

再度绽放！天同食品亮相 2016 荷兰国际自有品牌展

2016-05-27 10:11 来源：中华网

“very good !” 2016 年荷兰国际自有品牌博览会上，一位来自英国某大型商超的采购商仔细品尝着一种叫“草莓冻果”的食品，饶有兴致的说道，一旁的工作人员则耐心讲解着该食品的制作流程及营养价值。讲解细致、全面，一时间吸引了诸多参观者及采购商热切关注的目光！

此“草莓冻果”为山东天同食品有限公司互联网品牌“果小懒”旗下产品，自 2015 年上市以来，凭借着独特的包装设计、冰凉清爽的口感让众多消费者对其青睐有加。据了解，此产品由天同食品研发创新，目前国内尚属唯一，可谓是水果加工行业的革命性产品。近几年，天同食品凭借着人无我有的创新精神，积累了大量的国内外客户，同时，也频频在各大知名展会上大放异彩。



本次天同食品所参加的位于荷兰阿姆斯特丹的国际自有品牌博览会，是国际规模最大、参展人数最多的国际自有品牌博览会。据相关资料显示，2015 年有来自 70 多个国家和地区近 3000 多个参展企业，超过 11000 观展人次，更有来自世界著名连锁大型超市和百货

商场（法国家乐福 Carrefour、欧尚 Auchan、勒克莱尔 Leclerc、英国特易购 Tesco 等）的采购商前来现场洽谈业务，而此展会也是我国商务部重点推荐的境外展会之一。

天同食品能够参加此展会，与其国际市场的开拓及自主品牌的创建密不可分！

天同食品是国内水果加工品研发生产企业中较早开拓国际市场的企业。2003 年始，天同食品凭借为知名品牌厂家定制生产加工水果产品，与欧美、日本、德国等发达国家各大知名商超、连锁卖场及餐饮加工业客户建立了长期密切合作关系。同时，伴随天同食品对产品质量的严格控制和生产技术的不断升级，天同食品产品得到了众多国际顶尖品牌的青睐。



天同食品是业界自主品牌创建者之一。2012 年，天同食品成功创建自有品牌“天同时代”；2015 年，天同食品又分别创建线上品牌“果小懒”和线下品牌“缤果时代”。结合时代需求、产品特色与消费者心理，挖掘出品牌独有的价值，让天同食品的品牌创建之路越走越顺，而自主品牌的发展也让天同在不断提高代加工水平之余，实现了更多企业价值。

产品质量的不断提升、自主品牌影响力的传播让天同食品的国际化市场格局迅速打开！此次参加国际自有品牌展，便是天同食品强劲实力的有力见证。实际上，近年来，天同受

邀参加的国际各大知名展会、论坛交流会议不计其数。而天同积极实施“走出去”战略，也让产品与品牌在国际市场上快速传播，提升了天同食品在国际水果加工行业的影响力和话语权。

“伴随着营销模式的逐渐升级，展会的优势也愈加明显。在展会上将产品优势全方位展现，聚焦更多的目标客户人群，十分有利于品牌的宣传与推广。”自有品牌博览会现场，天同食品贸易部蒋经理说道。

好酒不怕巷子深的时代早已过去，在如今激烈的市场竞争中，只有不断宣传才能让客户，让消费者见识到你的“真金”。通过展会平台，天同食品不仅充分地将品牌形象及产品优势全方位展现，更拓宽了眼界，学习到了先进经验，引进了先进生产技术，为不断提升企业实力打下了坚实基础。不仅如此，随着品牌知名度的逐渐提升，天同食品在展会中受到越来越多的追捧，现场成单率屡破新高。天同食品表示，接下来，将继续加快“走出去”步伐，更加重视起品牌宣传及推广工作，在更多优质平台绽放！