



承接2018年上半年業績的強勁增長勢頭的**最新動態**

2018年10月 萬眾期待的水果冰激凌正式登陸香港大型連鎖超市——惠康



雪果冰(Snow Fruit)正式登陸香港，現正於200+ 惠康超市銷售

2018年10月 參展湖南長沙第99屆全國糖酒商品交易會

天同食品參展湖南長沙第99屆糖酒會，重點推出了「繽果時代」「天同時代」等自有品牌產品。其中，年度新產品「妖果季」的水果罐頭的亮相，在展會中受到了廣大客商的一致青睞。



2018年11月 獎項及榮譽



山東天同食品有限公司獲評「2018年市級企業技術中心」，是對公司創新工作和創新能力的肯定，有助於進一步提升公司的技術創新能力。



柑橘大豐收

天同食品（宜昌）有限公司的青子罐頭生產線已全線開啟，全力投入生產以滿足數以萬噸的訂單需求，公司也新購多台柑桔剝皮機，並提高生產效率。

2018年10月 四川發展成為天韻國際單一最大股東

- 四川發展國際以每股1.58元，受讓天韻國際27%股份，成為天韻國際單一最大股東；
- 原最大股東楊自遠主席繼續領導核心管理團隊並引領天韻國際打造成具規模的跨國性食品飲料產業；
- 四川發展為四川省的新型國有企業，資產規模近萬億元人民幣，是其非金融板塊的最大國企之一；
- 是次入股以後，預期天韻國際的發展潛力將進一步發揮，雙方實現共贏。



投資者關係



公司於2018年9月進行了分析員反向路演，分析員參觀了位於山東總部的生產基地及果小懶線下體驗店，並給予集團高度評價。



主席楊自遠接受中國罐藏食品雜誌訪問

高誠證券對天韻國際首次評級覆蓋，予以買入評級，目標價為2.1港元，較現價有72%的上升空間。



股票資料

發行股本	977,462,000
最新股價	1.17港元 (28/11/2018)

