落實防控措施，為生產安排、工資發放、員工返程、節後安保、節後復工等方面進行了詳細部署和安排 • 提供足夠的抗疫及消毒物資



第一部分 | 產品與管治

報告年內，本集團已遵守所有與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告年內，本集團生產基地內並沒發生任何導致嚴重肢體受傷的意外事件，或是因工傷而導致的工作日數損失和索償或補償，以及並沒發現任何違反員工健康與安全相關的法律法規的重大事宜。於2019至2021年期間亦沒有發生因工死亡的事故。

發展及培訓

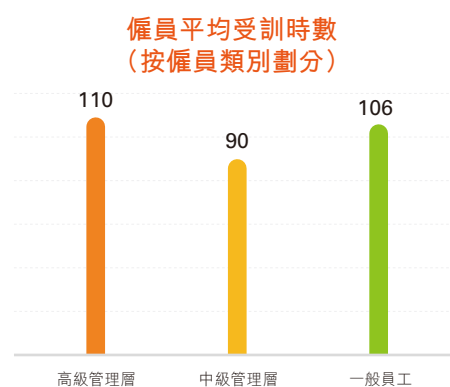
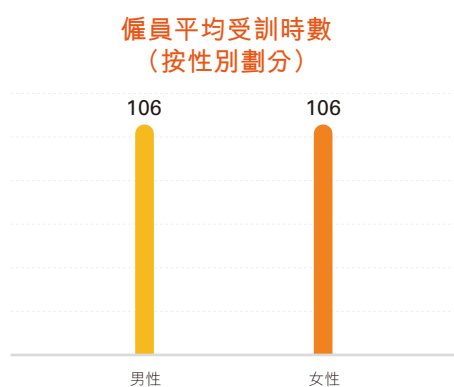
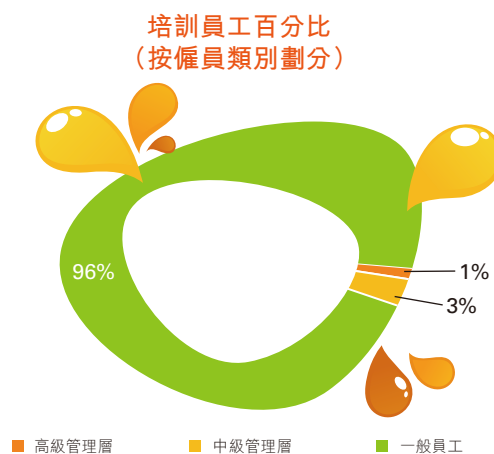
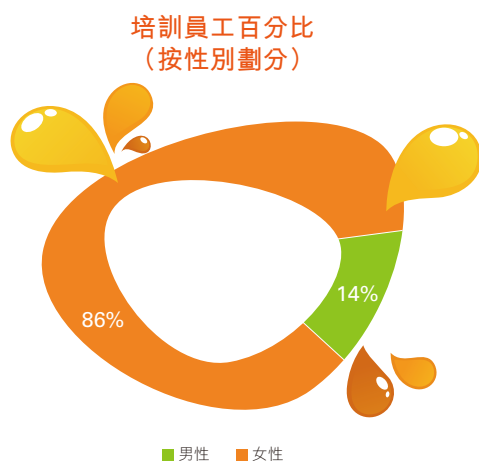
本集團重視人才培育，相信提升員工能力和發掘員工的潛能可推動集團的進步。本集團會根據不同崗位需求及集團的發展需求，為僱員提供合適的培訓。

員工培訓計劃

本集團每年為全體員工制定年度培訓計劃，安排員工按照計劃進行培訓。至於個別特定工作崗位，如車間關鍵崗位封口、殺菌、特殊工種叉車工、電工及品管人員等，本集團為他們額外進行外部培訓，確保其能因應改變的生產標準而獲得相應技能。就實驗室相關的崗位，本集團亦特意邀請行業專家到訪，對檢測員工開展實驗室專業培訓等。

