

【新聞稿—即時發佈】



天韻國際控股有限公司
Tianyun International Holdings Limited
(股份代號：6836.HK)

公佈 2016 年全年業績

集團自家品牌銷售體現高增長
榮登中國品牌價值榜 品牌估值達人民幣 8.71 億元
雙線發展策略帶動純利上升 32.9%至近人民幣 1.3 億元

全年合共派息每股 4.1 港仙，收益率達 5.6%

業績摘要

截至12月31日止年度 (百萬人民幣)	2016年	2015年	變化
收益	653.5	553.6	+18.1%
毛利	199.4	172.0	+15.9%
經營溢利	168.4	130.6	+28.9%
本公司權益持有人應佔溢利	128.8	96.9	+32.9%
每股基本盈利 (人民幣分)	12.93	11.12	+16.3%
自家品牌業務收益	187.9	100.3	+87.3%
中期及末期股息(每股港仙)	4.1	3.0	+36.7%
股本回購金額	11.9	-	不適用

(2017年3月27日，香港) 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)公佈截至 2016年12月31日止十二個月(「回顧年」)業績。回顧年內，集團繼續奉行自家品牌業務及原廠委託製造代工並行的雙線發展策略，年內銷售業績驕人，集團錄得總收益及純利分別同比增長18.1%及32.9%至人民幣653.5百萬元及人民幣128.8百萬元。集團近年大力發展自家品牌業務，其收入於回顧年內更大幅上升87.3%至人民幣187.9百萬元，佔本集團出售加工水果產品總收益的28.8%；而原廠委託製造代工(OEM) 繼續平穩增長，其收入同比增加2.8%至人民幣382.4百萬元；新鮮水果銷售及其他所得收益約為人民幣83.2百萬元，同比增長2.5%，佔集團總收益的12.7%。為了回饋股東的支持，集團董事會建議派發末期股息每股2.5港仙，

連同已派發中期股息每股1.6港仙，全年合共派息每股4.1港仙，收益率達5.6%。全年股息及股本回購總金額大約為人民幣47.4百萬元，佔回顧年溢利的36.8%。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生就理想的業績表示：「回顧年度，我們非常欣喜能獲得多項行業中頗有份量的認證，並通過中國罐頭工業協會所頒發的『零添加防腐劑罐頭產品』審核認證，榮獲『中國罐頭產品品質證明標誌』資格，令本集團成為目前國內加工水果行業內唯一一家獲得該項殊榮的企業，標誌著本集團的水果生產加工技術邁向更高水準。同時，我們亦榮登中國品牌價值榜及榮獲『中國罐頭十強企業』榮譽稱號，其中集團全資子公司山東天同的品牌價值於2016年12月12日達到人民幣8.71億元。該榜單作為衡量公司品牌知名度和產品競爭力具有十分重要的意義。」

天然無添加自家品牌銷售策略成功

集團自2015年起著力鞏固自家品牌產品業務，擁有「果小懶」、「天同時代」、「繽果時代」及回顧年度新推出的「果三十」品牌。年度內，集團多方位積極提升自家品牌的影響力及銷售業績，包括研發新產品以豐富產品線、採用線上、線下並行的雙線銷售策略、採用新分銷系統及開拓海外市場，該策略取得成功且成績斐然。

集團於回顧年內著力發展微商及天貓電商平台，由於電商平台較可控，集團以此渠道策略性的推送自家品牌產品及部分限量產品，銷量成績令人滿意。集團自家品牌繼續採用新分銷系統，而地區獨家分銷商和地區連鎖超市分銷商數目則由去年年報日期的86個躍升到2016年全年業績公告日期的126個，產品覆蓋全中國20個省、直轄市及自治區。此外，集團以「天同時代」品牌的產品拓展海外市場，品牌的天然無添加優良品質概念逐步在香港市場獲得市場認可及推崇，產品先後登陸合共超過1,000個銷售點，包括惠康超市、7-11便利店、吉之島、華潤萬家的VanGo便利店以及OK便利店等多個佈點，並推出多元化推廣活動如TVB、港鐵及Roadshow等媒體廣告及參與香港工展會及美食博覽會等大型展銷活動。

OEM 增長穩健 鞏固集團巨頭地位

集團之OEM業務憑藉高品質及符合國際食品最高安全標準，吸引了更多新的國際知名品牌食品客戶，逐步成為國內水果加工OEM的行業巨頭。由於發達國家自身的加工水果產品供應短缺，貿易商和食品品牌巨頭更願意向中國增加採購，成為集團穩步拓展OEM銷售的機會。目前，集團的OEM客戶群覆蓋加拿大、美國、英國、德國、荷蘭、智利、澳大利亞、紐西蘭、日本、馬來西亞及南非等五大洲市場，於2016年訂購集團產品的活躍OEM客戶數目增加至44個。集團成功控制所有OEM客戶的貢獻分佈，使之更平均，有效降低過於依賴單一客戶的風險。於回顧年度，我們五大客戶佔集團總收益的比例由2015年的38.0%下降至2016年的28.2%。

產品研發能力及強化食品安全檢測

回顧年內，集團成功推出多項創新快速消費產品如冰糖燉梨等產品，並成功推出雜錦水果泥及果肉果凍新產品，開拓新的分部市場，新產品更入選美國PLMA自有品牌展會上的「未來超市展示產品」。此外，集團於回顧年內完成了第一和第二生產車間的部分升級改造，並完成第三和第四車間的投產，引入更先進的質量監控設備，例如用於檢測農殘的氣質聯用儀及液相儀等，務求進一步提高產品安全水平及食品生產安全水平。

展望未來，楊主席表示：「我們將繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行的發展策略，進一步鞏固集團的市場領導地位。為了滿足消費者對天然健康加工水果產品的龐大需求，本集團將加快拓展水果品種，引入更多熱帶水果及亞熱帶水果品種，並將考慮收購經營生產和銷售加工水果產品業務的公司，以提升水果產品的多樣性。集團一貫重視安全及質量至上，將不斷優化現有產品組合，提升產品力以滿足消費者新的需求及提升市場佔有率。我們將秉承一貫的發展宗旨，引領集團業務穩健增長，創造更優秀的業績，繼續以安全、營養、美味的加工水果產品征服消費者的味蕾，為股東尋求更豐厚的回報。」

-完-

關於天韻國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韻國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)生產及銷售品牌加工水果食品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及以「天同時代」、「續果時代」以及「果小懶」為代表的自家品牌方式出售。2015年7月7日，集團於香港聯交所主板成功上市，進一步鞏固我們於中國加工水果行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，我們一直緊貼嚴格的國際生產標準,並就生產設施、質量監控及管理於回顧年度獲授BRC(A+)、IFS食品(高級)、HALAL、SC、KOSHER、ISO22000認證、「中國罐頭產品品質證明標誌」及「零添加防腐劑罐頭產品」等頂尖國內外認證。

欲瞭解更多集團詳情，請瀏覽集團網站 www.tianyuninternational.com

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司代行

如有任何媒體查詢，歡迎聯絡：

陳鎧瑤 (Joanne Chan) 電話：(852)3679 3671 電郵：jchan@lbs-comm.com

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852)3752 2674 電郵：pfu@lbs-comm.com

葉欣欣 (Natalie Yip) 電話：(852)3752 2677 電郵：nyip@lbs-comm.com