



最新動態

2019年7月 連續三年榮登中國品牌價值榜單 品牌價值首次突破 10 億元人民幣

- 2019中國品牌價值評價信息發佈暨中國品牌建設高峰論壇在上海舉行
- 連續三年榮登中國品牌價值榜，產品品牌強度為782，品牌價值達人民幣10.4億元
- 公司品牌的實力得到進一步提升，並獲得官方更高的肯定，反映集團自家品牌業務的巨大潛力

2019年6月 與四川發展國際控股有限公司「四川發展國際」及日本住商食品株式會社「日本住商食品」簽署三方「戰略合作備忘錄」

- 集團與青白江區簽署協議，擬於該區投資成立合資公司
- 合資公司將投資建設西部地區最大的特色果蔬精深加工中心、分選分級中心和國際貿易中心
- 將形成果蔬精深加工產能達8萬噸/年、果蔬分級分選能力6萬噸/年、果蔬產品國際貿易額過億元的國內領先的食品加工、貿易龍頭

2019年5月 榮獲中國罐頭工業協會頒發「改革開放 40 年中國罐藏食品品牌」及2019 年度「中國罐藏食品領先品牌」「中國罐藏食品領先企業」榮譽稱號三重榮譽



2019年5月 亮相2019荷蘭阿姆斯特丹國際自有品牌展覽會



- 集團攜自有品牌亮相位於荷蘭阿姆斯特丹的2019第32屆國際自有品牌展覽會
- 其水果冰淇淋以常溫保存、零脂肪、低熱量等特點獲得客商一致好評
- 與多家國際採購商初步達成訂單合作意向



2019年5月 亮相第17屆中國食博會



集團亮相位於食品名城漯河國際會展中心的第十七屆中國（漯河）食品博覽會

股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	1.19港元 (19/7/2019)