為有效提升員工安全意識及工作能力，本集團定期舉辦全面安全相關培訓，包括生產、品質、消防、交通等範疇。針對應對突發事故，本集團為員工安排應急管理知識培訓，每年進行一次急救培訓，進行急救演練，保障職場安全。另外，本集團每年邀請消防大隊人員進行消防安全培訓，組織全體員工進行消防安全演練。本集團亦每月召開一次品質安全會議，每季度一次安全生產會議，討論安全事項，調整培訓方向。

報告年內，臨沂生產基地中員工受訓比率為100%。以下為參與培訓的員工情況：



第二部分 | 環境與社會

本集團的業務營運與自然環境息息相關，只有優質的水果才能造就我們品質優良的產品。因此，本集團一直關心我們在環境方面的表現，期望能在業務發展與環境保護方面取得平衡，為業務的長遠發展奠定基礎。本集團積極貫徹落實國家節能環保方針政策，早於2014年起不斷提升企業生產技術，減少對環境的負擔，陸續引入近二十個改善項目。早期的項目包括：改造鍋爐設計，以更潔淨的燃氣鍋爐以取燃煤鍋爐；建設污水處理廠，加設污水生化池和二次沉澱池，大幅提升污水處理量等。而近年本集團亦採購電動叉車代替原來的柴油叉車，進一步降低溫室氣體的排放及減低空氣污染。

排放物

本集團與眾多外部持份者同樣深切關注業務對環境帶來的影響，尤其是直接對環境造成負擔的廢氣排放、溫室氣體排放和廢棄物。在業務營運中，本集團持續推行源頭減廢，採取了多項減排措施，同時積極教育員工關注資源使用效益，包括鼓勵節約能源、綠色辦公、綠色出行、回收重用物料等等，確保集團業務營運已嚴格遵守環境相關的法律法規之餘，堅持對環境負責任的生產。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他有關環境保護的法律法規，同時亦依照《中華人民共和國環境保護稅法》繳納環境保護稅。本集團於本年度並無任何就溫室氣體及廢氣排放、排放物、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生，對本集團有重大影響的當地相關環境法律法規之違規事件。本集團將按廢氣排放、溫室氣體排放、有害及無害廢棄物情況進行統計及檢視，進而制定未來的減排減廢目標。

廢氣排放

車輛排放為本集團的主要廢氣排放途徑。為了進一步減排，本集團大力推廣綠色出行，減低廢氣排放量。例如，本集團鼓勵員工減少不必要的用車，或儘量避免一人開車，同時亦呼籲員工改用電動車。報告年內，集團廢氣減排成效顯著，2021年集團私家車行駛里程比2020年減少62.7%。

本集團臨沂生產基地的廢氣排放表現如下：

廢氣類型 ¹	單位	排放量		
		2021	2020	2019
氮氧化物	公斤	1.24	14.59	不適用
硫氧化物 ²	公斤	0.10	0.11	不適用
懸浮粒子	公斤	0.22	1.07	不適用

溫室氣體排放

本集團直接溫室氣體排放排放源包括交通運輸所消耗的燃油、油裝載機所消耗的燃油、煮食所使用的天然氣和製冷劑，而間接溫室氣體排放源主要為外購電力。

本集團臨沂生產基地的溫室氣體排放表現如下：

溫室氣體排放	單位	排放量 ³		
		2021	2020	2019
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	4,606.87	3,894.55	4,907.60
能源間接溫室氣體排放（範圍二） ⁴	噸二氧化碳當量	4,426.11	5,624.46	6,231.20
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,032.98	9,519.01	11,138.80
溫室氣體排放密度 ⁵	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬收益	10.37	14.17	13.36

