

公司新聞

| 2017-05-11 | 明報

| B06 | 每日理財 | 焦點股 | By 黃德幾

天韻擴分銷網絡 具發展潛力

天韻國際（6836）主要從事生產及銷售新鮮水果及加工水果產品。集團繼續奉行自家品牌業務及原廠委託製造代工（OEM）並行的雙線發展策略。集團早前公佈，於今年 3 月參加全國春季糖酒商品交易會，成功簽約內地新地區獨家分銷商和地區連鎖超市分銷商，數目達到 22 個，另有 30 多個意向經銷商正在洽談之中。集團現時自家品牌產品分銷商數目已達到 148 個，自家品牌產品目前地域覆蓋範圍已擴大至內地 21 個省、直轄市及自治區以及香港及澳門市場，具有競爭優勢。

截至去年 12 月底止全年，集團純利按年升 32.9%至 1.29 億元（人民幣·下同），毛利按年升 15.9%至 1.99 億元，惟整體毛利率下跌 0.6 個百分點至 30.5%。期內，營業額按年升 18.1%至 6.53 億元，其中自家品牌業務的收入更大幅上升 87.3%至 1.88 億元，佔集團出售加工水果產品總收益的 28.8%，表現不俗。集團計劃在香港市場逐步建立國際品牌的形象，尋找自家品牌在海外市場的商機。

0.87 元可吸反彈阻力 1 元

期末，集團現金結餘為 2.24 億元，略少於 2015 年底的 2.27 億元；資產負債比率較 2015 年底增加 3.3 個百分點至 17.2%。走勢上，4 月 21 日呈「太陽燭」突破向上，期後高位橫行整固，STC% K 線續走高於% D 線，惟 MACD 牛轉熊差距，可考慮 0.87 元吸納，反彈阻力 1 元，不跌穿 0.8 元續持有。