

公司新聞

| 2018-05-16 | 華富財經

<http://www.quamir.com/newscontent.action?articleId=5732392>

天韵國際憑藉出眾的品牌價值影響力 榮登 2018 年中國品牌價值榜單

品牌價值達到 8.8 億元人民幣

香港, 2018 年 5 月 16 日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商**天韵國際控股有限公司**(「**天韵國際**」及其附屬公司統稱「**集團**」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈, 集團旗下山東天同食品有限公司(「**天同食品**」)憑藉全面升級的品牌戰略管理和出眾的品牌價值影響力, 榮登 2018 年中國品牌價值榜單並入選中國品牌價值評價分類百強, 品牌價值達到 8.8 億元人民幣, 再次證明市場對公司品牌價值的高度認可和肯定, 同時也體現了集團品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步提升。

“2018 中國品牌價值評價資訊發佈暨第二屆中國品牌發展論壇”於 5 月 9 日在上海舉行, 是由國家市場監督管理總局指導, 經濟日報社、中國國際貿易促進委員會、中國品牌建設促進會主辦, 《中國品牌》雜誌社、中國經濟網承辦的, 本次論壇涵蓋企業 1346 家, 品牌數量 718 個。

中國品牌價值評價信息榜單, 由中國品牌建設促進會會同各省級質量技術監督部門以及行業協會組織符合條件的企業參加評價工作, 評價依據國際標準和國家標準進行品牌價值測算, 主要從企業品牌發展概況、財務指標和綜合指標來進行評價測算, 最終得出品牌強度系數和品牌價值, 是我國最具權威性的品牌價值評價活動, 旨在評選出最具市場影響力和增長潛力的品牌。**天韵國際**作為國內水果加工行業綜合實力最強的龍頭企業之一, 一直高度重視產品質量和品牌口碑, 致力於提供安全、健康、優質的食品, 是國內加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售, 得到了市場的廣泛認可。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示:「我們很榮幸能再次榮登 2018 年中國品牌價值榜單, 與一眾國內知名品牌同獲殊榮, 是對集團的品牌價值和產品質量的高度肯定。隨著消費升級時代的到來, 我們堅信產品品質是贏得市場的唯一途徑, 重視質量才能使品牌更具競爭優勢。面對市場的嶄新機遇, 集團憑藉全面升級的品牌戰略, 不斷豐富產品線, 迎合消費者多樣化的需求, 在產品定位、品牌推廣、工藝開發、營銷管道、食品安全和品牌塑造等方面進一步發力, 助力集團在市場進行良性競爭, 並以創新及品質取勝。未來, 我們會更加注重食品安全和品牌建設, 堅持生產最天然、健康、營養、安全的食品以回饋市場。」

關於**天韵國際控股有限公司** (股份代號: 6836.HK)

天韵國際控股有限公司(「**本公司**」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑膠杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015 年 7 月 7 日, 集團於香港聯合交易所有限公司主機板成功上市, 進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品, 作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一, 時刻緊貼嚴格的國際生產標準, 並就生產設施、質量監控及管理獲授多項國際認證, 包括

BRC(A+)、IFS 食品(高級)、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及 ISO22000 等，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。

同時，集團在國內作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自 **2016** 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

| 2018-05-16 | ACNnewswire

[http://ct.acnnewswire.com/press-](http://ct.acnnewswire.com/press-release/traditionalchinese/43458/%E5%A4%A9%E9%9F%B5%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%86%91%E8%97%89%E5%87%BA%E7%9C%BE%E7%9A%84%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E5%8A%9B%E6%A6%AE%E7%99%BB2018%E5%B9%B4%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E6%A6%9C%E5%96%AE)

[release/traditionalchinese/43458/%E5%A4%A9%E9%9F%B5%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%86%91%E8%97%89%E5%87%BA%E7%9C%BE%E7%9A%84%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E5%8A%9B%E6%A6%AE%E7%99%BB2018%E5%B9%B4%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E6%A6%9C%E5%96%AE](http://ct.acnnewswire.com/press-release/traditionalchinese/43458/%E5%A4%A9%E9%9F%B5%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%86%91%E8%97%89%E5%87%BA%E7%9C%BE%E7%9A%84%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E5%8A%9B%E6%A6%AE%E7%99%BB2018%E5%B9%B4%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%93%81%E7%89%8C%E5%83%B9%E5%80%BC%E6%A6%9C%E5%96%AE)

天韵國際憑藉出眾的品牌價值影響力 榮登 2018 年中國品牌價值榜單

品牌價值達到 8.8 億元人民幣

香港, 2018 年 5 月 16 日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商**天韵國際控股有限公司**(「**天韵國際**」及其附屬公司統稱「**集團**」)(股份代號:**6836.HK**)欣然宣佈, 集團旗下山東天同食品有限公司(「**天同食品**」)憑藉全面升級的品牌戰略管理和出眾的品牌價值影響力, 榮登 2018 年中國品牌價值榜單並入選中國品牌價值評價分類百強, 品牌價值達到 8.8 億元人民幣, 再次證明市場對公司品牌價值的高度認可和肯定, 同時也體現了集團品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步提升。

“2018 中國品牌價值評價資訊發佈暨第二屆中國品牌發展論壇”於 5 月 9 日在上海舉行, 是由國家市場監督管理總局指導, 經濟日報社、中國國際貿易促進委員會、中國品牌建設促進會主辦, 《中國品牌》雜誌社、中國經濟網承辦的, 本次論壇涵蓋企業 1346 家, 品牌數量 718 個。

