

公司新聞

| 2017-07-07 | 文匯報

報章| B08 | 投資理財 | 證券推介 | By 黃德几

天韵國際積極釋放產能

黃德几 金利豐證券研究部執行董事

天韵國際（6836）主要從事生產及銷售新鮮水果及加工水果產品，目前以自家品牌業務和原廠委託製造代工（OEM）並行的雙線發展策略。今年 3 月，集團於全國春季糖酒商品交易會，成功簽約內地新地區獨家分銷商和地區連鎖超市分銷商，數目達到 22 個，另有 30 多個意向經銷商正在洽談之中。集團現時自家品牌產品分銷商數目已達到 148 個，而香港分銷點今年可望達到 1,500 個，具有競爭優勢。

集團計劃今年推出 4 至 5 款新產品，其中 1 款不含反式脂肪的純水果冰淇淋，預計毛利率較現有產品高。另外，集團計劃在內地熱帶地區收購水果生產基地，進一步擴大產品種類加強競爭力。

擁兩個 10 萬噸產能基地

集團預計今年第四季前會完成收購在內地中部主要生產橘子的基地，加上目前山東的基地，屆時將擁有三個逾 10 萬噸級產能的基地，進一步釋放產能。最近，集團與臨沂大學生命科學學院合作，將在科學研究、創新發展、教育教學、人才培訓等範疇展開全面合作，前景值得留意。

截至去年 12 月底止全年，集團純利按年上升 32.9%至 1.29 億元（人民幣，下同），營業額按年升 18.1%至 6.53 億元，惟整體毛利率下跌 0.6 個百分點至 30.5%。走勢上，2 月 27 日跌至 0.52 元（港元，下同）止跌回升，以一浪高於一浪形態上升，目前在 10 天和 20 天線水平橫行整固中，STC%K 線續走高於%D 線，可考慮 1.1 元吸納（昨天收市 1.13 元），反彈阻力 1.26 元，不跌穿 1.02 元續持有。