

公司新聞

| 2018-02-07 | 騰訊

<http://gd.qq.com/a/20180207/016357.htm>

天韻國際攜手泰威簽訂 10 年戰略合作協定

天韻國際控股有限公司(天韻國際集團 股份代號：6836.HK)與臺灣新興激能飲料品牌---泰威飲料“熊霸”日前宣佈簽訂 10 年戰略合作協定。

根據協定內容，泰威將會在首年度向天韻國際集團鋪銷不少於約 1 億罐的熊霸系列產品生產訂單，並通過泰威自己的銷售通路，包括零售、量販、餐飲、汽旅、酒吧、夜店等進行銷售。同時，天韻國際集團也獲授權內地超過 20 個省份及地區的傳統分銷通路及現有的網上分銷通路，構建線上及線下的完整銷售網，出售及分銷熊霸產品。泰威將負責統整並組織品牌宣傳及行銷策略的制定，整合雙方彼此資源積極行銷。

泰威旗下品牌“熊霸”系列飲料是專攻激能、解渴、給力的功能性飲料，在臺灣地區能量飲品市場上銷售名列前茅。10 年戰略的簽訂，意在加強天韻集團及泰威互助互惠，共同開發、生產及銷售高質及以市場導向的飲料產品，有助於雙方業務拓展。