

## 披荆斩棘 天同食品以创新探发展之路

发布时间：2017-10-18 14:19 | 来源：中国食品经济网

自古以来，“创新”就是我们最深沉的民族禀赋，大到整个国家的发展，小到一家企业的进步，在任何背景之下，创新的力量都不可忽视。身处当下的市场环境，一个优秀的企业更是必须要深知，唯有以创新作为驱动力，才能迸发出活力，持续不断地迈向更高层次的辉煌。



作为中国水果加工行业的领先企业，天同食品始终在以自身的发展印证着创新的重要性与必要性。纵观天同食品数十年的企业历程，我们不难发现，天同食品企业的飞速发展之路，同样也是一条创新之路。没有一家企业能够随随便便成功，而创新，无疑正是天同食品能够取得一系列耀眼成绩背后最为关键的因素。

### 产品技术双创新

作为水果罐头行业中为数不多的自主品牌企业，十多年来，天同食品坚持创新发展理念，不断推动产品和技术打破边界，迈向新的领域。

据了解，在天同食品管理层的高度重视之下，公司始终坚持围绕现代化的企业发展着力创新，不但自身组建了专业的研发团队，更是积极“走出去”，携手临沂大学等高校共同组建了产学研合作基地。依托高校强大的科技实力和高水平的科研人才队伍，通过产学研结合的模式，加快产品技术创新能力，同时将科研成果迅速转化为生产力。



“我们的研发团队花了多年时间，用在不含反式脂肪的水果冰激凌这种新产品研发上，目前这种新产品正计划上市。成本虽大，但我们赢得了先机。”谈到推陈出新、产品创新和工艺提升，天同食品总经理杨自远向我们这样介绍到。

打造明星产品，提高供给的品质和效率，这是天同食品的一贯追求。作为国内水果加工行业的领先企业，天同食品自成立起就没有像其他水果加工企业一样采取低价入市的市场策略，而是集中资源抢占行业风口，依托全体系的创新和对品质的执着，全力打造明星产品，走出了一条“精准定位、品质优先、创新驱动”的发展之路。



随着生产经营规模的不断扩大，为了加强产品研发及检测能力，天同食品投资建设产品综合拓展中心，包括产品检测中心、新产品研发中心、培训中心、产品展示中心等，现已进入后期装修阶段。同时，天同食品投资引进先进的检验检测设备，用于检测原料、产品中

的农药残留、重金属、异物等，引进、改造了公司的微生物实验室，提升了实验室的配套设备及设施，改变了过去重大检测项目必需委托第三方进行检测，检测结果滞后的被动状况，符合产品各进口国的主要控制指标，管理上变被动为主动。提升了公司的整体产品质量及国内外信誉。

“一条包装生产线，原先得用三十多个人忙得团团转，现在十个人就绰绰有余。”天同公司工会主席郭佃营向记者介绍道。

### 品牌向上新迈步

中国生产的产品往往品质上乘，但价格上却比国外品牌的价格低很多，为什么？主要的问题就在于品牌力不够，这就需要中国企业在做好产品的同时，更加重视品牌的创新和提升。

初创期的山东天同食品公司,只是一家以水果加工为主业务，专业为国内外品牌厂家定制产品的 OEM 厂商，由于产品质量上乘，在欧美、日本、德国等西方发达国家市场上取得了良好口碑。然而，随着国内经济的发展，天同食品也开始逐渐意识到了 OEM 代工模式的局限性，产品的品质再好，一旦贴上了别人的牌子，不但无法积累起属于自己的品牌资产，更是相当于将最大的利润空间拱手让人。

与此同时，国内市场的蓬勃发展也让天同食品看到了属于自己的崭新未来。意识到这一点的天同食品迅速确立了清晰的自主品牌战略规划并将之完美实现。依托多年积累的产品品质支撑与完善的品牌宣传推广策略，短短几年内，天同食品便在自主品牌打造上走出了一条新路，利用实体经济和电商经济等多条腿走路，走线上线下的经营模式，如今自有品牌“天同时代”、互联网品牌“果小懒”、“果三十”及线下品牌“缤果时代”，成功“拿下”了当下消费主力军——年轻消费群体，带动了国内销售额的强劲增长。其中，“天同时代”的在售产品现已覆盖整个香港市场。

一方面通过供给高端产品，推动品牌高端化，另一方面则是大力加强品牌营销，为此，天同食品专门建立了企业现代市场营销队伍，聘请专业的调研团队对市场进行调研，与国际国内顶尖研究机构合作，不断推陈出新，提品质、创品牌，保证企业的步伐始终走在世界前沿。

从拼汗水，到拼智慧，从昔日的代工生产，到现在的自主品牌打造。纵观天同食品的发展历程，“立足创新，引领行业”，通过创新实现更高技术、更好办法、更优模式，引领企业转型升级，是天同食品的愿景、也是天同食品的行动、不变的发展方向。在这一道路之上，我们有理由相信，在如今天同食品良好的创新氛围与雄厚的产业基础相碰撞之下，所产生的火花必然能够推动天同食品加速崛起，在创新驱动发展大道上阔步迈进，走出一条属于自己的光明大道！