



## 天同食品亮相芝加哥国际自有品牌展会 推出新品斩获高人气

2017-11-25 12:25:22 发布评论: 0 来源: 大众网



展会现场



与会客商与天同食品的工作人员交流洽谈



天同食品的工作人员与客商合影

大众网临沂 11 月 25 日讯(记者刘元迪)2017 年 11 月 13 日至 14 日, 2017 年国际自有品牌(美国芝加哥)展览会开幕,这是中国企业开拓美国、加拿大以及南美洲市场的重要途径。山东天同食品有限公司作为国家水果产品重点出口厂家之一,携其自有品牌“天同时代”“果小懒”“缤果时代”等产品亮相展会,其中推出的新产品“冰果霜”以不含脂肪酸、热含量低等特点,斩获高人气。

国际自有品牌贸易展在美国芝加哥已经连续举办 30 多年,是国内企业进军美洲自有品牌市场的重要平台。据相关资料显示,2016 年展会有来自 40 多个国家 1300 多家企业参展,其中不乏国际知名的品牌经销商及大型超市采购商。

天同食品已连续 3 年参加此展会,一如既往以天然美味、安全健康的水果加工产品,赢得了客商的一致好评。公司此次参展的“天同时代”“果小懒”“缤果时代”等自有品牌产品,因包装设计独特、口感冰爽脆甜,众多客商对其表现出了浓厚的兴趣,纷纷表示要到公司进行考察合作。

“此次参展,我们还推出了新产品‘冰果霜’,该产品不含脂肪酸、热含量低、口感好,符合现代人们追求绿色健康的消费理念,受到了新老客户的推捧。”山东天同食品有限公司贸易部蒋余宝经理告诉大众网记者,很多与会客商在询问了解该产品的制作流程与营养价值后,产生了浓厚的合作兴趣。

通过参加此次展会,天同食品不仅拓展了国际贸易市场,还进一步了解了世界食品市场的具体需求,为公司调整改进产品结构,提高产品技术含量奠定了基础,同时也为完善出口贸易指引了方向。“创一流产品,交五洲朋友,公司会继续参加各大知名展会,了解最新市场信息,学习先进的生产技术及管理理念,严格把控产品质量,不断研发创新,赢得更多国际顶尖品牌供应商的青睐。”蒋余宝经理说。