

天同食品亮相 2017 荷兰 (PLMA) 自有品牌展 获国际客商青睐



荷兰展会场景



车间自动化生产线



生产车间自动贴标机



“果小懒”品牌产品

大众网临沂 5 月 26 日讯（记者 刘元迪）5 月 16 日至 17 日，山东天同食品有限公司携“天同时代”、“果小懒”、“缤果时代”等品牌产品亮相 2017 荷兰**自有品牌**采购展，吸引了多个国家和地区的客商驻足洽谈，参展不仅加强了与客商间的合作交流，获得了大批产品订单，同时也进一步开拓了国际市场，促进了公司产品的创新升级。

据了解，作为国家水果产品重点出口厂家之一，天同食品已连续多年参加该展会，天然美味、安全健康的罐头产品受到现场**客商**的一致好评，先后有来自欧洲，亚洲，澳洲，北美等多个地区的客商对公司的产品表示出了浓厚的兴趣，在品尝与交流后纷纷表示要到公司进行考察洽谈合作。

“通过参加此次展会，公司也了解到了行业的新产品、新技术及未来发展趋势，我们将以此为契机，加强与新旧客户的沟通和联系，不断提高产品质量，努力开辟新市场和消费群体。”山东天同**食品有限公司**贸易部郑健经理告诉大众网记者，公司旗下的“天同时代”、

“果小懒”、“缤果时代”等各大自有品牌，现已取得了众多消费者的信任与喜爱，逐渐成为行业内首屈一指的主流品牌。公司将继续着眼于行业未来发展趋势，逐步完善产品结构，不断拓宽业务领域，努力提高经营业绩。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。天同食品的水果加工产品不仅畅销国内，而且远销日本、加拿大、美国、英国、德国、法国、新西兰等众多发达国家，与其永无止境的品质追求是密不可分的。

在消费者选择越来越成熟理性的今天，只有物美价廉才是真正的优势，竞争的重点最终是产品质量而非价格。据悉，山东天同食品有限公司自创办以来，始终以产品质量作为企业生存的命脉，建立了一整套完善的产品售后服务跟踪反馈体系。从生产原料的入厂检验、产品生产过程中的质量控制、产品最终出厂检验，到发货的运输，直至用户使用产品的反馈跟踪服务等，均由专人负责解决，从而保证产品的食用安全和健康。

“公司在关注食品加工过程的同时特别关注原料的安全采购。为保证新鲜水果质量，公司在采收前要对供货商提供的水果进行严格检验，合格后可进行收购，进而有效地从源头控制原料的农残含量。”公司采购部经理苗继东说，公司主要从安徽、山东、河北等原料基地采购新鲜水果。

此外，天同食品采购部的工作人员会定期与农民供货商保持联系，对农户进行施肥用药指导，以确保收购的水果符合产品加工标准要求。

http://linyidzwww.com/lysh/201705/t20170527_15946912.htm