

公司新聞

| 2018-07-05 | 食品板

<http://www.foodszs.com/news/125370.html>

臺灣能量飲料“熊霸”(X-Bear) 進軍大陸市場

據外媒報道，臺灣泰威飲料股份有限公司與中國水果加工商天韻國際控股有限公司已達成戰略合作協議，將在大陸共同生產并推出熊霸激能飲料。

該協議勾勒出兩家公司一項為期 10 年的戰略合作計劃，其中第一年泰威向天韻集團（包括其附屬公司）訂購不低於 1.62 億的熊霸激能飲料產品。

泰威熊霸當前為臺灣功能飲料銷量前三品牌，具有很高的市場滲透率和品牌認同度。天韻集團 CEO 兼董事會主席楊自遠表示，該戰略合作將整合天韻和泰威各自的資源，在中國大陸共同開發、製造和分銷以市場為導向的高品質飲料產品。