



## 天韻拓國際市場前景佳

中國是全球最大的罐頭水果生產國及出口國，生產量按年增長，而今天介紹的天韻國際控股(6836)就是此行業的領先品牌及龍頭。集團主要業務為加工水果產品銷售商及製造商，以OEM(代工生產)方式及以自家品牌方式生產銷售及加工水果產品。

近日集團宣布，公司旗下的山東天同食品有限公司開拓德國零售市場，除了公司品牌產品參展了於德國科隆舉行的Anuga國際食品飲料博覽會外，更有幸與德國知名企業簽訂了戰略合作協議，力求衝出國際市場，預計簽訂合約後會增加集團自家品牌及OEM業務方面的收益並拓展公司產品於國際市場的影響力。

根據數據顯示，集團收入持續增長，截至6月止，公司收益錄得3.43億元人民幣，按年增加11.6%。雖然純利倒退了15.1%，但根據中期報告顯示，經調整的期內純利其實有增長的。

另一方面，報告亦顯示，集團以自家品牌銷售的加工水果產品佔總收入的 40.4%，同比增長了 54.9%，由此可見公司現階段主力推廣自家品牌，亦同時證明公司產品漸獲市場認同。

公司主席於 6 月至 9 月期間持續增持公司股份共 357 萬股，持股增至 46.1%，亦表示對公司前景及自家品牌發展潛力充滿信心，並承諾公司會致力拓展及擴張集團業務，穩固及擴展公司於行業中的領導地位。

根據全球研究公司報告顯示，由 2009 到 2014 年期間，中國罐頭水果市場年增長率達 5.5%，並預計產量會由 2015 年的 1,801 千噸擴至 2019 年的 2,208 千噸，增長率為 5.2%。由此預計國內市場對公司產品的需求亦持續增長，加上集團現時更積極開拓國際市場，相信公司未來業績及前景將更亮麗。 中達證券羅少昀(筆者為證監會持牌人士)