

## 中国罐头工业协会 2016 年会员大会召开 天同食品载誉连连

近日，由中国罐头工业协会主办的全国罐头行业顶级盛会——中国罐头工业协会五届一次会员大会暨 2016 年年会在北京隆重召开！

本次会议以“创新、活力、联动”为主题，受到了工信部、国家认监委、中国轻工业联合会、中国社科院等相关领导的高度重视，吸引了全国近 300 家罐头行业专家、企业家及经销商代表前来参会。

会议除选举产生了第五届理事会成员外，还通过专题讲座的形式全方位解读国家政策、分析经济发展态势、探讨罐头行业发展面临的机遇和挑战，以及针对国家“三同(同线、同标、同质)”战略的贯彻落实展开交流分享，发布了 2016“中国罐头十强企业”、“中国罐头优秀电商企业”等六大榜单。

作为中国罐头工业协会副理事长单位，山东天同食品有限公司应邀参加此次盛会，并分别获得“中国罐头十强企业”、“中国罐头创新力产品”、“中国罐头领先品牌”等荣誉称号。并且，在会议同期举办的“2016 中国国际方便与休闲食品展览会暨第八届罐藏食品展览会”上，天同食品公司董事长杨自远先生作为企业代表在开幕式中发表致辞，对受邀参展、参会、参观的海内外客户表示热烈地欢迎及感谢。展会期间，公司参展产品受到了国内外客商的热烈追捧，并荣获“2016 方便与休闲食品创新产品”殊荣。

能够在此次行业大会上绽放光芒，并非天同食品一日之功，而是其多年来潜心“修炼”的成果。据了解，为走向国际舞台，走进行业前列，天同食品在产品研发、生产、营销、管理的各个环节，可谓下足了功夫！研发上，企业不仅与高等院校、科研院所建立紧密合作，不断引进技术、引进人才，引进科研成果，而且，还创建独立研发中心进行产品研发创新，积极推动个性化、年轻化产品的问世；生产上，投资数千万引进多条自动化生产线，节约成本，提高效率，解放了大量生产力，同时，使产品质量也达到了国际化一流水准，天同食品因此成为国内同行业自动化程度最高、规模最大、质量最好的厂家之一；营销上，打通线上线下营销渠道，采用多平台运营模式，并根据平台特点进行针对性宣传推广，让用户真正体验到产品的美味、感受到企业的用心；管理上，采用人性化管理模式，以柔性管理、规范化管理为导向，积极建设健全企业各部门运营标准，并将丰富多彩的企业文化、人文关怀渗透到员工生产经营的每一环节。

如今的天同食品，在多年来的积累、沉淀下，已经发展成为集研发、生产、销售、服务于一体的综合型企业，不仅在国内市场上占据一席之地，而且产品远销加拿大、美国、英国、德国、法

国、新西兰、日本、南非、荷兰、乌克兰及马来西亚等地区，并与世界诸多知名公司建立长期友好合作。

此次诸多殊荣的获得，是对天同食品雄厚发展实力及强大发展潜力的验证。通过参加此次行业盛会，天同食品不仅深入了解到行业新趋势，接触到行业新产品、新理念，同时，成功搭建起与罐藏食品、方便及休闲食品企业之间集贸易、流通、信息共享的平台。在强势资源的对接与整合下，相信天同食品将进一步加快转型升级、跨越式发展的步伐，为拉动产业发展，助推当地经济增长增添新动力！

环球网-新闻 <http://china.huanqiu.com/hot/2016-12/9774094.html>

中国日报网 [http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-12/06/content\\_27585957.htm](http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-12/06/content_27585957.htm)