

| 2017-08-10 | 信報財經新聞

報章| B04 | 港股分析 | 是日首股 | By 崔碩

天韻穀自家品牌 短線勢沖頂

天韻國際（06836）主要從事生產及銷售加工水果產品及新鮮水果，分別以原廠委託製造代工（OEM）方式或以自家品牌方式推出，而自家品牌包括天同時代、濱果時代及果小懶等。

收購同業提升收入

截至去年12月底止，集團全年營業額按年上升18%，達到6.53億元（人民幣·下同）；整體毛利增加15.9%至1.99億元，惟整體毛利率下跌0.6個百分點至30.5%；純利增加32.9%，至1.29億元。

集團致力拓展自家品牌產品線，計畫今年推出4至5款新產品，其中一款不含反式脂肪的純水果霜淇淋，預料毛利率高於現有產品。

另外，集團計畫在內地熱帶地區收購水果生產基地，進一步擴大產品種類加強競爭力，預料亦有助提升收入。

由於集團自家品牌業務占比逐步提升，加上市場對該些自家品牌的認知度逐步提高，預料有利整體毛利率回升。

以圖論勢，該股近日股價再呈現突破，昨日（週三）急升逾3%，盤中見1.35港元新高，預料短線可再沖頂，建議候回吐級納。該股昨收報1.33元，升3.1%。

#崔碩 #港股分析 #是日首股 - 天韻穀自家品牌 短線勢沖頂