



2018年全年業績亮麗 純利升至近1.5億人民幣

業績亮點

- 總收益增加26.2%至人民幣940.5百萬元
- 純利增加19.3%人民幣147.5百萬元
- 自家品牌銷售增加50%，佔總收益的51.3%
- 全年股息增加4.8%，全年派息每股增加至4.4港仙
- 過去5年一直保持著兩位數的增長，實現收入CAGR及經調整 EBITDA CAGR分別增長20.4%及18.4%

2019年4月 與四川發展合共投資兩億元人民幣

- 合資公司的成立已於2019年4月的特別股東大會通過
- 合資公司擬於四川省投資建設蔬果加工中心、分選分級中心、貿易中心等業務模塊，並聚焦於果蔬農產品分選分級、果蔬罐頭加工、果蔬霜淇淋、果蔬功能性飲料、果蔬國際貿易等業務。
- 增強天韻國際於中國西部和一帶一路地區的品牌影響力

2019年4月 自家品牌與熱門線上購物平台合作

- 自家品牌線上業務繼續穩步增長
- 引入全新包裝產品，與熱門線上購物平台合作
- 透過各種線上銷售及品牌策略，提升線上品牌的形象，拓展銷售渠道



2019年3月 參展2019年成都糖酒會



- 集團旗下山東天同食品、天同食品（宜昌）、天同成都青白江項目部共同參展
- “續果時代”重磅推出多款創新產品
- 洽談國內華北、東北、西北、華東、華中、西南等一大批優質客戶，對下一步拓展市場奠定了堅實的基礎

投資者關係

公司於業績發佈後舉辦投資者推介會，並邀請了2位新加入的董事到場與投資者和分析員進行互動

公司舉辦多個媒體活動，包括媒體訪問、投資版記者午宴及股評家見面會，2位新加入的董事亦到場與媒體進行互動，與大眾更新集團的最新發展

2018年全年業績後，高誠證券及國泰君安證券發表最新的天韻國際研報，評級為買入，目標價分別是港幣2.0元及港幣1.9元



天韻國際自家品牌增長驕人  
發佈日期：2019-04-02



【同聲基金/唐人】  
天韻國際 (6836) 截至12月31日止年度自家品牌業務持續高速增长帶動盈利上升19.3%至近1.5億元 (人民幣, 下同) 擬派末股息每股2.7港仙。四川發展去年10月成為大股東後將充分發揮各自優勢，攜手帶領天韻國際打造成具規模的跨國性食品飲料產業。



股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	1.23港元 (29/4/2019)

