

| 2017-11-13 | 經濟通

https://www.etnet.com.hk/www/tc/news/acnnewswire_news_detail.php?newsid=39648&page=1&lang=tc

天韻國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商



中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈, 本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」), 作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」, 本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展, 是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上, 集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品, 憑藉天然優質的產品, 集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商, 另外還有多個意向經銷商正在洽談之中, 集團現時分銷商數目已接近 200 個, 為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流, 令集團能繼續完善銷售網絡的佈局, 以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍, 帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示:「集團再次於大型食品展上大放異彩, 並獲得一眾客戶商家的青睞, 是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇, 增加分銷商數目, 以進一步提升自家品牌的知名度及影響力, 延續自家品牌業績高速增長的勢

頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

| 2017-11-13 | 經濟通 – 簡體

https://www.etnet.com.hk/www/tc/news/acnnewswire_news_detail.php?newsid=39649&page=1&lang=sc

天韵國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商



中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近 200 個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢

頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

| 2017-11-13 | 新浪新聞

<http://news.sina.com.tw/article/20171113/24590432.html>

天韻國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商



中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韻國際控股有限公司(「天韻國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近 200 個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行

的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

| 2017-11-13 | 華富財經

<http://www.quamnet.com/newscontent.action?articleId=5473772>

天韵國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商

The screenshot shows the Quamnet website interface. The main headline reads: "天韵國際(6836.HK)參展2017年糖酒會 新簽逾30家分銷商" (Tianyun International (6836.HK) participates in the 2017 Sugar and Wine Fair, signing over 30 new distributors). The article text states that Tianyun International, a leading brand in fruit and vegetable processing, announced its participation in the 2017 National Autumn Sugar and Wine Fair in Chongqing. It highlights the company's success in signing over 30 new distributors and its commitment to expanding its product range and market reach. The website also features a sidebar with market news, a top navigation bar, and a footer with contact information.

中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近 200 個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行

的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

| 2017-11-13 | 華富財經

<http://www.quamnet.com/newscontent.action?articleId=5473773>

天韵國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商

The screenshot shows the Quamnet website interface. The main headline is "天韵国际(6836.HK)參展2017年糖酒會 新簽逾30家分銷商" (Tianyun International (6836.HK) Participates in 2017 Sugar and Wine Fair, New Signings Over 30 Distributors). The article text states that on November 13, 2017, Tianyun International, a leading brand in fruit and vegetable products, announced that its wholly-owned subsidiary, Shandong Tiantong Food Co., Ltd., had participated in the 2017 National Autumn Sugar and Wine Fair. The fair attracted over 100,000 domestic and foreign business guests, making it an ideal platform for the industry. Tianyun International showcased its own brand products, including fruit pulp, fruit jelly, and fruit cream, and successfully signed over 30 new distributors. The company also expressed its commitment to expanding its product distribution network and strengthening its market leadership.

Market News Summary (Market Latest News):

Index	Value	Change
恒指 (Hang Seng)	29,182	+0
國企指數 (GSCI)	11,685	+61
紅籌指數 (HSCI)	4,417	+20
道瓊工業指數 (DJI)	15	+0

Market Watch (監視表):

- 大康发电 (991): 最好时期或已过去 17年11月13日
- 市场动态: 沙特政治事件有可能影响到全球资产市场 17年11月13日
- 金霍投资组合: 石油能源市场 17年11月13日
- 华富首评: 国泰航空 (293) 将失去蓝筹地位 17年11月13日
- 利邦 (891): 主要股权变动 17年11月10日

中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近 200 個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行

的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」

| 2017-11-13 | 中金在線

<http://www.cnfol.com/news/yataishangxun/20171113/25612408.shtml>

天韵國際(6836.HK)參展 2017 年糖酒會 新簽逾 30 家分銷商



CNFOL.COM 中金在线

行情中心 港股直播 新闻 A股 外汇 产经天地 活动

香港

微深度 深度挖掘重磅热点

沪深港通十大成交股

沪股通 港股通(全) 深股通

序号 简称 买入量 卖出量 成交额

股添乐评

中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈，本集團之全資附屬公司山東天同食品有限公司近期應邀參加於重慶舉辦的全國秋季糖酒會(「糖酒會」)，作為食品行業「風向標」的業內「天下第一會」，本屆糖酒會吸引數十萬國內外客商參展，是行業經銷商採購商品的理想平台。

於會上，集團重點展示了自家品牌的水果泥、果凍、冰果霜等全新產品，憑藉天然優質的產品，集團於展會上成功簽約 30 餘家新分銷商，另外還有多個意向經銷商正在洽談之中，集團現時分銷商數目已接近 200 個，為集團自家品牌銷售的高速增長趨勢奠定良好的基礎。集團相信是次參展有助促進集團與來自全國各地的經銷商的直接溝通交流，令集團能繼續完善銷售網絡的佈局，以快速拓展自家品牌產品地域覆蓋範圍，帶來自家品牌銷售強勁的增長動力。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示：「集團再次於大型食品展上大放異彩，並獲得一眾客戶商家的青睞，是行業對我們的重要認同。今後我們將繼續把握自家品牌快速發展的機遇，增加分銷商數目，以進一步提升自家品牌的知名度及影響力，延續自家品牌業績高速增長的勢頭。集團將本著生產健康安全食品的最高宗旨，繼續以自家品牌業務及 OEM 業務雙線並行

的發展策略，引領集團業務持續增長，迎合消費者及客戶的需求，進一步鞏固集團的市場領導地位。」