

| 2018-11-01 | 中國食品網

<http://www.cnfood.com/news/show-296147.html>

“雙十一”來一份兒水果罐頭果小懶，還有美味“水果霜”哦

轉眼之間，今年的“雙十一”狂歡節馬上就要到了，各位小夥伴是不是已經將購物車準備妥當，正在摩拳擦掌的等待著“剁手”呢？作為天同食品旗下的線上水果罐頭品牌，果小懶已經準備好迎接今年的“挑戰”。

綠色、健康，果小懶創造線上優質品牌

一罐水果罐頭是否優質，水果的選材是關鍵。果小懶的水果原材料主要來源於安徽、山東及河北等水果大省，這些省份的降水集中、水資源豐富、光照資源充足，非常適宜黃桃、梨子等水果的生長。而且這些省份鄰近果小懶的製作加工工廠，使其能夠更加有效的得到新鮮、優質水果的供應。除此之外，為了確保所有水果都能達到綠色、健康的標準，果小懶從水果的培育（包括化肥、農藥、殺蟲劑等）到材料的運輸全都在嚴格的監管體系下完成，為製作優秀品質的水果罐頭提供了有力的保障。

同時，果小懶在產品檢驗環節也同樣非常嚴格，原材料檢驗、內層包裝材料檢驗、金屬探測、稱重、封口、殺菌及冷卻等各方面均進行非常專業的質量監控。採取與出口產品同線、同標、同質的“三同”標準，使消費者在線上就能輕鬆購買到綠色、健康的優質水果罐頭。

時尚、冰爽，果小懶打造新式水果霜“冰激凌”

擁有優秀水果源與全國最先進生產加工工藝的天同食品果小懶，並不僅僅滿足現有產品，其推出的水果霜“冰激凌”以水果的果肉為主要材料通過天同食品獨創的加工工藝製作而成。這款產品在常溫下呈 Q 彈的果凍狀，口感軟滑，汁液飽滿，而經冷凍後則如冰激凌一般冰爽、清涼。獨特的工藝不僅令其擁有好吃的口感而且零脂肪的產品特點更是愛美人群的福音，一經問世便受到廣大消費者的喜愛。作為一款線上銷售的新式產品，這款水果霜“冰激凌”沿用果小懶一貫的時尚、創意的包裝設計，迎合了當下年輕人的消費理念，是作為伴手禮的絕佳之選。

全民狂歡的“雙十一”輕輕劃一下手指，在天同時代天貓旗艦店，詼諧、輕鬆、時尚的果小懶一直在那等著你。