

Publication : Ta Kung Pao (大公报)

Circulation : 250,000

Date : 8 September 2016

Section : B3

天韻績佳可博反彈



板塊尋寶 贊華

近年不少上市公司掛牌不久就見業績走樣，更甚者是很多轉盈為虧。去年7月掛牌的天韻國際(06836)則算交出成績，截至今年6月底止上半年純利增長76.3%至6166萬元(人民幣，下同)，中期息每股1.6港仙，派息政策穩定，值得捧場。

期內，天韻收入增長21.3%至3.08億元，集團解釋收入及純利的增加，主要由於自家品牌業務銷售額較去年同期飆升80.9%至約9,010萬元，半年的銷售等於去年全年銷售額約一億的九成，成為收入的增長引擎。

天同品牌產品進駐香港

集團以多管齊下的方式促進自家品牌業務發展，包括由去年1月起採用的新分銷系統令分銷商數目已由去年的82名上升到97名，旗下自家品牌產品覆蓋中國21個省、直轄市及自治區；積極開拓海外市場，天同品牌產品自去年7月起先後進駐香港超過1,000間店，包括

惠康、7-11便利店、吉之島、綠盈坊有機店和OK便利店；以及積極開拓線上銷售渠道。

另原廠委託製造代工OEM銷售額亦錄得7.7%的同比穩步增長至約1.7億元，活躍客戶數目由33個增加至39個。集團產品的銷量一向有明顯季節性，在下半年一般會有更好的銷情，按今年的走勢，自家品牌全年的銷售隨時會翻倍至二億元，帶動收益再創新高。

其實天韻去年招股時聲勢不俗，上市價每股1.28港元，一度高見1.94港元，其後反覆向下尋底，近日大股東增持及公司作出回購，股價才稍見起色，預測市盈率低至四倍左右，吸引力大。

天韻國際(06836) 元

