

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Tianyun International Holdings Limited

天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6836)

截至2021年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

截至6月30日止六個月

	2021年 (未經審核) 人民幣 百萬元	2020年 (未經審核) 人民幣 百萬元
--	-------------------------------	-------------------------------

主要財務數據

收益	472.2	306.0
毛利	131.8	85.5
純利	89.5	47.7
每股基本盈利(人民幣元)	0.090	0.048
毛利率	27.9%	27.9%
純利率	19.0%	15.6%

比較2020年同期：

- 總收益上升54.3%至人民幣472.2百萬元
- 毛利增長54.2%至人民幣131.8百萬元
- 純利增長87.6%至人民幣89.5百萬元
- 每股基本盈利上升87.5%至人民幣0.090元

天韻國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同2020年同期之未經審核比較數字載列如下：

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	6	472,199	305,959
銷售成本		<u>(340,410)</u>	<u>(220,455)</u>
毛利		131,789	85,504
其他收入	6	461	415
其他收益，淨額	6	2,963	3,913
銷售及分銷開支		(11,439)	(5,974)
一般及行政開支		(22,085)	(23,566)
金融資產減值撥回淨額		-	177
經營溢利	7	<u>101,689</u>	<u>60,469</u>
財務收入		8,494	7,674
財務成本		<u>(3,438)</u>	<u>(5,177)</u>
財務收入－淨額	8	<u>5,056</u>	<u>2,497</u>
除所得稅前溢利		106,745	62,966
所得稅開支	9	<u>(17,234)</u>	<u>(15,307)</u>
期內溢利及其他全面收益，除稅後		<u>89,511</u>	<u>47,659</u>
應佔溢利及其他全面收益：			
本公司權益持有人		89,511	47,772
非控股權益		-	(113)
		<u>89,511</u>	<u>47,659</u>
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (人民幣元)			
－每股基本盈利	11	<u>0.090</u>	<u>0.048</u>
－每股攤薄盈利	11	<u>0.090</u>	<u>0.048</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

		2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
使用權資產		77,417	78,638
物業、廠房及設備	12	420,206	384,447
投資物業	14	30,300	30,300
預付款項	13	135,217	31,419
商譽		<u>1,104</u>	<u>1,104</u>
非流動資產總額		<u>664,244</u>	<u>525,908</u>
流動資產			
存貨		101,306	86,969
貿易及其他應收款項	13	194,754	218,064
受限制現金		5,000	5,000
現金及現金等價物		<u>486,514</u>	<u>528,287</u>
流動資產總額		<u>787,574</u>	<u>838,320</u>
總資產		<u>1,451,818</u>	<u>1,364,228</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		158,929	141,685
儲備		<u>964,458</u>	<u>874,947</u>
		1,123,387	1,016,632
非控股權益		<u>-</u>	<u>(147)</u>
總權益		<u>1,123,387</u>	<u>1,016,485</u>

		2021年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		5,488	4,590
流動負債			
貿易應付款項及票據	15	18,614	19,776
應計款項及其他應付款項	16	28,398	28,570
應付主要股東款項		79,526	81,630
銀行及其他借款	17	187,860	180,388
或然應付代價		-	20,207
租賃負債		141	355
即期所得稅負債		8,404	12,227
總流動負債		322,943	343,153
總負債		328,431	347,743
權益及負債總額		1,451,818	1,364,228

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2021年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)按歷史成本法編製，並就按公允價值列賬的投資物業估值及或然應付代價作出修訂。

2 會計政策

如該等年度財務報表所述，所應用之會計政策與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所應用者一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅及採納於2021年1月1日開始之財政年度生效之香港財務報告準則之新準則及修訂除外。

- (a) 若干準則修訂於2021年1月1日或之後開始之財政年度首次強制採納。採納該等準則的修訂本並無對本集團財務報表造成重大影響，或對本集團會計政策產生任何重大影響。

- (b) 以下為於2021年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且未獲本集團提早採納之新準則、準則修訂及詮釋：

		於以下日期或之後開始 之會計期間生效
香港會計準則第16號(修訂本)	達到預期使用狀態前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合同：履行合同的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂本)	引述概念框架的內容之更新	2022年1月1日
年度改進項目	對2018至2020年週期之年度改進	2022年1月1日
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債的流動與非流動劃分	2023年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則實務報告第2號—會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	借款人對含有按要求隨時付還條文的有期貸款之分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入	待定

本集團董事現正評估採納上述新準則、準則修訂及詮釋之財務影響。本集團董事將於新準則及準則修訂生效時採納有關準則。

3 估計

管理層須於編製簡明綜合中期財務資料時作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入及支出之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層就應用本集團之會計政策所作出的重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源，與截至2020年12月31日止年度之綜合財務報表所應用者相同。

4 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團業務承受多種財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量以及公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理程序專注於金融市場無法預測的特性，以及尋求儘量減少對本集團財務表現可能造成的不利影響。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露資料，及應與本集團於2020年12月31日之年度財務報表一併閱覽。

自2020年12月31日以來，風險管理政策概無任何重大變動。

(b) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理包括備有充足現金及現金等價物以及獲得充裕的承諾信貸額度以維持備用資金。本集團旨在透過持久保持可供動用承諾信貸額度，維持資金的靈活性。

