公司新聞
| 2018-11-02 | 中國食品網
http://www.cnfood.com/news/show-296146.html
天同時代組織員工赴多地旅遊 展現優秀企業文化

企業文化是一個企業的靈魂，也是推動企業發展的不竭動力。優秀的企業文化不僅能夠激發員工的創造活力還能加強員工與企業之間的凝聚力。作為**水果**罐頭知名品牌，山東**天同食品**有限公司非常重視以人為本的企業文化建設，為了豐富員工業餘文化生活，舒展心情緩解壓力，增強職工凝聚力，于近日組織員工分批赴北京、黃山、西安等地開展了旅遊活動。

農曆的九月，秋高氣爽，藍色的天空好似被擦拭的一塵不染的藍色寶石；風景宜人，遍地的金黃猶如大自然奉獻的一幅豔麗油畫，這正是一年中旅遊的好時節。經過前期周密的統籌安排，公司員工於 10 月 13 日、10 月 17 日分批前往北京、黃山、西安等地開展旅遊活動。伴隨著沿途秀麗的風景，員工們一路上放飛心情，歡聲笑語地來到各大旅遊景點，在人文與自然景觀中感受到了歷史的厚重底蘊與大自然的波瀾壯麗。為記錄這歡樂的時光，他們都迫不及待地拿出手機、相機合影留念。

“能集體出遊真是太開心了，這次和同事們一路說說笑笑，走走看看，壓力什麼的都不見了。”**天同食品**的一位工作人員如是說。而山東**天同食品**有限公司工會主任郭佃營在接受採訪時則表示，“通過此次旅行，大家不僅感受了美不勝收的自然風光、享受了旅遊的喜悅與輕鬆，同時也感受到了公司的溫暖和關懷。相信在以後的工作中，員工們會以更加飽滿的熱情投入到工作崗位中去，為公司的發展貢獻自己的力量。”

作為目前中國**水果**加工行業綜合實力最強的企業之一，**天同食品**始終將以人為本當做企業文化的重要一項。這次集體赴外旅遊活動，不僅使員工拓展了視野、放鬆了身心，還有利於激發員工在工作中的熱情和工作動力，增強企業認同感和歸屬感，對推動企業凝聚力建設、助力企業穩健發展具有重要意義。