中國品牌價值評價信息榜單, 由中國品牌建設促進會會同各省級質量技術監督部門以及行業協會組織符合條件的企業參加評價工作, 評價依據國際標準和國家標準進行品牌價值測算, 主要從企業品牌發展概況、財務指標和綜合指標來進行評價測算, 最終得出品牌強度系數和品牌價值, 是我國最具權威性的品牌價值評價活動, 旨在評選出最具市場影響力和增長潛力的品牌。**天韵國際**作為國內水果加工行業綜合實力最強的龍頭企業之一, 一直高度重視產品質量和品牌口碑, 致力於提供安全、健康、優質的食品, 是國內加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售, 得到了市場的廣泛認可。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示:「我們很榮幸能再次榮登 2018 年中國品牌價值榜單, 與一眾國內知名品牌同獲殊榮, 是對集團的品牌價值和產品質量的高度肯定。隨著消費升級時代的到來, 我們堅信產品品質是贏得市場的唯一途徑, 重視質量才能使品牌更具競爭優勢。面對市場的嶄新機遇, 集團憑借全面升級的品牌戰略, 不斷豐富產品線, 迎合消費者多樣化的需求, 在產品定位、品牌推廣、工藝開發、營銷管道、食品安全和品牌塑造等方面進一步發力, 助力集團在市場進行良性競爭, 並以創新及品質取勝。未來, 我們會更加注重食品安全和品牌建設, 堅持生產最天然、健康、營養、安全的食品以回饋市場。」

關於**天韵國際控股有限公司** (股份代號: 6836.HK)

天韵國際控股有限公司(「**本公司**」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑膠杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015 年 7 月 7 日, 集團於香港聯合交易所有限公司主機板成功上市, 進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理獲授多項國際認證，包括 **BRC(A+)、IFS 食品（高級）、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及 ISO22000** 等，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。

同時，集團在國內作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自 **2016** 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。

| 2018-05-16 | 新浪新聞

<http://news.sina.com.tw/article/20180516/26883180.html>

天韵國際憑藉出眾的品牌價值影響力 榮登 2018 年中國品牌價值榜單

品牌價值達到 8.8 億元人民幣

香港, 2018 年 5 月 16 日 - (亞太商訊) - 中國領先的品牌加工水果產品銷售商及製造商天韵國際控股有限公司(「天韵國際」及其附屬公司統稱「集團」)(股份代號:6836.HK)欣然宣佈, 集團旗下山東天同食品有限公司(「天同食品」)憑藉全面升級的品牌戰略管理和出眾的品牌價值影響力, 榮登 2018 年中國品牌價值榜單並入選中國品牌價值評價分類百強, 品牌價值達到 8.8 億元人民幣, 再次證明市場對公司品牌價值的高度認可和肯定, 同時也體現了集團品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步提升。

“2018 中國品牌價值評價資訊發佈暨第二屆中國品牌發展論壇”於 5 月 9 日在上海舉行, 是由國家市場監督管理總局指導, 經濟日報社、中國國際貿易促進委員會、中國品牌建設促進會主辦, 《中國品牌》雜誌社、中國經濟網承辦的, 本次論壇涵蓋企業 1346 家, 品牌數量 718 個。

中國品牌價值評價信息榜單, 由中國品牌建設促進會會同各省級質量技術監督部門以及行業協會組織符合條件的企業參加評價工作, 評價依據國際標準和國家標準進行品牌價值測算, 主要從企業品牌發展概況、財務指標和綜合指標來進行評價測算, 最終得出品牌強度系數和品牌價值, 是我國最具權威性的品牌價值評價活動, 旨在評選出最具市場影響力和增長潛力的品牌。天韵國際作為國內水果加工行業綜合實力最強的龍頭企業之一, 一直高度重視產品質量和品牌口碑, 致力於提供安全、健康、優質的食品, 是國內加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售, 得到了市場的廣泛認可。

集團主席兼行政總裁楊自遠先生表示:「我們很榮幸能再次榮登 2018 年中國品牌價值榜單, 與一眾國內知名品牌同獲殊榮, 是對集團的品牌價值和產品質量的高度肯定。隨著消費升級時代的到來, 我們堅信產品品質是贏得市場的唯一途徑, 重視質量才能使品牌更具競爭優勢。面對市場的嶄新機遇, 集團憑借全面升級的品牌戰略, 不斷豐富產品線, 迎合消費者多樣化的需求, 在產品定位、品牌推廣、工藝開發、營銷管道、食品安全和品牌塑造等方面進一步發力, 助力集團在市場進行良性競爭, 並以創新及品質取勝。未來, 我們會更加注重食品安全和品牌建設, 堅持生產最天然、健康、營養、安全的食品以回饋市場。」

關於天韵國際控股有限公司 (股份代號: 6836.HK)

天韵國際控股有限公司(「本公司」)集團「統稱(及其附屬公司)」主要從事(i) 生產及銷售包裝於金屬罐、塑膠杯及玻璃瓶的加工水果產品及(ii)新鮮水果買賣。加工水果產品以原廠委託製造代工銷售及自家品牌的方式出售。2015 年 7 月 7 日, 集團於香港聯合交易所有限公司主機板成功上市, 進一步鞏固我們於中國加工水果產品行業的領先地位。

集團致力於為客戶提供健康安全的產品, 作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一, 時刻緊貼嚴格的國際生產標準, 並就生產設施、質量監控及管理獲授多項國際認證, 包括

BRC(A+)、IFS 食品（高級）、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及 ISO22000 等，集團還通過多個英國及美國超市內部的食品生產標準審核。

同時，集團在國內作為「同線、同標、同質」工程出口食品企業，供應國內市場和供應國際市場的產品達到相同的品質水準。自 **2016** 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場的高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內第一家水果加工商能夠在其生產產品貼上獲授權的「零添加防腐劑」標誌並在中國銷售。