於2021年6月30日，本集團金融負債之合約未貼現現金流出為約為人民幣302,231,000元(2020年12月31日：人民幣296,364,000元)。

本集團持有預計可產生現金流入之現金及現金等價物約人民幣486,514,000元(2020年12月31日：人民幣528,287,000元)及貿易應收款項約人民幣169,209,000元(2020年12月31日：人民幣173,297,000元)，以管理流動資金風險。

5 分部資料

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的報告釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司首席執行官。

主要營運決策者根據除所得稅後溢利計量評估業務表現，並將業務視為單一經營分部。由於本集團資源已整合，向主要營運決策者彙報以分配資源及評估表現的資料著重在本集團整體經營業績。因此，本集團已確認一個經營分部—生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易，分部資料並無呈列。

本公司以英屬處女群島(「英屬處女群島」)為註冊地，而本集團在中華人民共和國(「中國」)經營業務。截至2021年6月30日止六個月，本集團有約人民幣451,273,000元之收益是由中國為業務基地的本地及海外客戶產生(截至2020年6月30日止六個月：約人民幣276,537,000元)，而本集團有約人民幣20,926,000元之收益是由直接銷售予海外客戶產生(截至2020年6月30日止六個月：人民幣29,422,000元)。

分部資產及負債

本集團內部提交予主要經營決策者審閱的分部報告並無包括任何資產及負債。因此，並無呈列任何分部資產及負債。

主要客戶資料

截至2021年6月30日止六個月，並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%(2020年：無)。

6 收益、其他收入及其他收益，淨額

本集團主要從事生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易。

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時間點確認的收益		
國內銷售	451,273	276,537
直接海外銷售	20,926	29,422
貨品銷售總額	<u>472,199</u>	<u>305,959</u>
其他收入		
政府資助	70	143
租賃收入(附註14)	391	272
	<u>461</u>	<u>415</u>
其他收益，淨額		
投資物業之公允價值收益(附註14)	-	158
或然應付代價之公允價值變動	2,963	3,755
	<u>2,963</u>	<u>3,913</u>

7 經營溢利

於中期簡明綜合全面收益表內呈列為經營項目之款項的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
核數師酬金	1,044	1,240
已售存貨成本	313,439	204,014
物業、廠房及設備折舊(附註12)	13,808	10,369
使用權資產折舊	1,221	1,154
僱員福利開支(包括董事酬金)	24,812	17,359
匯兌(收益)/虧損	(4,177)	1,988
土地使用稅、附加稅以及其他稅項	3,445	2,854
金融資產減值撥回淨額	<u>-</u>	<u>(177)</u>

8 財務收入－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
財務收入		
短期銀行存款的利息收入	<u>8,494</u>	<u>7,674</u>
財務成本		
銀行及其他借款利息開支	(3,804)	(4,983)
付予一名主要股東的利息開支	(82)	(180)
租賃負債利息開支	(1)	(14)
減：合資格資產資本化金額(附註)	<u>449</u>	<u>-</u>
	<u>(3,438)</u>	<u>(5,177)</u>
財務收入－淨額	<u>5,056</u>	<u>2,497</u>

附註：截至2021年6月30日止期間，就合資格資產按加權平均一般借款年利率3.34厘資本化借款成本約人民幣449,000元。截至2020年6月30日止期間，本集團並無合資格資本化借款成本的合資格資產。

9 所得稅開支

本公司乃根據英屬處女群島商業公司法於英屬處女群島註冊成立，因此豁免繳納英屬處女群島所得稅。

於截至2021年6月30日止六個月，由於本集團並無於香港產生估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(截至2020年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報溢利的25%稅率計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減的項目作出調整。本集團其中一間附屬公司山東天同食品有限公司已獲批為高新科技企業，故於2020年開始三年內享有優惠企業所得稅稅率15%。

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立之海外投資企業分派股息予海外投資者時，須繳納10%之預扣稅。此條文於2008年1月1日生效及應用於2007年12月31日之後的盈利。如中國與海外投資者隸屬之司法權區簽定稅務條約，或可享有較低的預扣稅率。本集團適用稅率為5%(截至2020年6月30日止六個月：10%)。因此，本集團在中國內地成立之附屬公司產生的盈利相關的任何可分派股息須繳交預扣稅。

由於本集團可控制附屬公司的股息政策，且其已決定2017年之前的保留盈利將留作其中國附屬公司的未來發展之用，於可見未來該等附屬公司很可能將不會分派2017年及以前的溢利，故並未就於2017年12月31日保留盈利確認遞延稅項負債。本集團自2018年起為中國附屬公司的溢利確認中國預扣稅。

於2021年6月30日，與本集團中國附屬公司未分派溢利相關的遞延所得稅負債約人民幣5,488,000元(2020年6月30日：人民幣4,590,000元)已在綜合財務狀況表中確認。

計入簡明綜合中期全面收益表之稅項金額指：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
中國企業所得稅	<u>16,336</u>	<u>14,763</u>
中國附屬公司預扣稅		
期內撥備	<u>898</u>	<u>544</u>