¹ 表列數據未有包含天然氣相關之廢氣排放量。報告年期間，集團進一步改善數據收集及披露方式，美國國家環境保護局《排放因子及AP 42》（第五版，第1.4章 — 燃燒天然氣）計算出天然氣之相關排放量。唯考慮數據比較的一致性，未於表格中列出數據。報告年期間，天然氣所產生的氮氧化物及懸浮粒子排放量分別為2895.07和0.51公斤，2020年則分別為2185.88和0.39公斤。

² 二零二一年之計算採用含硫量為10ppm。

³ 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》以及美國國家環境保護局刊發的《溫室氣體清冊》(Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories)（2021年4月更新版）。

⁴ 按照《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2021年修訂版）》（徵求意見稿）修訂說明，2021年採用全國電網平均排放因數為0.5839tCO₂/MWh。若按照2020年採用的排放因數計算，2021年範圍二排放量為7139.84噸二氧化碳當量。

⁵ 本集團將以報告範疇內提及之生產基地的總收益用作計算本報告密度的數據。



第二部分 | 環境與社會

廢棄物管理

本集團以「源頭減廢」為廢棄物管理的大原則，相信善用資源，減少浪費，才能有效安全地管理廢棄物。

有害廢棄物

本集團的業務主要圍繞水果加工及包裝，生產過程中並無產生大量的有害廢物。至於處理少量含重金屬廢物，如處理廢日光燈管時，員工已依照本集團設立的有害廢物管理及處置指引，交由合資格化學廢物收集商處理。

報告年內，本集團嚴格遵守有害廢棄物相關的環境法規，並積極管理及減少其對環境帶來的負擔。

無害廢棄物

在無害廢物方面，本集團產生的無害廢棄物主要包括廚餘、廢罐、員工生活垃圾、生產垃圾、污泥及紙張等。我們繼續以「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」為管理無害廢棄物的原則，減少製造廢棄物。

針對不同類型的無害廢棄物，本集團的處理方式如下：

無害廢棄物	處理方式
廚餘 	• 本集團制定了嚴格的管理措施及程序，確保廚余以安全衛生的方法回收 • 為提高廚餘收集量，本集團於臨沂生產基地廚房的各個區域放置多個指定收集箱 • 本集團聘用資格的專業第三方，每天收集及處理廚餘 • 本集團鼓勵廚房源頭減廢，珍惜善用食材
污泥 	• 主要為清洗水果時，從水果表面沖刷到水中的沉澱物 • 本集團聘請合規外判商運輸及處理所產生的污泥，加工做有機肥料，實踐資源循環

在員工教育宣傳方面，本集團積極向員工推廣環保理念，例如鼓勵他們節約用電，以及為垃圾進行源頭分類，提高整體回收表現。此外，我們亦鼓勵員工重用餐具，避免使用即棄餐具。在生產過程方面，本集團要求員工在生產水果產品過程中，善用原材料，避免浪費。

臨沂生產基地的無害廢物棄置績效如下：

廢棄物類型	單位	棄置量		
		2021	2020	2019
廚餘	噸	3.00	2.00	不適用
廢罐	噸	135.00	112.79	不適用
員工生活垃圾	噸	26.00	24.00	不適用
生產垃圾	噸	1,400.00	1,309.50	不適用
污泥	噸	1,050.00	900.00	不適用
紙張	噸	0.27	0.58	不適用
無害廢棄物總量	噸	2,614.27	2,348.87	2,851.00
無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬收益	3.00	3.50	3.42

資源利用

本集團相信提高使用資源效率是減少對環境造成負擔的有效方法。我們不斷優化生產及營運管理，從政策及程序方向促進善用資源，減少浪費。四大資源利用管理範疇包括：能源、水、包裝材料使用及綠色辦公。

能源消耗

本集團認為提升整體能源效益是每一位員工的責任，故積極向員工宣傳節能減排方法，從營運日常提高能源使用效率，進而實踐減排。宣傳教育方面，本集團培養員工關掉不必要使用的電燈和拔除長期不用的插頭。另外，我們亦定期給員工發放環保時事通訊，以提高環保意識。

