

强强联合，风向标策划助力天同食品品牌战略再升级！

原创2017-11-30龙卷风品宣组[风向](#)

11月30日上午，天同食品&风向标策划战略合作签约仪式在风向标“狂人·呐喊”会议室正式举行，山东天同食品有限公司副总经理蒋总与风向标品牌营销策划 CEO 王庆永正式签订战略合作协议，风向标策划全体成员出席本次战略合作签约仪式。▼

天同食品&风向标策划战略合作签约仪式现场



罐头行业是农副产品加工的重要产业，也是我国传统的出口行业。进入 21 世纪以来，国家连续出台了扶持农副产品加工业发展的政策，国内水果罐头产量和出口量每年都以两位数快速增长，在这一市场趋势的带动下，国内罐头行业亦迎来了愈加激烈的市场竞争，面对市场需求的不断增加和竞争对手的愈加强大，企业想要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，就必然要积极拥抱市场变化，将品牌战略上升到企业战略层面。



天同食品蒋总在签约仪式上发言

而作为国内水果加工行业内首屈一指的龙头企业，也是国内水果罐头行业内首个在香港联交所上市的企业，多年的发展过程中，天同食品对于品牌战略一直极为重视，旗下的“天同时代”、“缤果时代”、“果小懒”、“果三十”等多个品牌在市场上均取得了良好的反响，收获了众多消费者的认可和信任。同时，天同食品还是风向标策划的“老朋友”，从2015年到现在连续两年的密切合作，为本次在品牌战略方向的深度合作打下了坚实的根基，也让我们对于本次的合作充满了信心。在天同食品雄厚的企业实力、出众的产品品质与品牌影响力根基之上，风向标策划必将不负重托，全力推进天同食品品牌升级。我们有理由相信，在双方团队的强强联合之下，必然能够将天同食品品牌战略进一步深化，锦上添花，打造一个更为匹配未来时代趋势的水果罐头顶尖品牌！



签约仪式结束，天同食品蒋总与风向标策划团队合影留念