10 股息

截至6月30日止六個月	
2021年	2020年
(未經審核)	(未經審核)
人民幣千元	人民幣千元

期內已宣派末期股息：

2020年末期股息：無(2019年末期股息：每股普通股0.030港元)	—	<u>26,333</u>
-------------------------------------	---	---------------

董事會決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的任何中期股息(2020：相同)。

11 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算，是按照本公司權益持有人應佔溢利約人民幣89,511,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣47,772,000元)和調整在或然代價計劃安排項下已滿足必要條件的可發行股份加權平均數和股份獎勵計劃下持有的股份加權平均數之約988,189,000股普通股加權平均數(截至2020年6月30日止六個月：984,043,000股普通股)得出。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算，是按照經調整在或然代價計劃安排項下可發行的相關股份公允價值變動的本公司權益持有人應佔溢利約人民幣89,297,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣47,540,000元)和調整(1)由期初被視為已發行的可發行股份；和(2)假設行使購股權本應發行的股份數量減去尚未行使股購權所附認購權之貨幣價值按公允價值(根據本公司股份之平均市價計算)原應可收購之股份數目的影響約989,084,000股普通股加權平均數(截至2020年6月30日止六個月：984,642,000股股份，已調整由期初被視為可發行股份的影響)得出。

12 物業、廠房及設備

	樓宇及 租賃裝修	傢私及 固定裝置	廠房及 機器	汽車	辦公室及 電腦設備	在建工程	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

於2021年1月1日之期初金額

賬面淨值	265,840	193	50,239	2,200	2,900	63,075	384,447
添置	12,394	-	3,442	-	14	33,717	49,567
折舊(附註7)	(9,273)	(24)	(3,667)	(215)	(629)	-	(13,808)

於2021年6月30日之期末金額

	<u>268,961</u>	<u>169</u>	<u>50,014</u>	<u>1,985</u>	<u>2,285</u>	<u>96,792</u>	<u>420,206</u>
--	----------------	------------	---------------	--------------	--------------	---------------	----------------

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

於2020年1月1日之期初金額

賬面淨值	225,567	252	47,603	2,631	2,661	7,721	286,435
添置	19,570	-	706	-	1,615	32,448	54,339
折舊(附註7)	(6,258)	(33)	(3,369)	(231)	(478)	-	(10,369)
轉入/(轉出)	5,782	-	801	-	-	(7,721)	(1,138)

於2020年6月30日之期末金額

	<u>244,661</u>	<u>219</u>	<u>45,741</u>	<u>2,400</u>	<u>3,798</u>	<u>32,448</u>	<u>329,267</u>
--	----------------	------------	---------------	--------------	--------------	---------------	----------------

於2021年6月30日，在建工程主要包括位於中國建設中的廠房及生產線(於2020年12月31日：相同)。

於2021年6月30日，樓宇之賬面淨值約人民幣68,234,000元(於2020年12月31日：人民幣69,209,000元)已抵押擔保本集團獲受之銀行借貸(附註17)。

截至2021年6月30日止六個月期間，就合資格資產按加權平均一般借款年利率3.34厘資本化借款成本約人民幣449,000元。截至2020年6月30日止六個月期間，本集團並無合資格資本化借款成本的合資格資產。

13 貿易及其他應收款項

		於	
		2021年	2020年
		6月30日	12月31日
	附註	(未經審核)	(經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		169,900	173,988
減：貿易應收款項虧損撥備	(b)	<u>(691)</u>	<u>(691)</u>
貿易應收款項淨額	(a)	169,209	173,297
預付款項	(c)	157,753	73,049
其他應收款項	(c)	<u>3,009</u>	<u>3,137</u>
		329,971	249,483
減：非即期部分			
物業、廠房及設備預付款項		(39,217)	(31,419)
土地預付款項		<u>(96,000)</u>	<u>-</u>
即期部分		<u>194,754</u>	<u>218,064</u>

(a) 貿易應收款項

本集團授予客戶的信貸期一般介乎於30日至60日(於2020年12月31日：30日至60日)。扣除虧損撥備後的貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
少於30天	101,807	97,749
31天至60天	62,821	75,378
61天至90天	-	170
181天至365天	<u>4,581</u>	<u>-</u>
	<u>169,209</u>	<u>173,297</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。

(b) 貿易應收款項減值

本集團應用香港財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項採用全期預期信貸虧損。本集團亦持續監察信貸風險，方法為考慮相關交易對手的財務狀況、過往經驗及其他因素，評估其信貸質素。有需要時，本集團會就不可收回的結餘作出特定撥備，惟來自預期信貸虧損模式的一般撥備除外。

(c) 預付款項及其他應收款項

預付款項及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。預付款項及其他應收款項一般以人民幣計值。其他應收款項並不包含減值資產。

14 投資物業

	於	
	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於1月1日的期初結餘	30,300	30,300
轉移自物業、廠房及設備	-	342
公允價值變動	-	(342)
	<u>30,300</u>	<u>30,300</u>

確認於損益的投資物業金額

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
租賃收入(附註6)	391	272
已確認公允價值收益(附註6)	-	158

