

公司新聞

| 2018-11-21 | 北方網

<http://economy.enorth.com.cn/system/2018/11/21/036413434.shtml>

罐頭上市公司：天同食品新品“妖果季”備受青睞

創新是企業發展的不竭動力，對於食品行業來說更是如此。天同食品作為水果罐頭知名品牌，始終將品牌與產品的創新放在企業發展的重要位置，在原有的基礎上不斷推陳出新，逐漸成為了水果加工行業的領導企業之一。

2018年10月20日至27日，在湖南長沙舉辦的第99屆全國糖酒商品交易會上，山東天同食品有限公司積極參加了此次展會，公司新品“妖果季”一經亮相便吸引了眾人的目光。

據悉，天同食品此次主要以“續果時代”“天同時代”等幾個自有品牌產品作為重要參展項目。其中，今年剛剛推出的“妖果季”在展會中受到了客商的廣泛關注。據天同食品營銷負責人介紹，“妖果季”主打餐飲渠道，包裝帶有(10mm-15mm)把手，精美方便，在自助餐、酒店可直接倒入湯碗餐盤中，作為一道美味的果盤食用。

據筆者瞭解到，目前天同食品的“妖果季”系列已經推出了黃桃口味，後期預計還將繼續推出蜜桔、什錦等多種口味的產品。“此次參展僅僅攜帶了‘妖果季’的部分樣品，隨著樣品的銷售一空，訂單也接踵而至，生產部門正在緊鑼密鼓的加緊生產中。”營銷負責人如是說。

筆者發現在糖酒會期間，天同食品展位門庭若市，前來諮詢洽談的經銷商更是絡繹不絕，獨具風格的展廳裡，琳琅滿目的罐頭產品吸引了眾多客商的駐足，試吃品嚐產品美味的消費者也沒有間斷過。據天同食品營銷負責人表示，此次參展收穫頗豐，不僅與眾多經銷商達成合作意向，對於進一步瞭解市場行情也有非常大的幫助，同時也加快了湖南、湖北、安徽、江西等周邊市場的開發。

當下人們對於食品健康需求不斷提高，企業唯有不斷根據市場動向與客戶需求進行產品的創新、升級才能不被時代所淘汰。此次天同食品新品“妖果季”的推出，是一次新的嘗試，期待天同食品為消費者帶來更多優質、新鮮、綠色的水果製品。