在再生能源配置方面，本集團充分利用建築物屋頂，設置了太陽能光伏發電板。此外，我們使用太陽能熱水器，為員工宿舍提供熱水作洗澡之用，進一步減少能源的使用。在綠色生產方面，本集團持續採用高效能設備，提高能源效益。使用具有節能環保功能並能降低熱損失及廢氣溫度的燃氣鍋爐，同時安裝了循環燃燒器，減低能耗。為了減少因為設備老舊帶來的不必要能耗，技工每天日常維護設備，並於每季度進行一次全面檢查，升級設備，更換舊零部件，提高生產效率。

此外，本集團提倡綠色辦公，推行節能措施，規範使用空調，只限寒暑時節使用，以防止浪費電力。在空調使用方面，我們嚴格控制空調機使用時的溫度，避免能源過度消耗，同時能延長空調機壽命，減少產生廢棄電器。同時，本集團實施下班斷電的措施，並需在下班後關閉空調壓縮機，徹底減省不必要的耗電。為確保最終的效果符合期望，本集團聘請審核公司定期進行各類能源消耗指標和節能指標的審核，把能源消耗績效具體化，並進而制定未來能源使用效益目標，讓員工能進一步鎖定節能目標。

本集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》，全面貫徹執行節能方針政策、法規和標準。

臨沂生產基地的能源消耗表現如下：

能源種類	單位	消耗量		
		2021	2020	2019
直接能源消耗	兆瓦時	25,829.01	18,874.80	23,464.09
天然氣	兆瓦時	25,767.18	18,800.90	23,260.57
汽油	兆瓦時	61.34	72.83	203.52
柴油	兆瓦時	0.49	1.07	0
間接能源消耗	兆瓦時	7,580.25	5,971.39	6,437.22
外購電力	兆瓦時	7,580.25	5,971.39	6,437.22
能源消耗總量	兆瓦時	33,409.26	24,846.19	29,901.31
能源消耗密度	兆瓦時／人民幣百萬收益	38.36	36.99	35.82

用水管理及污水處理

本集團認為水是地球珍貴的資源，尤其我們的業務營運需要大量用水，所以樂於優化生產程序的用水，珍惜點滴。本集團在營運時是全面使用政府供水，沒有使用直接取用的自然水源，故沒有遇上求取適用水源的問題。本集團將按耗水情況進行統計及檢視，進而制定未來的減排目標。

本集團臨沂生產基地的水源消耗表現如下：

指標	單位	消耗量		
		2021	2020	2019
水源消耗	立方米	923,400.00	866,170.00	1,085,000.00
水源消耗密度	立方米／人民幣百萬收益	1,060.16	1,289.44	1,299.70

本集團積極採取各種措施以節省用水。生產線管理方面，本集團重用殺菌冷卻水，用以沖洗生產車間，減少整體用水。此外，我們定期檢查水管及水龍頭，防止及儘快維修漏水情況，同時透過防漏排水系統進一步減少漏水機會。此外，我們在報告年內重整了生產車間殺菌機冷卻池的滾輪位置，改善冷卻效果，提高用水效益。於宣傳推廣方面，本集團加強節水教育，進行節水活動。

包裝材料使用

包裝材料是本集團業務中使用的重要資源。本集團一方面按消費者喜好，一方面就食品安全及保鮮情況，主要選用馬口鐵、鋁罐、塑膠、玻璃、紙箱、紙盒、商標貼紙等材料作為包裝材料。

本報告為2021年包裝材料消耗量進行了估算，並統一了統計方法，以常用的物料的重量中位數作為基礎，推算消耗量的總額。本年度亦新增披露「商標貼紙」的用量於包裝材料總量之中內，更具體全面地呈現包裝材料使用情況。整體而言，本集團改善了收集包裝資料的方法，積極提升量化資料的準確度。臨沂生產基地的包裝使用情況如下：