重要投資物業

地點	估計樓面面積約數 (平方米)	租期類別
中國山東省臨沂市溫泉路西側鳳凰大街北側	5,917平方米 (於2020年12月31日： 5,917平方米)	到期日為2057年 4月18日的土地 使用權

本集團的投資物業的所有公允價值計量歸類為公允價值架構中的第三級別。

15 貿易應付款項及票據

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項及票據	<u>18,614</u>	<u>19,776</u>

於報告期末，根據發票日期，貿易應付款項及票據的賬齡分析如下：

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
少於30天	14,889	19,245
31天至90天	1,696	253
91天至180天	1,821	23
181天至365天	114	99
超過365天	<u>94</u>	<u>156</u>
	<u>18,614</u>	<u>19,776</u>

貿易應付款項及票據的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

16 應計款項及其他應付款項

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
應計僱員福利開支	8,700	12,075
應付土地使用稅、附加稅以及其他稅項	3,608	5,674
購買物業、廠房及設備的其他應付款項	2,807	2,721
其他	<u>13,283</u>	<u>8,100</u>
	<u>28,398</u>	<u>28,570</u>

應計款項及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

17 銀行及其他借款

本集團須償還的銀行借款如下：

	於	
	2021年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	<u>187,860</u>	<u>180,388</u>

銀行及其他借款之變動分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
於1月1日之期初金額	180,388	203,445
銀行借款所得款項	88,000	82,600
償還銀行借款	(78,120)	(104,609)
匯兌	<u>(2,408)</u>	<u>1,120</u>
於6月30日之期末金額	<u>187,860</u>	<u>182,556</u>

截至2021年6月30日止六個月，有關銀行及其他借款之利息開支約為人民幣3,804,000元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣4,983,000元)，截至2021年6月30日止六個月期間，就合資格資產按加權平均一般借款年利率3.34厘資本化借款成本約人民幣449,000元。截至2020年6月30日止六個月，本集團並無符合資本化借貸成本資格之合資格資產。

18 或然事項

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

19 承擔

(a) 資本承擔

於報告期末已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	<u>56,661</u>	<u>56,861</u>

(b) 經營租賃承擔

作為出租人

本集團根據經營租賃安排出租其投資物業(附註14)，租期經磋商一般少於一年。該等租賃條款一般亦要求租戶支付保證金，以及根據當時的市況作出週期性租賃調整。

於2021年6月30日，本集團於與租戶的不可撤銷經營租賃項下擁有的未來最低應收租賃款項的到期日如下：

	於	
	2021年	2020年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
不遲於1年	<u>383</u>	<u>188</u>

管理層討論及分析

天韻國際控股有限公司(「本公司」集團「統稱(及其附屬公司)」)主要從事(i)生產及銷售包裝於金屬罐、塑料杯、玻璃瓶及鋁箔袋的加工水果產品，(ii)生產及銷售飲料產品及(iii)新鮮水果買賣。加工水果產品以自家品牌「繽果時代」、「天同時代」和「果小懶」及原廠委託製造代工銷售的方式出售。飲料產品以自家品牌「享派Shiok Party」出售。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授BRC(A)、IFS食品(高級)、FDA(FSMA)、HALAL、SC、KOSHER、BSCI及ISO22000認證，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。同時，在國內，集團作為「同綫、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自2016年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內能夠在其產品貼上「零添加防腐劑」標誌的首家水果加工商。

集團在2017年分別被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司及榮獲「2017年度臨沂市市長質量獎」榮譽。集團自有研發的純水果休閒食品在2018年也榮獲國家級的「發明專利證書」。於2019年，集團榮獲國家級的《高新技術企業證書》。於2020年，集團連續第四年入選中國品牌價值評價榜單。

業務回顧

二零二一年上半年中國經濟開局良好，在消費和製造業投資帶動下持續錄得增長，消費信心逐步恢復，消費市場活力顯現。根據國家統計局的數據顯示，中國二零二一年第二季度經濟同比增長7.9%，連續第五個季度實現增長，呈現持續復甦的趨勢。從需求端來看，擴內需及促消費政策成效顯著，消費需求持續釋放，二零二一年上半年最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到61.7%，成為拉動經濟的主引擎。此外，國家穩外貿政策持續發力，中國淨出口對經濟增長的拉動作用繼續增強，對經濟增長的貢獻率穩步上升。

截至2021年6月30日止六個月（「回顧期」），集團收益、毛利及純利分別增長54.3%、54.2%及87.6%至人民幣472.2百萬元、人民幣131.8百萬元及人民幣89.5百萬元。集團的業務繼續蓬勃發展，財務狀況保持穩健，研發創新不斷突破，產能持續提升，生產效率及產品結構優化等持續推動。集團作為國內外質量和食品安全認證最為齊全的食品企業之一，產品品質繼續保持高水準，企業核心競爭力進一步鞏固，業績表現令人鼓舞。

回顧期內，集團於中國中部地區發展勢頭良好，今年6月，就收購天同食品(宜昌)有限公司的全部股權權益，完成配發13,050,000股普通股份，作為天同食品(宜昌)有限公司於協議年期內保證完成80,000噸加工水果產量及主營業務收入總額人民幣7億元目標的一大部份的代價股份，突顯集團當年訂立的收購協議中加入與績效掛鈎的激勵機制行之有效，亦是集團持續提高生產效率及以協同效應釋放新產能的有力證明，有利集團於中國中部發展亞熱帶地區的新類別加工水果產品，並加強自有品牌產品的倉儲及運輸安排。此外，集團位於宜昌市遠安縣的新項目，可有效增加飲料等產品的產能，對集團開拓中國華中市場具有戰略意義。

