

公司新聞

2017-06-12 | 財華網

<http://www.finet.hk/stock/article/593ddc6be4b0d1966a2925ab>

天韵國際(06836-HK)進一步釋放產能

天韵國際（6836）主要從事生產及銷售新鮮水果及加工水果產品，目前以自家品牌業務和原廠委托製造代工（OEM）並行的雙線發展策略。今年 3 月，集團于全國春季糖酒商品交易會，成功簽約內地新地區獨家分銷商和地區連鎖超市分銷商，數目達到 22 個，另有 30 多個意向經銷商正在洽談之中。集團現時自家品牌產品分銷商數目已達到 148 個，而香港分銷點今年可望達到 1,500 個，具有競爭優勢。

集團計劃今年推出 4 至 5 款新產品，其中 1 款不含反式脂肪的純水果冰淇淋，預計毛利率較現有產品高。另外，集團計劃在內地熱帶地區收購水果生產基地，進一步擴大產品種類至芒果、菠蘿、木瓜等熱帶水果，加強競爭力。集團預計今年第四季前會完成收購在中國中部主要生產橘子的基地，加上目前山東的基地，屆時將擁有三個逾 10 萬噸級產能的基地，進一步釋放產能。

截至去年 12 月底止全年，集團純利按年上升 32.9%至 1.29 億元（人民幣，下同），毛利按年升 15.9%至 1.99 億元，惟整體毛利率下跌 0.6 個百分點至 30.5%。期內，營業額按年升 18.1%至 6.53 億元，其中自家品牌業務的收入大幅上升 87.3%至 1.88 億元，占集團出售加工水果產品總收益的 28.8%，表現不俗。

走勢上，2 月 27 日跌至 0.52 元（港元，下同）止跌回升，以一浪高于一浪形態上升，目前各主要平均綫呈順向排序屬利好，STC%K 綫回升至接近%D 綫，惟 MACD 牛差距收窄，宜候低 10 天綫即大約 1.1 元吸納，反彈阻力 1.26 元，不跌穿 1.02 元續持有。