指標	單位	消耗量	
		2021	2020
包裝材料總量	噸	37,035.51	25,199.01
包裝材料密度	噸／人民幣百萬收益	42.52	37.51

本集團於2021年推出多款全新加工水果產品及特色飲料產品，產品使用的包裝組合亦有所改變，同時，由於年內疫情影響減少使生產線回復正常，加上隨著推出新產品，整體產量亦有所提升。



第二部分 | 環境與社會

為了儘量減少包裝材料的使用，本集團推行紙箱紙皮回收，在可行情況下把膠帶封箱更改為熱熔膠封箱，以便紙箱重用，而部份商標貼紙也會回收重用。

綠色辦公

為減省不必要用紙，同時提高文書處理效率，本集團積極推行辦公室無紙化。本集團提倡電子辦公，呼籲員工開會時儘量採用電子文檔，在節省重列印用紙的同時，更可即時清晰分享文檔。本集團會計亦逐漸轉為無紙化，以電子記錄代替一般以紙張記錄的傳統辦公模式，減少人手書寫導致的遺留和出錯之餘，加快檢查資料的速度。

環境及天然資源

本集團和大部份外部持份者同樣關注業務對環境及天然資源的影響。本集團在全面合規的基礎上，透過採取多項措施減少對環境的影響，盡力保護自然環境。本集團亦採取多項措施以及多項宣傳教育工作，更多相關措施可參考「廢棄物管理」、「用水管理及污水處理」、「包裝材料使用」等的章節。

為適切地使用環境及天然資源，本報告針對「清潔生產」和「室內空氣質素」兩個範疇進行描述。

清潔生產

為保障可持續地使用環境及天然資源，提供高質素而清潔的生產，保障員工健康，本集團堅持實踐清潔生產。本集團嚴格地管理室內空氣質素及原材料質素，審慎制定流程，確保符合清潔生產標準。

室內空氣質素

廠房的室內空氣質素直接影響環境和本集團的生產品質直接的關係，因此本集團十分重視我們管理室內空氣質素的有效性。清潔的空調系統是控制廠房內空氣質素的重要把關，故此，本集團為空調系統定期進行檢查並清理，亦就系統的效能進行測試及調整。



氣候變化

本集團主營業務之原材料主要為水果，不同季節的天氣以及氣候變化等因素會直接影響水果原材料的收成以及品質。極端氣候可能會影響生產線的正常開展，或對本集團營運造成影響。

針對氣候變化，本集團將會作出以下應對措施，減低對企業可能產生的影響：

- 根據不同區域的氣候因素對農產品種植收穫的影響及市場行情制定原材料採購計劃，通過提前採購、分批採購等方式，提前做好原材料儲備滿足生產需求
- 集團通過升級改造現有生產設備，引進自動化生產線，加大「去季節性」產品的研發。以系統性改變減少氣候變化對集團產品生產的影響

針對突如其來的極端天氣情況（如：暴雨、洪水、颱風），本集團將作出以下應對措施，減低對生產線的影響：

- 制定暴雪、暴雨、颱風等極端天氣應急預案
- 每天安排夜間值班人員
- 如遇上特殊天氣，安排管理層留守公司，按緊急情況作出應變措施

第二部分 | 環境與社會

社區投資

本集團明白積極擴充業務的同時，亦需肩負自身的企業社會責任，故一直積極透過業務營運所得回饋社會，期望透過社區投資為大眾締造更美好的將來。本集團密切與本地農戶及種植專業合作社溝通，了解農民所在的社區需要，以及本集團營運對他們的利益影響，從而調整合作模式及營運方式。報告年內，本集團參與多項公益計劃、義工服務及慈善活動，鼓勵員工及家人共同回饋社會。同時，本集團亦積極參與共建保護母親河「河小青」、植樹造林、水生生態保護魚苗放生等各項環境保護治理工作，為營運所在社區的發展貢獻自身力量。於2021年，山東天同食品獲山東省臨沂市河東區政府授予「愛心企業」及「最美慈善愛心之星」榮譽證書。