自家品牌及OEM業務

集團繼續深耕營銷佈局，強化自家品牌的滲透度及知名度，積極配合不同主題及節日推出促銷活動，參與業內知名的產品展覽及推介會，憑藉天然優質的食品飲料產品以及多樣化的包裝形式，獲得良好的市場反應。截至2021年6月30日，集團自家品牌產品銷售覆蓋全國27個省份、直轄市及自治區，網絡涵蓋包括大潤發、永旺、京客隆、金虎和家家利等知名連鎖超市和賣場。

回顧期內，集團以運動健康為理念的全新自家品牌「享派Shiok Party」維生素運動飲料進入中國健康功能飲料市場，為消費者帶出嶄新及健康安全的選擇。「享派Shiok Party」系列飲料不含人工合成咖啡因，不添加防腐劑，採用天然健康原料，「享派Shiok Party」產品特性與主流健康趨勢吻合，在當前「低卡、運動、健康」的三大基礎上，以功能性、口味、全新的產品和品牌形象迎合市場需求，成功贏得消費者的喜愛，快速打開市場，並獲得經銷商及客戶的認可，邁出集團「跨界」飲料行業佈局發展的重要一步。

集團亦於今年3月推出自家研發的大果粒飲料「妖果季」，集果肉、果汁和維生素營養於一體，是集團為迎合市場及消費者需求而量身打造的新品。產品亮相2021年春季糖酒會即引來市場及經銷商高度關注。集團目前已推出的有桃粒、葡萄粒及草莓粒三款果汁口味。預計更多口味的大果粒飲料包括荔枝、橙子、椰子、山楂、梨、枇杷等品種將陸續推出。集團旗下自家品牌「天同時代」、「續果時代」，「果小懶」或其他新品牌等亦將陸續推出新款產品。

集團的OEM業務繼續為集團貢獻穩定的收入，服務範圍覆蓋五大洲包括英國、歐洲、加拿大、美國、澳大利亞、新西蘭、東南亞、日本等地區的國際知名品牌。縱使全球疫情仍然反覆，全球各地對入口中國製造的各種加工水果及罐頭產品依然有一定的需求。

新鮮水果銷售

集團一直有挑選並轉售部分新鮮水果原材料予本地的鮮果批發商。根據艾瑞諮詢，中國未來生鮮零售市場仍將保持增長態勢，到2025年中國生鮮零售市場規模有望達到人民幣6.8萬億元。集團將繼續積極尋找擁有新鮮水果國內外銷售渠道及新鮮水果相關的中國馳名品牌的地區商業合作夥伴，以增加國內外不同產地的鮮果原料的銷售，加工及互換流通，為廣大消費者提供更豐富及多元化的優質水果。

研發與產能

集團正積極準備新飲料產品的推出，深入拓展多樣化的產品類別及品牌組合，集團預期就新飲料產品2021年的年度設計產能將不少於5萬噸。即使水果加工行業因為遇到特定水果的季節性供應而使生產受到一些限制，新的飲料產品亦可補充集團的戰略，提高整體生產效率。

於回顧期內，集團繼續改進產品工藝技術，不斷推動產品種類及口味的多元化，並設計了一系列符合年輕一代喜好的全新包裝，其中一項主題將特別選取中國傳統元素作為包裝主題，將產品特色與中國製造融貫起來，致力打造國潮風品牌，以滿足消費者嚐新意願及對多元化水果產品和飲料的需求。

集團不斷完善生產設施以提高自動化程度和生產效率。現時，集團位於山東的新建5號和6號生產車間項目的建設工程已全面啟動，建設進度喜人，並預期於2021年竣工及開始投入使用，集團整體產能將逐步提升，自動化程度將繼續提高。

此外，集團於中國雲南省紅河州的全新雲南生產基地項目計劃落地建設，預計2022年開始投入運營。雲南生產基地計劃佔地面積超過130,000平方米，總設計產能達每年90,000噸，將聚焦於熱帶加工水果產品，擬興建設施包括研究中心、加工中心、分選中心、銷售和貿易中心、及倉儲物流中心。雲南生產基地暫定的營業範圍包括生產和售賣罐裝果蔬、飲料、新鮮果蔬、果凍等產品。雲南生產基地將與集團於山東省、湖北省的生產基地形成協同效應，亦有助於集團擴充生產設施、豐富加工水果品種和增加中國市場覆蓋率，發展溫帶、亞熱帶及熱帶加工水果產品及飲料的生產及銷售，形成華北、華中、中國西南三大加工水果生產基地。同時，雲南生產基地將促進集團在全中國的倉存和物流的更妥善安排，提升自家品牌產品的成本效益。

