

| 2018-11-17 | 好廚網

<http://byod.chinabyte.com/433/14584433.shtml>

罐頭上市公司旗下品牌果小懶為冬季帶來一抹豔麗色彩

打開天同時代的天貓官方旗艦店，一個呆萌、可愛的果小懶赫然出現在眼前，一句句富含心意的話語，更是不禁讓人心中泛起一絲漣漪。作為罐頭上市公司，天同食品旗下的線上品牌果小懶，在這個冬季要為年輕的你帶來一抹豔麗的色彩。

時代發生了巨大的變化，在移動互聯高速發展的今天，消費者需求較之以往也有了很大的不同，以 80、90 後甚至 00 後為主體的消費者看重的已經不僅僅是產品的質量本身，品牌背後的文化內涵也同樣是不可或缺的，優秀的品牌在新時代更需要滲透進消費者的生活與他們進行情感的溝通。

果小懶水果罐頭系列正是迎合了當今年輕消費者的購物心理，不管是從產品外包裝還是文案設計上，都體現出了時尚、活力、個性的鮮明特點。在外觀上採用當下受到年輕人追捧的馬卡龍色調，柔嫩中帶著一絲清新明快，從視覺中給人一種淡雅與呆萌的印象，處處透露出鮮豔與純粹。

高顏值的外表下，果小懶同樣有一顆充滿內涵的心，文藝與情懷相結合的文案設計是其俘獲消費者的另一大法寶。在今天這個民謠盛行的年代裡，那些擁有深刻含義與充滿生活氣息的話語，往往更能直擊人心，“看不見未來，也懶得改變，總是很煩惱，又不知道為什麼，提不起勁頭的日子裡，需要一點甜……”在這個慵懶、浮躁的冬季，我們的生活需要多一點的甜味與輕鬆。

當然，優秀的品質也是果小懶始終的堅持。果小懶水果罐頭秉持天同食品有限公司一貫的作風，努力打造綠色、健康的水果加工產品。其原材料皆來自最優秀的果源，在果樹栽培過程中，天同食品會派專業技術人員進行指導，並對農民供貨商實施系統化管理，從採摘到運輸再到加工、罐裝，整個過程都在最短的時間內完成，保證送到市場中的每一罐產品都是最新鮮、最有營養的優質水果罐頭。

冬天的味道是孤傲的，那份沉澱與厚重不免讓人陷入沉思，在冬季來一罐果小懶水果罐頭，為這個冬天增添一抹活潑與朝氣。