捐贈及賑災



緊急馳援鄭州災情

2021年夏天，河南鄭州等地的災情嚴重。本集團回應鄭州的緊急要求，積極與河南防洪搶險救災指揮部聯絡，安排捐贈物資。本集團連夜調動各部門工作人員，組織了工人志願者救援隊，同時動員集團生產部門加班包裝出900箱「享派Shiok Party」維生素運動飲料，為災區居民和救災人員籌備出第一批生活物資。

走訪慰問進基層溫暖活動

2021年11月，本集團組織員工到山區小學開展愛心幫扶送溫暖活動，為馬牧池鄉董家莊聯小的學生們送上集團優質罐頭食品，鼓勵學生努力學習。





第二部分 | 環境與社會

教育及公益

本集團積極參與教育公益，為學生及兒童提供資助，亦鼓勵員工參與助學活動。報告年內，本集團建立了教育基金，為清貧大學生提供企業公益助學金，支援他們完成大學學業。該計劃目前已資助沂水、費縣5名學生直至大學畢業。在留守兒童助學計劃方面，本集團為沂南縣青駝中學的留守兒童送贈圖書。

就公益活動方面，本集團亦積極通過為本地馬拉松、健康跑等多項運動賽事提供多方面免費物資供應與義工服務。本集團攜手本地社區運動與健康協會，大力支持體育賽事、運動會、公益競賽等各項體育健身運動，為全面提高市民的身體素養和健康水準、服務全民健身活動助力。

共同富裕 — 扶貧及鄉村振興

本集團積極踐行的企業責任，助力鄉村振興和共同富裕再上新臺階，不斷改善鄉村的生活環境，為附近村民提供工作崗位，幫助村民就近就業，為員工謀福祉，帶動當地經濟。

同時，我們關愛弱勢群體，組織成立愛心基金、愛心幫扶小組，員工踴躍報名成為愛心志願者，結對幫扶孤貧兒童、孤寡老人和社區需要關懷的群眾，每年組織開展多場慰問學校、福利院等活動，用實際行動回饋社會，彰顯企業擔當。

此外，本集團在重點農產品方面，傾向支持於當地採購，扶持本地農業及農戶。目前採用的本地原料商包括河東區晨陽果蔬種植專業合作社、臨沂市河東區奇廉種植農民專業合作社等，另有超過1,500位本地農戶。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以 噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施 計算）。	排放物 — 溫室氣體 排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
A. 環境		
層面A2：資源運用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源利用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源利用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源利用 — 用水管理及污水處理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用 — 用水管理及污水處理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力管理 — 僱傭慣例 ／勞工準則
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力管理
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力管理
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 — 僱員安全管理
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全 — 僱員安全管理
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 — 僱員安全管理
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 — 員工培訓計劃
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 — 員工培訓計劃
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓 — 員工培訓計劃

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力管理 — 僱傭慣例 ／勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人力管理 — 僱傭慣例 ／勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人力管理 — 僱傭慣例 ／勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 — 選擇及 管理供應商
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 — 選擇 及管理供應商
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 選擇 及管理供應商
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應 商的环境及社會風險
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 — 廣告及標籤
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 食品品質安全及產品召回
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 食品品質安全及產品召回
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 食品品質安全及產品召回
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶服務及客戶私隱保護

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污— 企業管治職能
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污— 企業管治職能
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資



天韵國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited

(股份代號：6836.HK)

聯絡我們

天韵國際控股有限公司

總機電話：+852 2873 6836

傳真：+852 2873 6580

郵箱：info@tianyuninternational.com

地址：香港中環干諾道中 74-77 號標華豐集團大廈 6 樓 605 室