併購與戰略合作

集團一直積極尋找併購及戰略合作的機會，期望以此豐富現有業務，擴展業務網絡，發掘更多新技術、新產品及新市場，強化集團的整體競爭力。回顧期內，集團已成功由集中於各類加工水果產品擴大至飲料領域，其中自家品牌「享派Shiok Party」果汁維生素運動飲料系列的首款產品已於去年11月成功推出市場，多種特色及口味的運動飲料產品將預期陸續登場並逐步登陸國際市場。集團將繼續關注其他國內及國外併購及戰略合作的機會，開拓新產品及新市場以配合集團內生性增長及實現可持續發展。

展望

展望未來，在疫苗接種進展加快和全球流動性寬鬆的背景下，世界經濟將持續復甦。經濟活動的增加帶來更多的需求，配合中國「十四五」開局之年，國家未來將聚焦高質量、綠色及均衡發展，為廣大企業創造更多的機遇。針對消費領域，「十四五」強調壯大國內市場，堅持擴大內需來面對複雜多變的外部環境，在政策扶持下，零售消費、服務業將能進一步回暖，成為推動下一階段經濟復甦的火車頭。

集團將充分把握後疫情時代的新常態所帶來的龐大機遇，研發及提供更多種類的健康及優質的食品飲料來滿足客戶需求。根據2020年艾媒諮詢發布的《2020年中國飲料行業細分領域發展及典型案例分析報告》，運動、能量飲料於2014年至2019年期間銷售額複合增長率高達15.0%，成為發展最快的細分品類。而據《2021中國消費者報告》顯示，受疫情等影響，31%的受訪者註重運動和健康飲食。繼「享派 Shiok Party」飲料產品後，集團將陸續推出更多口味的果汁維生素運動飲料系列產品，以鞏固「跨界」戰略發展。

此外，集團將繼續完善其銷售網絡佈局，拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，進一步加強與分銷渠道的合作夥伴及客戶的合作關係，逐步推進自家品牌業務創新升級，從而成為集團未來的強勁增長動力。隨著集團位於山東、湖北及雲南生產基地的新產能逐步釋放，預計集團的飲料產品、現有加工水果產品及新類別水果產品的產能將顯著提升，使集團具備更優厚的基礎，在變化萬千的環境中不斷發展，進一步擴大於中國乃至全球的市場份額，實現集團的可持續發展。

財務回顧

收益

回顧期內，我們的收益由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣306.0百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣472.2百萬元，增加約人民幣166.2百萬元或54.3%。本集團繼續以自家品牌產品及原廠委託製造代工的方式出售加工水果產品和飲料產品，以及從事新鮮水果買賣。收益增加由於回顧期內自家品牌產品銷售額增加約人民幣149.3百萬元，原廠委託製造代工銷售額增加約人民幣12.5百萬元和新鮮水果銷售及其他的收益增加約人民幣4.4百萬元。

截至2021年6月30日止六個月按業務分部劃分的未經審核收益明細及2020年數字比較載列如下：

	截至6月30日止六個月			
	(未經審核)			
	2021年	2020年	變動	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	%
收益				
自家品牌銷售	311.5	162.2	149.3	92.0
原廠委託製造代工銷售	130.9	118.4	12.5	10.6
新鮮水果銷售及其他	29.8	25.4	4.4	17.3
	<u>472.2</u>	<u>306.0</u>	<u>166.2</u>	<u>54.3</u>
總計	<u>472.2</u>	<u>306.0</u>	<u>166.2</u>	<u>54.3</u>

回顧期內，以自家品牌銷售的加工水果產品及飲料產品的收益佔總收益的66.0% (2020年：53.0%)，是集團收入的最大業務分部。我們自家品牌產品銷售額由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣162.2百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣311.5百萬元，相當於增加約人民幣149.3百萬元或92.0%。收益的大幅增長得益於我們的加工水果產品和新推出的飲料產品的銷售增長。

來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品銷售於回顧期內佔總收益的27.7%(2020年：38.7%)，繼續成為本集團總收益的重要部分。我們的原廠委託製造代工方式出售加工水果產品主要出售予國際知名品牌擁有人，出售方式為本集團直接向海外品牌擁有人及貿易公司出售或透過中國本地進出口公司出售。來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品的銷售額由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣118.4百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣130.9百萬元，同比增加人民幣12.5百萬元或10.6%。回顧期內，新冠肺炎疫情繼續影響全球消費、商務和旅遊活動。眾多國際貿易交易會和展覽均被取消或延期。

於回顧期內，我們繼續將一小部分新鮮水果原材料出售給新鮮水果批發商。新鮮水果銷售及其他所得收益佔截至2021年6月30日止六個月的6.3%(2020年：8.3%)。於回顧期內，新鮮水果銷售及其他所得收益同比增加人民幣4.4百萬元或17.3%至約人民幣29.8百萬元。新鮮水果的收益跟隨加工水果產品的銷售收入有所上升。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	(未經審核)			
	2021年	2020年	變動	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	%	
毛利				
自家品牌銷售	90.2	47.9	42.3	88.3
原廠委託製造代工銷售	33.9	34.7	(0.8)	(2.3)
新鮮水果銷售及其他	7.7	2.9	4.8	165.5
	<u>131.8</u>	<u>85.5</u>	<u>46.3</u>	<u>54.2</u>
毛利總額	<u>131.8</u>	<u>85.5</u>	<u>46.3</u>	<u>54.2</u>

