

新工艺新产能 天同食品在新旧动能转换中快速发展

2017-07-21 14:08:00 来源：大众网 作者：刘元迪



山东天同食品有限公司鸟瞰

大众网临沂7月21日讯（记者 刘元迪）严把食品质量关、引进生产新工艺、建立现代市场营销队伍进行市场调研、线上线下拓宽经营模式……通过紧抓企业“新旧动能转换”，山东天同食品有限公司快速适应国家经济发展的新模式，走出了改革、开放、创新发展的新路子。

据悉，山东天同食品有限公司上下高度重视新旧动能转换工作，围绕现代化企业发展着力创新，摒弃旧的生产经营模式，淘汰落后产能，先后推出了几十种备受青睐的产品，成为国内资质认证最为齐全的食品企业之一。



天同食品牵手临沂大学，将科研成果转化为生产力

“做食品，就是做‘良心’，靠的是企业自身自律，你要摸摸自己的良心，你生产的东西自己吃不吃。”公司总经理杨自远的这些话语，也是山东天同食品有限公司干部职工的共同心声。天同食品员工从原料甄选、生产环节把控、安全监测等各个环节严格把关，利用先进仪器、设备开展检测，保证食品安全，实现质量管理与国际标准的接轨。公司成功跻身中国罐头行业十强企业，“天同时代”、“果小懒”、“缤果时代”、“果三十”等高端品牌深入人心。其中，“天同时代”的在售产品现已覆盖整个香港市场。



自动化设备生产车间

“我们的研发团队花了七年多的时间，用在水果冰激凌这种新产品研发上，目前这种新产品正计划上市。成本虽大，但我们赢得了先机。”谈到推陈出新、产品创新和工艺提升，杨自远是这样说。目前，天同食品生产车间的生产线上已经看不到原来的旧设备，取而代之几乎清一色自动化设备，“例如，这一条包装生产线，原先得用三十多个人忙得团团转，现在十个人就绰绰有余。”天同公司工会主席郭佃营说。

此外，天同公司还立足加快产业转型升级，及时建立了企业现代市场营销队伍，聘请专业的调研团队对市场进行调研，与国际国内顶尖研究机构合作，不断推陈出新，提品质、创品牌，让产品始终走在世界前沿。

新产品推出如此，产品销售亦如此。目前，天同食品利用实体经济和电商经济等多条腿走路，走线上线下的经营模式，如今自有品牌“天同时代”、互联网品牌“果小懒”、“果三十”及线下品牌“缤果时代”，成功“拿下”了当下消费主力军——年轻消费群体，带动了国内销售额的强劲增长。

http://linyi.dzwww.com/lysh/201707/t20170721_16066659.htm