

| 2018-11-01 | 比特網

<http://telecom.chinabyte.com/175/14580675.shtml>

簡述罐頭上市公司天同食品的品質升級

近年來，國內的消費罐頭市場發展迅速，其中以**水果罐頭**為最，在某些區域市場年銷售額突破五百萬並超過一千萬的品牌不在少數，有些公司的單品銷售額甚至出現過億的不俗表現。隨著**水果罐頭**行業的日益蓬勃，企業要想謀求發展，就必須要具備核心競爭力。**天同食品**作為罐頭上市公司，將目光投向原生態、無添加劑的綠色、健康的**水果罐頭**，從優質化、品牌化、產品多樣化等多方入手，不斷推動企業的品質升級。

以品質為保障，生產綠色、健康的優質產品

優秀的產品質量是企業發展的根本保障，**天同食品**緊跟時下健康、綠色的生活潮流，努力打造原生態、無添加劑的綠色健康**水果罐頭**產品。其所選用的**水果**均來自最優質的果源，在果樹的栽培、採摘、運輸等過程也均有專業人士進行全程監管，保證了原材料的綠色無污染。

不僅如此，**天同食品**的整個生產流程也都進行嚴格的質量監控，包括**水果**農藥的檢測、工藝衛生的檢查驗證、對經封口殺菌後的半成品進行物理感官檢測等。參與生產過程的操作人員也均嚴格按照國際標準要求進行操作。所有產品不添加防腐劑、添加劑、甜蜜素，努力為消費者提供健康營養、綠色無污染的優質產品。

關注品牌效應，打造線上線下多渠道品牌

品牌的力量是無窮的，有人曾將品牌比作一棵果樹，因為如果在這棵樹上摘的第一個果子是甜的，那麼大眾就有理由相信下一個果子也是甜的。優秀的品牌能夠為企業或產品提供無形的資產附加值，它是一個企業的市場競爭力的體現，也能極大的影響消費者購買心理。

天同食品深諳此理，根據銷售渠道的不同，創建電商品牌“果小懶”以及線下品牌“續果時代”等多個品牌，並根據不同渠道消費者不同的消費心理，賦予了品牌不同的文化內涵，使消費者在購買時產生親近感、認同感，再加之前文所提到的產品的優秀品質，現在的**天同食品**已逐漸成為大眾心中優秀**水果**加工製品的典範。

注重產品多樣化，從多種口味到創新型產品

在**水果**加工行業競爭日趨激烈的今天，尤其是在黃桃、桔子等熱銷種類罐頭趨於飽和、產品同質化嚴重的背景下，產品的多樣性就成為了企業突破重圍的關鍵所在。

天同食品旗下的“天同時代”品牌，除黃桃、橘子、草莓等大眾所熟悉的罐頭種類外，還有枇杷、雪梨、蘋果、葡萄杏等十數種品類供客戶選擇，而電商品牌“果小懶”更是推出了在國內尚無其他**水果**加工企業研製的“**水果**冰激凌”**水果**霜。產品的多樣化，不僅為消費者提供了更多的選擇，也為**天同食品**在激烈的行業競爭中贏得了更多的籌碼。

在過去十五年裡，**天同食品**已成為中國**水果**加工行業綜合實力最強的企業之一，面對當下我國**水果**罐頭市場產品整體認知度不高、防腐劑認知依然存在誤區等問題，**天同食品**通過對品質的不斷升級，逐漸走出了一條屬自己的道路。