毛利由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣85.5百萬元上升至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣131.8百萬元，同比上升人民幣46.3百萬元或54.2%。毛利增加主要由於自家品牌銷售的收益上升。

截至6月30日止六個月
(未經審核)

2021年 2020年

毛利率

自家品牌銷售	29.0%	29.5%
原廠委託製造代工銷售	25.9%	29.3%
新鮮水果銷售及其他	25.8%	11.4%

整體毛利率

27.9% 27.9%

回顧期內，整體毛利率約為27.9%，與2020年持平。飲料產品銷售毛利率的增加被加工水果產品銷售的毛利率下降所抵銷。

其他收入和其他收益

回顧期內，其他收入主要為投資物業的租金收入。其他收益主要為公允價值的變動和因收購宜昌天同的實際股權權益而產生或然應付代價。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括運輸交付開支、推銷及廣告開支、薪資及銷售及市場部門相關員工成本。銷售及分銷開支由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣6.0百萬元上升至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣11.4百萬元，同比增加約人民幣5.4百萬元或90.0%。增加主要由於回顧期內推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括薪資開支及管理 and 行政部門相關員工成本、研發成本、專業費用、折舊及攤銷、外匯差額及使用土地及樓宇之各類稅項。該金額從截至2020年6月30日止六個月的人民幣23.4百萬元下降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣22.1百萬元，同比下降約人民幣1.3百萬元或5.6%。

若不考慮回顧期內匯兌差額，截至2021年6月30日止六個月一般及行政開支則上升約22.9%或約人民幣4.9百萬元。增加主要由於回顧期內研發成本和折舊費用的上升。

所得稅開支

所得稅開支主要指中國附屬公司應付的中國企業所得稅。我們的所得稅開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣15.3百萬元增加人民幣1.9百萬元或約12.4%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣17.2百萬元。所得稅開支增加主要由於回顧期內於國內的應課稅收入增加，但被由於獲頒中國的高新科技企業證書而降低的有效所得稅率所部分抵銷。

純利及純利率

純利由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣47.7百萬元增加約人民幣41.8百萬元或87.6%至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣89.5百萬元。回顧期內純利整體上升主要由於收益上升，及來自淨財務收入的增加及實際所得稅率的降低所致。於回顧期內之純利率為19.0% (2020年：15.6%)。

流動資金、財務資源及資本資源

本集團主要通過結合經營現金流、注資及銀行及其他借款滿足其營運資金及其他流動資金需求。

有關本集團流動資金實力的主要指標概要

	於2021年 6月30日	於2020年 12月31日
資產負債比率(%)	16.7%	17.7%
流動比率	2.44	2.44
現金及現金等價物(人民幣百萬元)	486.5	528.3
流動資產淨值(人民幣百萬元)	464.6	495.2
速動比率	2.13	<u>2.19</u>

於2021年6月30日，本集團的資產負債比率為16.7% (2020年12月31日：17.7%)。資產負債比率乃按總債務除以總權益計算。總債務金額乃按銀行及其他借款總額計算，且不包含應付主要股東的款項。

於2021年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產總值除以流動負債總額計算)為2.44 (2020年12月31日：2.44)。

於2021年6月30日，我們的現金及現金等價物約為人民幣486.5百萬元(2020年12月31日：人民幣528.3百萬元)。於2021年6月30日，我們的流動資產淨額約為人民幣464.6百萬元，而於2020年12月31日則約為人民幣495.2百萬元。

於2021年6月30日，本集團的速動比率(按流動資產總值減存貨再除以流動負債總額計算)為2.13(2020年12月31日：2.19)。憑藉日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足財務資源以支持未來潛在拓展。

本集團維持權益與債務之間的平衡以管理其資本架構，並不時根據影響本集團的經濟狀況的變動調整資本架構。

回顧期內，本集團的經營或流動資金並未因貨幣匯率的波動而經歷任何重大困難或遭受任何不利影響。

資本架構

於2021年6月30日，本集團總權益及負債分別約為人民幣1,123.4百萬元及人民幣328.4百萬元(2020年12月31日：人民幣1,016.5百萬元及人民幣347.7百萬元)。

銀行借款及其他借款及淨財務費用

於2021年6月30日，本集團的計息銀行借款及其他借款，總額約為人民幣187.9百萬元(2020年12月31日：人民幣180.4百萬元)。

本集團之淨財務收入或成本為財務收入減去財務成本，淨財務收入由截至2020年6月30日止六個月的約人民幣2.5百萬元上升至截至2021年6月30日止六個月的約人民幣5.1百萬元，增幅約為人民幣2.6百萬元。

回顧期內，財務收入增加約人民幣0.8百萬元或10.4%，及財務成本下降約人民幣1.8百萬元或34.6%。淨財務收入的增加主要是由於回顧期內來自銀行的利息收入的增加及借款的有效稅率降低所導致。

已抵押資產

本集團已抵押其使用權資產及樓宇作為銀行借款的抵押品。於2021年6月30日，已抵押使用權資產和樓宇之賬面淨值約為人民幣145.5百萬元(2020年12月31日：人民幣147.5百萬元)。

