

## 公司新聞

| 2018-12-06 | 中國交通在線

<http://www.jiaotongwang.cn/shouye/zixun/chuanmei/2018/1206/175247.html>

### 天同食品水果罐頭“三同”標準塑造優秀品質

在消費水平不斷升級的今天，消費者對於食品的高品質需求與過去相比已經不可同日而語。為滿足消費者多樣化、個性化的消費需求，我國對出口食品企業內外銷提出了“同線同標同質”的“三同”標準需求。天同食品作為“三同”工程首批水果罐頭上線企業，用最高的產品標準，在遠銷海外的同時也在積極拓展國內市場。

所謂“同線同標同質”的“三同”標準，就是指出口企業的內外銷產品在同一生產線，按相同的標準，達到相同的質量水平，而能夠達到出口標準的食品，自然在品質上也處於世界高端水平。

從出口貿易起步的天同食品，擁有數十年的水果加工經驗，並建立起一套完善的品質管理體系，實現了從原料管控到質量檢測全流程的透明化、標準化的管理。如今的天同食品設有 4 個高水平的水果加工車間，軟硬件設施配套齊全，包括採購管理、產品檢驗、生產過程控制、產品發運等所有生產、運輸環節，均處於行業領先水平。產品更是遠銷美國、日本、加拿大、英國、法國、德國等國家。

除了產品出口貿易，近年來天同食品依託于國際貿易建立的優秀質量管理體系並通過不斷革新的生產工藝，在國內根據不同渠道、不同消費群體打造了“續果時代”、“天同時代”、“果小懶”等多個自主品牌。憑藉優秀的品質優勢，迅速佔領國內市場，獲得了諸多消費者的認可與行業殊榮。

“三同”標準下的天同食品，為消費者提供了與出口產品同線同標同質的水果產品，同時對於企業本身，也因其優秀品質、品牌文化、技術研發、國外先進理念的有機融合，成功實現了出口、內銷齊頭並進的轉型升級。

“創世界品牌，做百年企業”一直是天同食品的企業願景，未來的天同食品還將繼續秉持“誠信守法、勤奮敬業、忠誠奉獻”的核心價值觀，生產更加健康安全的食品，為消費者創造出美好幸福的生活。