

公司新聞

| 2018-09-20 | TOM

<http://news.tom.com/201809/4795822176.html>

天同時代，走向世界的水果罐頭自主品牌

目前中國品牌發展日新月異，商標年申請量、注冊商標總量均居世界第一，同時與品牌發展相關的法律法規、質量標準、市場監管等體系架構初步形成。在品牌發展環境良好的前提下，水果罐頭加工行業領先者天同食品創建其自主品牌——天同時代，彰顯其遠見卓識。

天同食品於 2003 年創建，始終將“品牌創新”、“質量品質”等作為企業發展重點。天同食品從創立之初就建立一套完整的生產體系，這為其打開市場提供了前提和保障。隨著時間推移，品牌效應日益凸顯。在該背景下，天同食品推出了其自主品牌天同時代，增加品牌的附加值，使其佔據更廣闊的市場。

天同食品意識到僅僅創建自己的品牌遠遠不夠，更重要的是在創建的基礎之上注重品牌的深耕與升級。在當前消費者追求素食主義的市場環境下，推出了以“真實”為特色的“素顏主義鮮果小罐頭”，成為罐頭行業的一大亮點。“真實”，不單單指代我們生存的世界，更指代罐頭的真實。“素顏主義鮮果小罐頭”採用鮮果製成，不含有添加劑、防腐劑、甜蜜素、膽固醇、催熟劑、脂肪，真正做到了綠色健康營養的小罐頭。該產品的推出，天同時代形成了品牌與品質的雙向升級，為企業打造了一個良性循環。

天同時代不僅代表其品牌自身，同時也代表著天同食品的技術水平與質量品質。現在的天同時代，擁有更多的消費者和更多的口碑，並且證明在自主品牌影響力越來越大的時代背景下，唯有憑藉質量品質和企業技術實力，才能佔據市場，贏得更多消費者青睞。