資本開支

回顧期內，新的5號和6號車間的建設正在進行中，截至2021年6月30日，已支出的資本開支約為人民幣32.5百萬元。就我們在山東省及湖北省的生產基地，我們支出大約人民幣15.8百萬元用於改善工程和增添設備及機器。另外，預付款的非即期部分主要包括存放於中國政府的可退還結餘人民幣96.0百萬元，為參與拍賣地塊作準備。

利率風險

本集團並未使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團的利率風險來自集團的浮息銀行結餘和銀行及其他借款。浮息借款使本集團面臨現金流量利率風險，部分被浮息銀行結餘所抵消。本集團的固息借款亦使本集團面臨公允價值利率風險。於回顧期內，本集團的浮息及固息銀行及其他借款以人民幣或港幣計值。存放於銀行的現金存款按現行市場利率計息。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務及大部分交易以人民幣進行。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及銀行存款、銀行及其他貸款及以美元或港幣計值的貿易應收款項。外匯風險亦來自以外幣(大部分為美元)與海外客戶進行銷售交易。本集團的貨幣資產以港幣、人民幣及美元計值。本集團並未實行任何對沖措施減少上述外匯風險。管理層將不時監察其面對的外匯風險，並於必要情況下將會考慮實行對沖措施。

人力資源

於2021年6月30日，本集團的僱員人數為685名(2020年12月31日：645名)。於回顧期內，總員工成本(包括董事薪酬)約為人民幣24.8百萬元(截至2020年6月30日止六個月：約人民幣17.4百萬元)。應付董事薪酬將根據由本公司的薪酬委員會批准的相關委聘條款，並參考本集團經營業績、個別董事表現及可供比較的市場數據而釐定。本集團經參考本集團及個別僱員的表現而提供或已執行薪酬政策、花紅、購股權計劃及股份獎勵計劃。本集團亦向僱員提供保險、醫療福利及退休金，以維持本集團的競爭力。

承擔及或然負債

於2021年6月30日，本集團概無任何其他重大資本承擔。此外，本集團並無任何重大未償還或然負債。於2021年6月30日已簽約但尚未產生及計提撥備的資本承擔約為人民幣56.7百萬元(2020年12月31日：人民幣56.9百萬元)。

重大收購事項及出售事項

截至2021年6月30日止六個月及截至本公告日期，本集團並無任何其他重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司於期內均無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

中期股息

董事會決議不派發截至2021年6月30日止六個月之任何中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障其股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已自上市日期起採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的職責應當劃分，亦不應由同一人士擔任。楊自遠先生為我們的行政總裁，彼亦擔任我們的董事會主席，乃因為其於水果加工行業有豐富經驗。董事會相信，由同一人士同時擔任董事會主席及行政總裁兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃本集團整體戰略規劃時更有效益。

而且，所有重大決定均經由其他董事會成員與適當董事會委員會商議後方可作出。此外，本公司鼓勵全體董事積極參加董事會及所屬董事會委員會會議，主席確保於董事會會議上提出之所有問題均簡潔扼要且留有充足的討論時間。因此，董事會認為權力平衡已足夠，保障措施適當。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本集團的現時架構，並於適當時間作出必要改變。

除上文所述者外，董事會認為，本公司於回顧期及直至本公告日期一直遵守企業管治守則載列之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納一套條款不比標準守則所載的規定標準鬆的董事進行證券交易行為守則。於回應本公司的具體查詢時，全體董事均確認彼等於回顧期及直至本公告日期一直遵從標準守則的規定。

審核委員會

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會。審核委員會的職責為其他董事、外聘核數師及管理層之間的主要溝通途徑，如有關財務及其他申報、內部控制和審計等職責；為協助董事會履行其責任而提供有關財務申報之獨立意見，令彼等信納本公司內部控制之有效性及審計工作之效率。審核委員會的主要職責為(i)就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關其辭任或解聘之事宜及(ii)監察本公司之財務報表及本公司之年度報告及賬目、中期報告及(倘擬刊發)季度報告之完整性，並審閱其中所載重大財務申報判斷。審核委員會包括三名獨立非執行董事，歐陽偉立先生(主席)、梁仲康先生及呂遠平教授。

審閱中期業績

本集團截至2021年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會及本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」予以審閱。

根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會信納未經審核簡明綜合中期財務資料根據適用的會計準則編製，並公平呈列本集團截至2021年6月30日止六個月的財務狀況及業績。

2021年6月30日後的變動

自2021年6月30日以後及直至本公告日期，本集團的財務狀況及本公告管理層討論及分析披露的資料並無重大變動。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站及本公司網站(<http://www.tianyuninternational.com>)刊載。載有上市規則附錄16規定之所有資料之截至2021年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向全體員工對本集團付出之竭誠努力及寶貴貢獻致以衷心謝意，並感謝所有股東及投資者以及客戶之支持。

承董事會命
天韻國際控股有限公司
主席兼行政總裁
楊自遠

香港，2021年8月26日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)執行董事楊自遠先生及孫興宇先生；(ii)非執行董事褚迎紅女士及黃炎斌先生；及(iii)獨立非執行董事梁仲康先生、呂遠平教授及歐陽偉立先生。